TZG RAB

PROGRAM RADA
I
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020. GODINU

USVOJENO NA XI SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA TZG RABA, 31.10.2019.
USVOJENO NA IV SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RABA, 29.11.2019.

STUDENI 2019.

1.PRIHODI

Sukladno strateškim ciljevima i ciljevima ukupne marketinško – turističke politike, ostvarenim rezultatima u 2019. godini, te procjeni obujma fizičkog turističkog prometa, TZG Raba izradila je nacrt prijedloga programa rada sa financijskim planom za 2020. godinu, na osnovu II. Rebalansa programa rada i financijskog plana TZG Raba za 2019. godinu.

Ova je godina bila poprilično zahtjevna za TZG Rab, s obzirom na preneseni manjak iz 2018. godine u iznosu od 1.361.447,00, međutim iz tog razloga je su čak dva rebalansa iza nas, jedan iz ožujka, gdje su poglavito rezani planirani rashodi te drugi nakon osam mjeseci rada, kada se htjelo čim zornije prikazati kako će se završiti poslovna godina (uz neka rezanja rashoda, ali i neka povećanja). Pored dva rebalansa, radilo se i Izvršenja plana za 4 mjeseci i 6 mjeseci, koja su predana na Turističko vijeće, sve u cilju bolje kontrole rashoda, ali i prihoda.

Prijedlog financijskog plana za 2020. godinu predlaže gotovo 20% viši prihod s obzirom na II. Rebalans plana iz 2019. godine.

Glavni prihod TZG Rab, prihod turističke pristojbe, planira se povećati za 4% s obzirom na Prijedlog o visini turističke pristojbe za 2020. godinu za područje Grada Raba koji je usvojen u cijelosti na Skupštini PGŽ, te je Odluka o visini turističke pristojbe slijedeća izdana u Službenom glasilu Primorsko-goranske županije 13. rujna 2019. (Godina XXVII. – broj 22) kako slijedi:

Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi po osobi:

- za razdoblje od 1.4. do 30.9. 10,00 kuna
- za ostalo razdoblje 7,00 kuna

1. Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi iznosi po osobi:
   - za razdoblje od 1.4. do 30.9 8,00 kuna
   - za ostalo razdoblje 5,00 kuna
2. Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi po krevetu:
   - smještaj u domaćinstvu 350,00 kuna
   - smještaj na OPG 200,00 kuna
3. Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi za svaku smještajnu jedinicu:
   - smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište-robinzonski smještaj 500,00 kuna
   - smještaj na OPG u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište-robinzonski smještaj 250,00 kuna
4. Turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:
   - Prvi član 100,00 kuna
   - Drugi član 80,00 kuna
   - Za svakog sljedećeg člana 40,00 kuna

Broj noćenja se planira kao za 2019. godinu, bez povećanja. Prihodi turističke članarine se planiraju isti, kao i II. Rebalansom.

S obzirom da se ove godine planira više novih projekata, planira se i prihod od sponzorstava, jer se smatra da su to projekti koji bi mogli biti interesantni mogućim sponzorima. Upravo se na toj prihodovnoj poziciji planira najveći postotak rasta. Ipak, kako je moguće da neka od tih manifestacija ne uspije zaživjeti, tako ćemo planirati i smanjenje sponzorstava.

R.B.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	UDIO	II. REBALANS 2019.	UDIO	PLAN 2020	UDIO	INDEKS 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.485.000,00	78,21	5.405.000,00	103,17	5.624.000,00	89,74	104,05
1.1.	boravišna pristojba tekuća godina	5.285.000,00	75,36	5.185.000,00	98,97	5.384.000,00	85,91	103,84
1.2.	boravišna pristojba prethodne godine	100.000,00	1,43	80.000,00	1,53	100.000,00	1,60	125,00
1.3.	boravišna pristojba plovni objekti	100.000,00	1,43	140.000,00	2,67	140.000,00	2,23	100,00
2.	Prihodi od turističke članarine	650.000,00	9,27	550.000,00	10,50	550.000,00	8,78	100,00
3.	Prihodi od donacija iz proračuna	150.000,00	2,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	prihodi iz državnog proračuna	100.000,00	1,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	prihodi iz županijskog proračuna	50.000,00	0,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prijenos VIŠKA/MANJKA prihoda prethodne godine	-170.107,77	-2,43	-1.361.447,00	-25,99	-669.315,41	-10,68	49,16
5.	Ostali nespomenuti prihodi	678.500,00	9,67	634.748,16	12,12	652.500,00	10,41	102,80
5.1.	sufinanciranje sajmova i prezentacija	40.000,00	0,57	40.000,00	0,76	35.000,00	0,56	87,50
5.2.	sufinanciranje PR-a, novinara	40.000,00	0,57	45.000,00	0,86	40.000,00	0,64	88,89
5.3.	sufinanciranje manifestacija	320.000,00	4,56	335.000,00	6,39	350.000,00	5,58	104,48
5.4.1.	sufinanciranje tiskanog materijala	60.000,00	0,86	45.000,00	0,86	45.000,00	0,72	100,00
5.4.2.	sufin.edukacije iznajmljivača	0,00	0,00	40.748,16	0,78	40.000,00	0,64	98,16
5.5.	ostali prihodi	5.000,00	0,07	1.000,00	0,02	2.000,00	0,03	200,00
5.6.	refundacija HTZ-a (e-nautika,put.nal.)	107.000,00	1,53	113.000,00	2,16	113.000,00	1,80	100,00
5.7.	sufinanciranje udruženog oglašavanja	100.000,00	1,43	12.500,00	0,24	22.500,00	0,36	180,00
5.8.	ostali prihodi	2.500,00	0,04	1.500,00	0,03	2.000,00	0,03	133,33
5.8.0.	kamate i teč.razlike	1.000,00	0,01	500,00	0,01	1.000,00	0,02	200,00
5.8.1.	kamate-b.p.	1.500,00	0,02	1.000,00	0,02	1.000,00	0,02	100,00
5.9.	ostali prihodi-otpis obveza za dop.	4.000,00	0,06	1.000,00	0,02	1.000,00	0,02	100,00
6.	Prihodi od pružanja usluga	220.000,00	3,14	10.570,00	0,20	110.000,00	1,76	1.040,68
6.1.	Prihodi od oglašavanja, sponzorstva	200.000,00	2,85	0,00	0,00	100.000,00	1,60	0,00
6.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	20.000,00	0,29	10.000,00	0,19	10.000,00	0,16	100,00

6.3.	Prihodi od prodaje rapskog kišobrana	0,00	0,00	570,00	0,01	0,00	0,00	0,00
6.4.	otpis obveza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO	7.013.392,23	100,00	5.238.871,16	125,99	6.267.184,59	100,00	119,63

Godišnji program rada i financijski plan TZG Raba za 2020. godinu sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje sukladno članku 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2019. godine. U izradi ovih planova i programa TZG Raba je usvojila metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica koji su promovirani na seminarima 2005., 2007., 2008., i 2012. godine. Glavne zadaće Turističke zajednice sukladno Statutu TZG Raba i njegovom članku 12.

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima slijedeće zadaće kao lokalne destinacijske menadžment organizacije (prema Članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2019. godine):

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

2. RASHODI

AD I Administrativni rashodi ***1.451.000,00 kuna***

Administrativni rashodi se planiraju se povećati za 1% s obzirom na II. Rebalans 2019. Rashodi za plaće Ureda ostaju gotovo isti (9.000,00 kuna više se predviđa u 2020.-oj). Zasad se ne planiraju nova zaposlenja. Za TIC-a i e-nautiku ostaju na nivou lanjske godine. Rashodi Ureda se planiraju prema II. Rebalansu. Rashodi za rad tijela TZG povećani s obzirom na II. Rebalans, ali u apsolutnim brojkama su to vrlo mali iznosi, točnije predviđa se 2.500,00 kuna više. Nositelj posla je direktorica Ureda TZG Raba i knjigovođa tijekom 2020. godine kontinuirano.

1.	**Rashodi za radnike**		**1.013.000,00 kuna**
1.1.	Ured	400.000,00 kuna	

Planirani trošak ureda obuhvaća zaposlenike u Uredu: direktorica i administrator blagajnik.

1.2	TIC	500.000,00 kuna	

Planirani trošak dva TIC-a primjenjivati će se na zaposlenike TIC-a: Informatori i voditelj marketinga. U sezoni se planira zaposliti 2 informatora kako bi se kvalitetno odradilo poslove u TIC-evima.

1.3	E – nautika	113.000,00 kuna	

Rashodi vezani uz Sporazum između Ministarstva turizma, Ministarstva pomorstva i Hrvatske turističke zajednice na projektu e-nautika. Planira se zapošljavanje 3 sezonca u Lučkoj kapetaniji Rab, a prema ostvarenom u prethodnoj godini. Troškove refundira Glavni ured HTZ-a.

2.	**Rashodi Ureda i TIC-a**		**427.000,00 kuna**
2.1.	Ured	280.000,00 kuna	
2.2.	TIC	138.000,00 kuna	
2.3.	E-nautika	9.000,00 kuna	
3.	**Rashodi za rad tijela turističke zajednice**		**11.000,00 kuna**
3.1.	Skupština	7.000,00 kuna	
3.2.	Vijeće	3.000,00 kuna	
3.3.	NO	1.000,00 kuna	

AD II Dizajn vrijednosti ***1.370.000,00 kuna***

Dizajn vrijednosti podrazumijeva poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, manifestacije, DMO te potporu razvoja DMO-a. Financiranje se predviđa iz prihoda od boravišne pristojbe, sufinanciranja manifestacija iz sustava (HTZ i TZ Kvarner) te sponzorstava. Sufinanciranja i sponzorstva biti će posebno naznačena. Nositelj posla je direktorica Ureda TZG Rab i voditelj marketinga i promidžbe, za posebne poslove biti će naznačeno čije je zaduženje.

1. Poticanje u sudjelovanju u uređenju grada **20.000,00 kuna**

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Nositelj aktivnosti informator Miro Ljoljo, rok izvršenja uoči početka glavne turističke sezone. Planira se iznos:

20.000,00 kuna

1.1.1. Akcija čišćenja podmorja

Godišnja akcija čišćenja usuglašena sa Gradom Rabom i Klubom podvodnih aktivnosti Amfora:

10.000,00 kuna

1.1.2. Uređenje plaža / mjesta

Za 2020. planira se samo za uređenje mjesta utrošiti:

10.000,00 kuna

Za ove aktivnosti zaduženi su djelatnici TIC- a, Dragana Buza i Miro Ljoljo, a rokovi za izvršenje ovih zadaća su do svibnja godine za koju se program donosi.

2. Manifestacije 1.240.000,00 kuna

Stavka koja je doživjela smanjenje od 11% s obzirom na II. Rebalans 2020. Pojedinačno će biti pojašnjeno zašto je to tako, izvori financiranja i slično. Za manifestacije su zaduženi direktorica Ureda, informatori te voditelj marketinga.

2.1. Kulturno zabavne manifestacije 570.000,00 kuna

Manifestacije se planiraju po vrsti, tako da će se u 2020. odraditi kulturno – zabavne, eko-gastro te ostale manifestacije.

2.1.1. **Rabska fjera** – centralni događaj turističke sezone u destinaciji upravo je Rabska fjera. S obzirom da se radi o velikom i uhodanom projektu, bit će potrebno i dalje raditi na boljoj promociji iste. Što se tiče same Fjere kao manifestacije, vrlo je bitno da se zajedno s udrugama koje sudjeluju, baš kao i sa svim ostalim sudionicima dogovori određena kvaliteta koju je potrebno držati na nivou. Očekuje se sufinanciranje od HTZ-a u iznosu od bar 200.000,00 kuna. Rok izvršenja je srpanj 2020.

Zasad za Fjeru TZG Rab planira osigurati:

350.000,00 kuna

2.1.2. **Kantuni** – manifestacija koja je kroz 2016., 2017., 2018. i 2019. napravila izrazito pozitivan odjek u javnosti, a osim toga, postali su i motivom dolaska u destinaciju. Kantuni se održavaju u lipnju te u kolovozu. Za njih je predviđeno za narednu godinu:

100.000,00 kuna

2.1.4. **Rapske viteške igre URS** – potpomaganje Rapskih viteških igara od strane TZG Rab obvezatan je dio rashoda među manifestacijama, s obzirom da URS sa svoja 4 godišnja turnira, kao i svim ostalim aktivnostima, pridonosi destinaciji na izrazito atraktivan i neponovljiv način. Rok izvršenja – kontinuirano u sezoni 2019.

Za Rapske viteške igre se planira izdvojiti

20.000,00 kuna

2.1.5. **RGV** dio su kulturnog identiteta destinacije s preko 30 godina održavanje, te će TZG Rab svojim doprinosom pripomoći POU Rab pri osiguranju sredstva za vrijedan program koji svake godine pripremaju. Rok izvršenja ljetna sezona 2020.

Za ovu manifestaciju se planira izdvojiti:

30.000,00 kuna

2.1.6. **Nastupi klapa**

Nastupe klapa treba regulirati sa POU Rab te uz nastupe za Uskrs i Božić, dogovoriti ekstra nastupe. Zasad se planira u tu svrhu izdvojiti:

20.000,00 kuna

2.1.7. **Nastupi folklora**

Nastupe folklora treba regulirati sa POU Rab te dogovoriti nastupe prema potrebi. Rok izvršenja pred i post sezona. Zasad se planira u tu svrhu izdvojiti:

20.000,00 kuna

2.1.8. **Nastupi Limene glazbe**

Nastupe Limene glazbe treba regulirati sa POU Rab te dogovoriti nastupe prema potrebi. Zasad se planira u tu svrhu izdvojiti:

20.000,00 kuna

2.1.9. **Rapsko likovno ljeto**, u suradnji sa POU sufinanciranje likovnih stvaratelja otoka Raba i njihovih izložbeno galerijskih aktivnosti. POU će na osnovu njihovog programa rada i dogovorno sa TZG Raba dostaviti financijski plan i program galerijskih aktivnosti, pokušati osigurati praćenost i posjetu istih te sukladno tome dogovarati daljnje godišnje aktivnosti. Planira se izdvojiti u 2019. godini za te aktivnosti

10.000,00 kuna

2.2. Manifestacije u PPS projektu 297.000,00 kuna

Od sportskih manifestacija na otoku Rabu, popratiti će se manifestacije koje obogaćuju ukupni turistički proizvod i ciljano pridonose produženju sezone. Rok izvršenja pred i pod sezona.

2.2.1. Utrka MTB – 4 islands utrka koja se održava u travnju, te se održava u suradnji s agencijom Adriabike. Uključuje 4 otoka: Rab, Mali Lošinj, Krk i Cres.

TZG Rab će izdvojiti:

20.000,00 kuna

2.2.2. 4 islands RUN radni naziv utrke koju planiramo raditi s partnerima s kojima radimo i Utrku MTB – 4 Islands. Koncept je gotovo isti – dakle radi se snažnoj promociji destinacije kao mjesta aktivnog bavljenja turizmom, a Rab bi bio prva etapa. Projekt bi išao u listopadu, trajao bi početno 2 dana na Rabu i nakon utrke po otocima bi se vratili natjecatelji na Rab. Koncept još moramo razraditi s organizatorom do kraja. Zasad nemamo potreban iznos od 100.000,00 kuna, međutim pokušat ćemo s organizatorom dogovoriti povoljnije uvjete, a pokušat ćemo i neka mjesta troška smanjiti ili pronaći sufinanciranja. Naredna bi godina bila prva godina održavanja, potreban nam je iznos od 100.000,00 kuna, a zasad se planira iznos od:

70.000,00 kuna

2.2.3. Triatlon

Manifestacija koja se događa u svibnju u suradnji sa Triatlon klubom iz Rijeke.

Početkom lipnja održati će se na otoku Rapski triatlon.

Triatlon sadrži četiri utrke:

AQUATLON ZA DJECU 50 m plivanje + 400 m trčanje

TRIATLON ZA DJECU 50 m plivanje, 2km bicikla + 500 m trčanje

SUPERSPRINT TRIATLON 375 plivanje, 12 km bicikla + 2.5 km trčanje

SPRINT TRIATLON 750m plivanje, 20 km bicikla + 5km trčanje.

Cilj manifestacije je privući ne samo triatlonce, nego i ostale sportaše turiste, djecu i mladež. Očekuje se oko 200 natjecatelja iz Njemačke, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, Slovenije i Hrvatske.

Za ovu će se manifestaciju izdvojiti:

10.000,00 kuna

2.2.4. Trekking

Dvodnevna manifestacija u studenom u suradnji sa TZO Lopar u kojoj je u 2019.-oj u rujnu sudjelovalo preko 500 osoba (internacionalno).

15.000,00 kuna

2.2.5. Udičarenje

Manifestacija koja se događa listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin. Sukladno potrebama odrađivanja manifestacije i dolaska značajnog broja gostiju na manifestaciju a nakon potpisanog Ugovora i podnesenog izvješća o realizaciji manifestacije, TZG Raba planira izdvojiti:

5.000,00 kuna

2.2.6. Kup u podvodnom ribolovu

Manifestacija koja se događa u listopadu za vrijeme Kanate u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore. Očekuje se oko 30 natjecatelja sa pratnjom. TZG Rab će za ovu manifestaciju predvidjeti:

3.000,00 kuna

2.2.7. Rapska fešta od rožic

Odlično primljena, te se namjerava nastaviti. Osim prodaje cvijeća i hrvatskih proizvoda, odrađuju se i radionice za najmlađe. Postoji mogućnost izrade i cvijetne skulpture koja bi se postavila na neko istaknuto mjesto u gradu te ga na taj način uljepšala. Za ovu se manifestaciju planira:

14.000,00 kuna

2.2.8. Bike utrka Big 4

Zbog neizvršenja ugovornih obveza Organizatora, ugovor je raskinut, te se utrka neće više održavati.

2.2.8. MTB MARATHON RAB 2020. - HUSQVARNA ADRIA BIKE SERIES

Zbog raskida ugovora s BK Spalatum za utrku BIG 4, imamo prostora za novi projekt. Upravo smo započeli razgovore s Valamar Rivierom kao suorganizatorom. Termin još nismo definirali, ali sigurno bi to bila pred ili posezona.

S obzirom na gore sve iskazano, TZG Rab predviđa izdvojiti za ovaj projekt:

50.000,00 kuna

2.1.9. Underwater Photo Marathon

Rab je bio domaćin ovog puta najvećem međunarodnom live natjecanju, 5. po redu Mares Underwater Photo Marathon Cup u organizaciji Ronilačkog kluba Roniti se mora i Turističke zajednice Raba, uz svesrdnu pomoć sponzora: Generalni sponzor Mares, Hotel International Rab, Subcraft, Gostionica Dupin, Nautica, Subal i Klara te izvrsnu organizaciju ronjenja Ronilačkog centra Kron. Ovaj UWPM Kup već četvrtu godinu za redom okupio je jedne od najboljih svjetskih podvodnih fotografa, koji su sa svojom opremom i znanjem pokazali svijetu njihov plavi svijet podmorja.

Na ovaj način Mares UWPM Cup pokazuje svijetu najbolje od najboljeg, ne samo u cilju divljenja, nego i spoznaje potrebne za očuvanje prekrasnih prirodnih raznolikosti naše zemlje i ove Planete.

Kroz svih ovih godina Mares UWPM Kup trudio se razvijati ovo natjecanje kroz sve segmente (kategorije, nagrade, sponzori, noviteti, pravila), a u svemu tome su najviše pomagali svi natjecatelji i sudionici sa svojim savjetima, sugestijama i primjedbama te svojim sudjelovanjem na ovakvom vidu natjecanja.
Mares UWPM Kup iz godine u godinu prikuplja sve veći broj natjecatelja i reprezentativaca u podvodnoj fotografiji, a grad Rab je i ove godine bio mjesto okupljanja vrhunskih podvodnih fotografa, a za neke natjecatelje je ovo bila i generalna proba za predstojeće svjetsko prvenstvo u Španjolskoj sredinom rujna.
Ove godine se za **5th MARES UWPM Kup** prijavilo **92 natjecatelja** iz **osam zemalja**, što je zasigurno najveće natjecanje u Europi, te jedno od najvećih i u svijetu. Međunarodni tročlani žiri je ovoga puta bio: Gianni Pechiar - Slovenija, Danijel Frka – Hrvatska, te predsjednik žirija Michele Davino – Italija.

Prvo mjesto nacionalnog prvenstva u kategoriji DSLR osvojio je Marino Brzac iz RK Roniti se mora Zagreb, drugo Ranko Frka iz KPA ADRIA Kraljevica, a treće Dalibor Andres iz RK Sisak.
Prvo mjesto internacionalnog Mares UWPM Cup-a također u DSLR-u osvojio je Marco Bollettinari – Italija, drugo mjesto Fabio Iardino - Italija, a treće Davide Lombroso – Italija.

U kompakt kategoriji fotoaparata najbolji je bio u nacionalnom prvenstvu Hrvatske Vanja Krvavica iz RK Roniti se mora, drugo mjesto Fisnik Sahatčiu iz Kpa 3.maj, a treće Anton Prekalj iz RK Ugor- Vrsar.
Prvo mjesto internacionalnog Mares UWPM Cup-a u kategoriji kompakt osvojio je Yann Toso iz Italije, drugo mjesto Marco Panico - Italija, a treće Chiara Scrigner isto iz Italije.

Osim za najbolje fotografije nagrade su dodijeljene i najboljim podvodnim modelima:
1. Mjesto Ilaria Catani – Italija, 2. Mjesto Rajka Vujaklija – Hrvatska i treće Kristina Ivanuš – Hrvatska.

Isto tako, od ove godine Mares UWPM Kup je imao dvije novosti, a to je da se po prvi puta na ovom natjecanju osvajala i nagrada za Kup nacija gdje su svoje zemlje predstavljali najbolji natjecatelji koji su imali prilike osvojiti prijelazni pehar Kupa nacija, te nagrada Blue Spirit Trophy koja je dodjeljena za Fair Play.
Kup nacija je osvojila Italija s fotografskim timom Bollettinari/Iardino, a trofej Blue Spirit je pripao Marinu Brzcu iz Hrvatske.

PRESS – 5th MARES UWPM CUP

1. https://www.jutarnji.hr/kultura/art/foto-86-natjecatelja-iz-7-zemalja-nastupilo-na-underwater-photo-marathon-cupu-na-otoku-rabu-pogledajte-nagradene-fotografije/8865992/
2. http://www.scubalife.hr/magazin/vijesti/odrzan-5-mares-uwpm-kup/?fbclid=IwAR0_pmfjbvuoD5SjeUp2OITeXQL3JtF_IrxiiTr0s8G-XreOBOmNLsYWfSY
3. https://www.ronitisemora.hr/5-mares-uwpm-2019-rab-pobjednicke-fotografije/
4. https://www.ronitisemora.hr/5-mares-underwater-photo-marathon-2019/
5. https://rabdanas.com/index.php/vijesti/item/3777-rab-okuplja-vrhunske-podvodne-fotografe-na-5th-mares-underwater-photo-marathon-kupu-rab-10-12-5
6. https://www.cropix.hr/index.php?menuid=gallery_cropix&gid=128501
7. https://www.croatia-times.com/the-adriatic-times/watch-mares-underwater-photo-marathon-gallery/
8. https://gorgonija.com/2019/05/14/5-mares-underwater-photo-marathon-cup-2019/
9. https://rabdanas.com/index.php/vijesti/itemlist/tag/5%20Mares%20UWPM%20Cup
10. https://rabdanas.com/index.php/vijesti/item/3804-otvorenjem-izlozbe-najljepsih-svjetskih-podvodnih-fotografija-na-rabu-zavrsen-5-mares-uwpm-kup
11. http://www.vizalattifotozas.hu/wp-content/uploads/2019/05/5th-Mares-UWPM-result-2019.pdf
12. http://dpdsoca.si/5-maresunderwaterphotomarathon-cup2019/
13. http://urednik.slobodnadalmacija.hr/mozaik/zivot/clanak/id/604368/fascinantne-fotografije-iz-morskih-dubina-zaronite-i-saznajte-sto-se-sve-nalazi-ispod-vas-dok-se-ljeti-kupate-mogli-biste-se-iznenaditi-ljepotom-s-dna

S obzirom da postoji mogućnost da se ovo natjecanje stavi na nivo europskog, a s vremenom možda i svjetsko, svakako se planira ponoviti ovo natjecanje, te podržati sa:

100.000,00 kuna

2.2.11. Big game natjecanje – manifestacije koje privlače dobro platežne goste gdje god da se organiziraju, u toku su pregovori s Big game klubom Rab oko postavljanja takve manifestacije i na Rabu, te se odlučilo predvidjeti manji iznos za potporu u iznosu od:

10.000,00 kuna

2.3. Eko – gastro manifestacije u PPS projektu **135.000,00 kuna**
Manifestacije koje odrađujemo u pred i posezoni, a koje su orjentirane na gastro priču Raba.

2.3.1. Kanata- Rapski okusi i mirisi

Kanatu bi mogli nazvati i perjanicom eko-gastro manifestacija koja se tradicionalno održava krajem rujna, početkom listopada. Ovogodišnja Kanata je bila jako dobro osmišljena, međutim problem je bio s brojem udruga koje su participirale u natjecanju – samo 4 uduge – tima. Mišljenja smo unutar Ureda da treba promijeniti koncept same manifestacije, ukinuti nakon 11 godina održavanja bi bila šteta. Razmišlja se o dnevnom eventu, s obzirom da je dosad bio smješten u večernje sate. Za Kanatu dogodine planiramo:

30.000,00 kuna

2.3.2. Dani šparoga

Uz dane šparoga vezali smo i biciklijadu "gRab the bike and ride for Pinokio", večernju feštu na trgu Sv Kristofora uz bend i prigodnu gastro ponudu Imperial Riviere. Kako je primjećena slabija posjeta same manifestacije zadnih dva puta, planira se promjena koncepta u dnevnu manifestaciju, te se planira:

30.000,00 kuna

2.3.3. Festival Rapske janjetine

Manifestacija koja se inače planirala kroz cijeli svibanj u suradnji sa hotelijerima, Udruženjem obrtnika – ugostitelja i Udrugom ovčara Škraparica.

Završna svečanost festivala janjetine predviđala je spremanje i takmičenje u kuhanju janjećeg gulaša ili sl., međutim i tu se vidi zasićenje. Planira se promjena koncepta kao i za Kanatu i Dane šparoga s jačim uključenjem Ceha ugostitelja.

Ovu se manifestaciju planira podržati sa:

30.000,00 kuna

2.3.5. Uskrs na Rabu

Nastavljamo sa manifestacijom Uskrs na Rabu, koja je poslužila kao svojevrsna proslava otvorenja turističke sezone. Priprema se Uskršnji doručak na sam Uskrs uz glazbeno - zabavni program, prilagođen turistima, te obogaćuje uskršnji vikend. Ovu manifestaciju se planira dalje razvijati te se za nju planira izdvojiti:

40.000,00 kuna

2.3.6. Mirisi i okusi Raba (Stari varoš)

Članovi udruge Mocira koji djeluju na Starom varošu, imaju zajednički zadatak očuvanja i poticanja otočnih prirodnih i poljoprivrednih resursa kao i aktivnog sudjelovanja u njegovanju i življenju kulturne baštine. Ciklus raznih radionica vezanih uz djelatnosti članova (OPG-a,obrta i kućne radinosti), započet 2016.g se kontinuirano nastavlja i ima cilj da se kroz edukaciju, zajedničko druženje i upoznavanje novih tehnika, zanata te radova u poljoprivredi probudi interes otočana svih generacija, posebno mladih i djece, da budu aktivni i svijesni ekoloških vrijednosti Raba i cijelog Mediterana.
Za pomoć njihovim naporima, TZG Rab planira:

5.000,00 kuna

2.4. Ostale manifestacije **170.000,00 kuna**

Pod ostale manifestacije spada bitan dio godine i turističke ponude, a radi se o Adventu. Kako se radi o jako bitnom i financijski zahtjevnom dijelu programa, on će se odrađivati u suradni s POU Rab i Gradom Rabom. Rok izvršenja prosinac 2020.

Zasad se za 2020. može planirati slijedeće:

2.4.1. Božić 70.000,00 kuna
2.4.2. Nova godina 70.000,00 kuna
2.4.3. Ostale manifestacije 30.000,00 kuna

2.5. Potpore manifestacija – suorganizatori **58.000,00 kuna**

2.5.1. Tradicijska i kulturna događanje u mjestima - ukaže li se potreba da se mjesta na otoku potpomogne pri organizaciji njihovih manifestacija, za njih se predviđa

20.000,00 kuna

2.5.2. Križi - zavjetni je blagdan otočana zadnje nedjelje u travnju. S obzirom na dosadašnje potpore, planira se izdvojiti:

3.000,00 kuna

2.5.3. Znanstvenostručni skup "Lječilišni turizam i prirpdni ljekoviti činitelji"

10.000,00 kuna

2.5.4. Znanstvenostručni skup "Svjetlosno onečišćenje"

5.000,00 kuna

2.5.5. Aktivnosti BK Mag – na Rabu je osnovan biciklistički klub s kojim su dogovorene određene aktivnosti (markacije staza, sudjelovanje na bike utrkama te organiziranje biciklijada). Ova stavka se dogodine predviđa u zbirnoj stavci s ostalim udrugama koje rade na održavanju pješačkih, biciklističkih te planinarskih staza.

2.5.6. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza nova je stavka koja će omogućiti potpore rapskih udrugama i klubovima koje rade na održavanju postojećih staza te krčenju novih (BK Mag i PD Kamenjak). Za ovu se stavku planira izdvojiti:

15.000,00 kuna

Radi bolje preglednosti, manifestacije označene crvenom bojom su one koje se održavaju u glavnoj sezoni dok su zelenom označene manifestacije koje se događaju u pred i pod sezoni:

GLAVNA SEZONA:

RABSKA FJERA	350.000,00 KUNA
RAPSKE VITEŠKE IGRE	20.000,00 KUNA
RAPSKE GLAZBENE VEČERI	30.000,00 KUNA
RAPSKO LIKOVNO LJETO	10.000,00 KUNA
KANTUNI (KOLOVOZ)	50.000,00 KUNA

UKUPNO ZA MANIFESTACIJE U GLAVNOJ SEZONI 460.000,00 KUNA ILI 41%

PRED I POSEZONA:

KANTUNI	50.000,00 KUNA
NASTUPI KLAPA	20.000,00 KUNA
NASTUPI FOLKLORA	20.000,00 KUNA
NASTUPI LIMENE GLAZBE	20.000,00 KUNA
UTRKA MTB 4 ISLANDS	20.000,00 KUNA
4 ISLANDS RUN	70.000,00 KUNA
TRIATLON	10.000,00 KUNA
TREKKING	15.000,00 KUNA
UDIČARENJE	5.000,00 KUNA
KUP U PODVODNOM RIBOLOVU	3.000,00 KUNA
4. RAPSKA FEŠTA OD ROŽIC	14.000,00 KUNA
BIG GAME NATJECANJE	10.000,00 KUNA
MTB MARATHON RAB	50.000,00 KUNA
UNDERWATER PHOTO MARATHON	100.000,00 KUNA
KANATA	30.000,00 KUNA
DANI ŠPAROGA	30.000,00 KUNA
FESTIVAL RAPSKE JANJETINE	30.000,00 KUNA
USKRS NA RABU	40.000,00 KUNA
MIRISI I OKUSI RABA	5.000,00 KUNA
BOŽIĆ	70.000,00 KUNA
NOVA GODINA	70.000,00 KUNA
OSTALE MANIFESTACIJE	30.000,00 KUNA

UKUPNO MANIFESTACIJE U PRED I POD SEZONI 712.000,00 KUNA ILI 57 %

OSTALO (potpore) 53.000,00 KUNA ILI 4%

Omjer ulaganja u manifestacije je 57% pred i pod sezona, a 41% glavna sezona.

2.6. Troškovi ZAMP-a

Planiraju se redovni rashodi ZAMP – a za glazbene priredbe u iznosu:

15.000,00 kuna

3. DMO 55.000,00 kuna

U 2013. godini su započete aktivnosti vezane za DBM (destinacijski brend menadžment) i DMO (destinacijsku menadžment organizaciju), međutim one se nastavljaju i dalje s obzirom da je to zadaća koju će obavljati TZ, s obzirom da zahtjevnost, bez datuma završetka. Rok izvršenja – kontinuirano.

3.1. **Destinacijski brend menagment**

Planira se daljnja suradnja na projektu «Destinacijski Brand Management otoka Raba» (DBM), te se trošak predviđa u iznosu:

30.000,00 kuna

3.2. **Mjerenje kvalitete usluge**

Mjerenje kvalitete usluge odrađuje marketinška agencija „Heraklea"d.o.o., koja će organizirati posjet para tajnih gostiju destinaciji. Posjećivati će se lokacije na području grada Raba i općine Lopar, u razdoblju od lipnja do rujna uključujući oba dva mjeseca ili pak samo jednom, kako je to bilo ove godine. Cilj mjerenja je prikaz stanja svih objekata u turističkoj sezoni te izvedbe njihovih djelatnika tijekom turističke sezone prema turistima koji posjećuju otok Rab.

SCENARIJ: Tajni gosti će odsjesti u privatnom ili hotelskom smještaju ili kampu te će mjeriti kvalitetu usluge u smještajnim objektima, u ugostiteljskim objektima, na raznim turističkim atrakcijama, u turističkoj zajednici, javnim ustanovama te ostalim uslužnim djelatnostima. Tajni gosti će odgovarati profilu redovnih gostiju. Mjerenje kvalitete usluge provoditi će se korištenjem zadanog upitnika. Dodatno, tajni gosti su svoje iskustvo opisali u kategoriji kronološkog opisa.

Rezultati će biti prikazani u postocima (%) koji predstavljaju indeks ispunjenja zadanog nivoa standarda pružanja usluge gostima.

Ispitivanja kvalitete usluge metodom tajnog gosta nastavl se tijekom 2020. godine.

Za to se planira:

20.000,00 kuna

3.3. **Kvarner family**

Uz suradnju TZ Kvarnera, ova će se akcija i dalje podržavati, a u TZG Rab za to je zadužena Dragana Buza. Za to se planira izdvojiti:

5.000,00 kuna

4. Potpora razvoju DMO **100.000,00 kuna**

4.1. Projekt PPS Hrvatska 365

Na ovoj stavci planiramo dvadeset tisuća kuna za rad na bike stazama u suradnji s Valamar Rivierom i TZO Loparom, dok osamdeset tisuća planiramo za projekt Rab Archeological Traces kojeg radimo s POU Rab te CZK Lopar u slopu projekta 27 susjedstva Rijeka EPK 2020. Sve zajedno predviđamo na ovoj stavci:

100.000,00 kuna

4.2. Mobilni vodič

Mobilni vodič je off line aplikacija- potrebno ju je preuzeti na pametni telefon te sadrži ukupnu turističku ponudu, brojevime telefona, adrese i google mape, sa ucrtanim rutama i udaljenostima do željenog objekta. Kako posljednja aplikacija, koja je još do kraja godine aktivna, nije zadovoljila, predviđa se izrada nove aplikacije, te se za tu zadaću predviđa:

45.000,00 kuna

4.3. Projekti EU fondova

S obzirom da se smatra kako bi TZG Rab samostalno teško mogla odraditi prijavu na neki od raspisanih natječaja, predlaže se da iznosom kojim se može pridonijeti, bude dio prijave zajedno uz Grad Rab. Moguće je i sudjelovanje u nekom od projekata. Zasad se može za to izdvojiti:

5.000,00 kuna

AD III Komunikacija vrijednosti **1.322.500,00 kuna**

Nositelji posla su direktorica Ureda te voditelj marketinga i promidžbe. Financiranje se planira iz prihoda od boravišne prostojbe, turističke članarine, ostalih nespomenutih prihoda te prihoda od pružanja usluga. Rok izvršenja – kontinuirano.

1. On line komunikacije **590.000,00 kuna**

S obzirom na izrazitu važnost internet oglašavanja i sličnog, za dio Komunikacija vrijednosti, planiraju se poveća sredstva.

1.1. Internet oglašavanje **215.000,00 kuna**

Google adwords i SEO optimizaciju planira se izvršiti s agencijom Arbona. Dio oglašavanja će se izvršiti sa agencijom STAR digital udruženo s TZ Kvarnerom i TZO Lopar (novi model), a dio samo stalno s istom agencijom.

1.2. Internet stranice i upravljanje stranicama **160. 000,00 kuna**

1.2.1. Održavanje i redizajn internet stranica

- održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal www.rab-visit.com
- održavanje i dopunjavanje sadržajima info kiosk

Planiramo osigurati ukupno

70.000,00 kuna

1.2.3. Društvene mreže

- izrazito bitan, među najbitnijim dijelovima marketinga današnjice upravo su društvene mreže. TZG Rab aktivan je na Facebooku, Youtubeu i Instagramu, te joj je glavni hashtag "RabTheHappyIsland", koji je upravo i slogan destinacije. Kroz

društvene mreže trudi se približiti postojećim, ali i budućim turistima, te oni korištenjem sadržaja s profila TZG Rab šire svoje doživljaje te informacije. Planira se izdvojiti:

90.000,00 kuna

2. Off line komunikacije **722.500,00 kuna**

2.1. Promotivne kampanje javnog i privatnog sektora, u suradnji sa gospodarstvom otoka Raba - Udruženo oglašavanje **87.500,00 kuna**

Nastavno na raspisani Javni poziv upućen od strane Glavnog ureda HTZ-a prema gospodarstvu, prijavljivanjem prema ponuđenim modelima a koje smo zaprimili od gospodarstva 2020. godine po ovim modelima planira se udruženo oglašavanje sa slijedećim gospodarstvenicima

1.1.1. Udruženo sa Imperial d.d. 62.500,00 kuna
1.1.2. Udruženo sa Starturist Karlovac 10.000,00 kuna
1.1.3. Udruženo sa Arbiana d.o.o. 10.000,00 kuna
1.1.4. Ostalo 5.000,00 kuna

2.2. Oglašavanje u tisku, TV opće oglašavanje, samostalna promidžbena kampanja **150.000,00 kuna**

TZG Raba ima projekcije samostalnog oglašavanja sa inozemnim i domaćim medijskim kućama: Avtommedija, Dnevnik, Mladina, Fabrika, Reise TV, KG Media Poreč, Tip Kreativa HRT, Novi list i drugi.

Promidžbena kampanja može se dogovoriti sa gospodarstvom ad hoc zbog momentalnog reagiranja na pojedino turističko tržište ili zbog nekog posebnog događanja.

2.3. Avio oglašavanje u suradnji sa TZPGŽ **85.000,00 kuna**

2.4. PR agenture **146.000,00 kuna**

2.4.2. Sufinaciranje PR u suradnji sa TZK,

- Na osnovu Ugovora sa TZ Kvarnera, a koja ima potpisan Ugovor sa PR agentom za cijelu regiju, dogovorno se planira izdvojiti

21.000,00 kuna

2.4.3. PR mediji HR

- TZG Raba iz dosadašnjih iskustava i nastojanja da to učini, smatrala je da nije dovoljno zastupljena na domaćem tržištu te po uzoru na već potpisane Ugovore sa stranim PR agencijama, radi PR za područja Hrvatske sa agencijom 404.

80.000,00 kuna

2.4.4. PR Njemačka

- Potpisivanje produženja Ugovora sa Njemačkom PR agencijom „ART redaktionsteam" sa sjedištem u Salzburgu koja se obvezuje u ime TZG Raba odrađivati poslove sa eminentnim DE novinarima za godinu 2020. i animirati ih da posjete destinaciju pišući o njoj po povratku u svoje matične medijske kuće a prema specijalizaciji za koji se je novinar odredio. Za DE PR agenta predviđa se izdvojiti ukupno

50.000,00 kuna

2.4.5. PR mediji Slovenija

- za tržište Slovenije, radimo s agencijom Sincro. Za to se predviđa:

25.000,00 kuna

2.5. Brošure i ostali tiskani materijal **188.000,00 kuna**

Iako poprilično skupe i dalje su vrlo potrebne iako živimo u digitalnom dobu. Rok izvršenja – kontinuirano. Prema potrebama slijedi:

2.5.1. Imidž brošura Rab, 10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe. Sufinancira TZO Lopar s 30% troška.

50.000,00 kuna

2.5.2. Rab experience, na 5 jezika, brošura za informacije u destinaciji, za dogodine potreban redizajn

70.000,00 kuna

2.5.3. Info karta grada Raba, na četiri jezika, za informacije u odredištu

40.000,00 kuna

2.5.4. Letci i separati, materijal za manifestacije

2.000,00 kuna

2.5.5. Biciklistička karta otoka Raba specijalizirana na 4 jezika

16.000,00 kuna

2.5.6. Kalendar događanja po mjesecima, samo 4 mjeseca u sezoni

10.000,00 kuna

Sukladno rokovima izvršenja programa zadužen za realizaciju je voditelj marketinga i promidžbe TZG Raba.

2.6. Suveniri i promo materijal **30.000,00 kuna**

Pod suvenirima i promo materijalima podrazumijeva se sve ono što pomaže u realizaciji komunikacije vrijednosti.

2.6.1. Suveniri, ovisno o pristiglim prijedlozima i raspisanom javnom pozivu izabrati, nagraditi i prepoznati izvorni otočni proizvod sa upotrebnom vrijednošću, zadužen Miro Ljoljo. Planira se izdvojiti:

5.000,00 kuna

2.6.2. Banneri i zastave

Zadužen voditelj marketinga i promidžbe

10.000,00 kuna

2.6.3. Vrećice Rab

Za naše nove platnene vrećice planira se izdvojiti:

10.000,00 kuna

2.6.4. Rapski kišobran

Novi suvenir koji je zaista odlično funkcionira kao dar poslovnim partnerima te dugogodišnjim gostima. S obzirom da je poskupio za 100%, više se neće prodavati. Manji će se broj naručiti za poklon posebnim gostima. Za to predviđa:

5.000,00 kuna

2.7. Turistička signalizacija **36.000,00 kuna**

2.7.1 Plaćanje koncesije u Stinici gdje je nekad bio info pult:

1.000,00 kuna

2.7.2. Održavanje City light tabli. Potrebno je kontinuirano održavanje, mijenjanje i redizajniranje plakata, dotrajalost rasvjete te održavanje i čišćenje. Planira se izdvojiti:

20.000,00 kuna

2.7.3. Ostala turistička signalizacija poput tabli i sličnog, planira se utrošiti:

15.000,00 kuna

3. Smeđa signalizacija **10.000,00 kuna**

S obzirom da je smeđa signalizacija zapravo dovršena, predviđa se iznos kojim bi se održavalo postojeće stanje.

AD IV Distribucija i prodaja vrijednosti ***433.000,00 kuna***

Nositelji posla su direktorica Ureda i voditelj marketinga i promidžbe. Financiranje se planira iz prihoda od boravišne pristojbe.

1. Sajmovi **110.000,00 kuna**

Sajmovi koji se planiraju odraditi kroz 2019. uz suradnju sa HTZ-om, TZ Kvarnera i TZO Lopara su slijedeći:

1.1.	Beč, Austrija	25.000,00 kuna
1.2.	Stuttgart, Njemačka	35.000,00 kuna
1.3.	München, Njemačka	25.000,00 kuna

Rashodi predviđeni za sajmove su formirani prema troškovima koje možemo očekivati kod ovakvog nastupa. Zaduženi za sajamske aktivnosti su voditelj marketinga i promidžbe te stručni suradnik s kojima će direktorica Ureda dogovoriti kako će se sajmovi odraditi.

2. Studijska putovanja novinara **115.000,00 kuna**

2.1. Novinari, prihvat svih novinara bez obzira od koga bili najavljeni, zaduženi za realizaciju su direktorica Ureda i voditelj marketinga:

100.000,00 kuna

2.2. Agenti i poslovni partneri, zadužen za njih je voditelj marketinga i promidžbe

15.000,00 kuna

3. Posebne prezentacije **110.000,00 kuna**

Posebne prezentacije će se održati u slijedećim državama:

3.1. Švicarska – St. Moritz 0,00 kuna
3.2. Hrvatska 25.000,00 kuna
3.3. Slovenija 25.000,00 kuna
3.7. Königsbrunn 5.000,00 kuna
3.8. San Marino 5.000,00 kuna

Za ovu posebne prezentacije zaduženi su zajedno voditelj marketinga, stručni suradnik i direktorica Ureda TZG Raba.

4. Najam skladišta i distribucija 5.000,00 kuna

Planirana su sredstva za najam skladišta prigodom korištenja skladišnog prostora tijekom zimskih mjeseci.

AD V Interni marketing 82.000,00 kuna

Interni marketing obuhvaća edukaciju, koordinaciju subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet te nagrade i priznanja. Rok izvršenja – kontinuirano.

1. Edukacija 30.000,00 kuna

TZG Raba sufinancira tečajeve stranih jezika, edukacija za iznajmljivače te radnici Ureda i TIC-a posjećuju razne edukacije. Za ovaj projekt zadužena je direktorica Ureda.

2. Koordinacija 20.000,00 kuna

Poslovi kojima se koordinira rad na nivou otoka i Županije te su planirane u navedenom iznosu.

3. Nagrade priznanja 32.000,00 kuna

3.1. Volim Hrvatsku i DHT se redovito prate, pa će tako i u 2020. godini.
15.000,00 kuna

3.2. Dugogodišnji gosti, koji Rab otok posjećuju više od 30 godina, nagrađuju se prigodnim poklonima, te se to planira i u 2019. godini
15.000,00 kuna

3.3. Originalni rapski suvenir, planira se utrošiti:
2.000,00 kuna

AD VI Marketinška infrastruktura 50.000,00 kuna

Nositelji posla su direktorica Ureda i voditelj marketinga. Financiranje se planira iz prihoda od boravišne pristojbe. Rok izvršenja – kontinuirano.

1. Proizvodnja multumedijalnih materijala 25.000,00 kuna

Planira se izrada promotivnih USB stickova koji bi sadržavali sve potrebne informacije i promidžbene materijale te bi se dijelili novinarima i slično.

2. Formiranje baze podataka 10.000,00 kuna

3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu 10.000,00 kuna

zadužen voditelj marketinga i promidžbe

4. Jedinstveni sustav informiranja 5.000,00 kuna

AD VII Posebni programi 5.000,00 kuna

1. Poticanje i pomaganje područjima koja nisu dovoljno razvijena, rok 2020. godina, zadužena direktorica Ureda. Financiranje se planira iz prihoda od boravišne pristojbe.

Rok izvršenja – kontinuirano.

AD VIII Transfer boravišne pristojbe gradu 30% 1.645.355,00 kuna

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi planira se prijenos u proračun grada Raba sredstva namijenjena za poboljšanje uvjeta boravka gosta, u vidu transfera 30% dijela boravišne pristojbe. Zajednički prijedlog plana korištenja ovih sredstava u prilogu je ovog prijedloga programa rada i financijskog plana. Rok za ovaj dio posla je do kraja kalendarske godine, a zadužen za realizaciju posla je direktorica Ureda TZG Raba.

Rok izvršenja – kontinuirano do kraja godine.

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	UDIO	II. REBALANS 2018.	UDIO	PLAN 2020.	UDIO	INDEKS 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.393.000,00	20,40	1.439.500,00	24,36	1.451.000,00	24,56	101
1.	RASHODI ZA RADNIKE	992.000,00	14,53	1.004.000,00	16,99	1.013.000,00	17,15	101
1.1.	ured	385.000,00	5,64	391.000,00	6,62	400.000,00	6,77	102
1.2.	TIC	500.000,00	7,32	500.000,00	8,46	500.000,00	8,46	100
1.3.	e-nautika	107.000,00	1,57	113.000,00	1,91	113.000,00	1,91	100
2.	RASHODI UREDA, TIC-A, E-NAUTIKA	384.000,00	5,62	427.000,00	7,23	427.000,00	7,23	100
2.1.	ured	280.000,00	4,10	280.000,00	4,74	280.000,00	4,74	100
2.2.	TIC	95.000,00	1,39	138.000,00	2,34	138.000,00	2,34	100
2.3.	e-nautika	9.000,00	0,13	9.000,00	0,15	9.000,00	0,15	100
3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TZG	17.000,00	0,25	8.500,00	0,14	11.000,00	0,19	129
3.1.	Skupština	10.000,00	0,15	5.000,00	0,08	7.000,00	0,12	140
3.2.	Turističko vijeće	5.000,00	0,07	2.500,00	0,04	3.000,00	0,05	120
3.3.	Nadzorni odbor	2.000,00	0,03	1.000,00	0,02	1.000,00	0,02	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.938.500,00	28,39	1.458.244,00	24,68	1.465.000,00	24,80	100
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	20.000,00	0,29	19.921,00	0,34	20.000,00	0,34	100
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	20.000,00	0,29	19.921,00	0,34	20.000,00	0,34	100
1.1.2.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	10.000,00	0,17	100
1.1.3.	Uređenje mjesta / plaža	10.000,00	0,15	9.921,00	0,17	10.000,00	0,17	101
2.	MANIFESTACIJE	1.818.500,00	26,63	1.385.898,00	23,46	1.240.000,00	20,99	89
2.1.	Kulturno-zabavne	1.120.000,00	16,40	715.000,00	12,10	570.000,00	9,65	80
2.1.1.	18. Rabska fjera	400.000,00	5,86	300.000,00	5,08	350.000,00	5,92	117
2.1.2.	Kantuni	100.000,00	1,46	100.000,00	1,69	100.000,00	1,69	100
2.1.3.	Rab grad mjuzikla - The best of musicals	350.000,00	5,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.1.4.	Rapske viteške igre	20.000,00	0,29	20.000,00	0,34	20.000,00	0,34	100
2.1.5.	Rapske glazbene večeri	30.000,00	0,44	15.000,00	0,25	30.000,00	0,51	200
2.1.6.	Nastupi klapa	20.000,00	0,29	10.000,00	0,17	20.000,00	0,34	200
2.1.7.	Nastupi folklora	20.000,00	0,29	10.000,00	0,17	20.000,00	0,34	200
2.1.8.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	0,29	20.000,00	0,34	20.000,00	0,34	100
2.1.9.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00	0,15	5.000,00	0,08	10.000,00	0,17	200
2.1.10	Rab Film Festival	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.1.11.	130. godina turizma	150.000,00	2,20	235.000,00	3,98	0,00	0,00	0
2.2.	Manifestacije u PPS projektu	345.500,00	5,06	340.825,00	5,77	297.000,00	5,03	87
2.2.1.	Utrka MTB 4 Islands	20.000,00	0,29	20.000,00	0,34	20.000,00	0,34	100
2.2.2.	4. islands RUN	0,00	0,00	0,00	0,00	70.000,00	1,18	0

2.2.3.	Triatlon	10.000,00	0,15	12.500,00	0,21	10.000,00	0,17	80
2.2.4.	Trekking	15.000,00	0,22	15.000,00	0,25	15.000,00	0,25	100
2.2.5.	Udičarenje	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100
2.2.6.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00	0,04	3.000,00	0,05	3.000,00	0,05	100
2.2.7.	1. Rapska fešta od rožic	12.500,00	0,18	12.500,00	0,21	14.000,00	0,24	112
2.2.8.	Bike utrka BIG 4	150.000,00	2,20	170.000,00	2,88	0,00	0,00	0
2.2.9.	MTB MARATHON RAB	30.000,00	0,44	0,00	0,00	50.000,00	0,85	0
2.2.10.	Underwater Photo Marathon	100.000,00	1,46	102.825,00	1,74	100.000,00	1,69	97
2.2.11.	Big game natjecanje	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,17	0
2.3.	Eko-gastro manifestacije u PPS projektu	165.000,00	2,42	124.534,00	2,11	135.000,00	2,28	108
2.3.1.	Kanata - Rapski okusi i mirisi	40.000,00	0,59	40.000,00	0,68	30.000,00	0,51	75
2.3.2.	Dani šparoga	35.000,00	0,51	38.168,00	0,65	30.000,00	0,51	79
2.3.3.	Festival rapske janjetine	40.000,00	0,59	12.357,00	0,21	30.000,00	0,51	243
2.3.3.1	Dani maslinovog ulja	10.000,00	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.3.4.	Uskrs na Rabu	30.000,00	0,44	29.009,00	0,49	40.000,00	0,68	138
2.3.5.	Mirisi i okusi Raba(Stari Varoš)	10.000,00	0,15	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100
2.4.	Ostale manifestacije	130.000,00	1,90	150.000,00	2,54	170.000,00	2,88	113
2.4.1.	Božić	40.000,00	0,59	70.000,00	1,18	70.000,00	1,18	100
2.4.2.	Nova godina	60.000,00	0,88	30.000,00	0,51	70.000,00	1,18	233
2.4.3.	Ostale manifestacije	30.000,00	0,44	50.000,00	0,85	30.000,00	0,51	60
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifest.)	48.000,00	0,70	45.539,00	0,77	53.000,00	0,90	116
2.5.1.	Tradicijska i kult. događ.u mjestima	20.000,00	0,29	19.884,00	0,34	20.000,00	0,34	101
2.5.2.	Križi	3.000,00	0,04	1.200,00	0,02	3.000,00	0,05	250
2.5.3.	Znanstveno struč. Skup "Lječil.turizam i prirodni ljekoviti činitelji	10.000,00	0,15	9.564,00	0,16	10.000,00	0,17	105
2.5.4.	Znanstveno struč. Skup "Svjetl. Onečišćenje"	5.000,00	0,07	4.891,00	0,08	5.000,00	0,08	102
2.5.5.	Aktivnosti BK Mag	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	0,00	0,00	0
2.5.6.	Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00	0,25	0
2.6.	Troškovi ZAMP-a	10.000,00	0,15	10.000,00	0,15	15.000,00	0,25	150

3.	DMO	75.000,00	1,10	32.500,00	0,55	55.000,00	0,93	169
3.1.	DBM	50.000,00	0,73	10.000,00	0,17	30.000,00	0,51	300
3.2.	Mistery guest	20.000,00	0,29	20.000,00	0,34	20.000,00	0,34	100
3.3.	Kvarner family	5.000,00	0,07	2.500,00	0,04	5.000,00	0,08	200
4.	POTPORA RAZVOJU DMO-A	25.000,00	0,37	19.925,00	0,34	150.000,00	2,54	753
4.1.	Projekt PPS Hrvatska 365	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00	1,69	0
4.1.1.	Provođenje PPS projekta	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00	1,69	0
4.1.2.	Potpora autobuserima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
4.2.	Mobilni vodič	15.000,00	0,22	14.925,00	0,25	45.000,00	0,76	302
4.3.	Projekti EU fondova	10.000,00	0,15	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.267.000,00	18,55	1.043.562,00	17,66	1.302.500,00	22,05	125
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	440.000,00	6,44	328.000,00	5,55	570.000,00	9,65	174
1.1.	Internet oglašavanje	290.000,00	4,25	175.000,00	2,96	205.000,00	3,47	117
1.1.1.	Samostalno int.oglašavanje	0,00		150.000,00	2,54	160.000,00	2,71	107
1.1.2.	Samost.udruž. Sa TZO Lopar	0,00		25.000,00	0,42	45.000,00	0,76	180
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	150.000,00	2,20	153.000,00	2,59	160.000,00	2,71	105
1.2.1.	Održavanje i redizajn internet stranica	45.000,00	0,66	63.000,00	1,07	70.000,00	1,18	111
1.2.1.1.	Sed panorama	15.000,00	0,22	0,00		0,00		
1.2.2.	Društvene mreže	90.000,00	1,32	90.000,00	1,52	90.000,00	1,52	100
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	807.000,00	11,82	710.562,00	12,03	722.500,00	12,23	102
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - Udruženo oglašavanje	60.000,00	0,88	77.500,00	1,31	87.500,00	1,48	113
2.1.1.	Imperial d.d. Rab	50.000,00	0,73	62.500,00	1,06	62.500,00	1,06	100
2.1.2.	Starturist d.o.o. Karlovac	5.000,00	0,07	10.000,00	0,17	10.000,00	0,17	100
2.1.3.	Arbiana d.o.o.	0,00	0,00	5.000,00	0,08	10.000,00	0,17	200
2.1.4.	Ostalo	5.000,00	0,07	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	150.000,00	2,20	185.000,00	3,13	150.000,00	2,54	81
2.3.	Avio oglašavanje TZPGŽ	85.000,00	1,24	85.000,00	1,44	85.000,00	1,44	100
2.4.	PR agenture	236.000,00	3,46	146.000,00	2,47	146.000,00	2,47	100
2.4.1.	PR Nizozemska	40.000,00	0,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.4.2.	TZPGŽ (sufinanc. DE,GB,IT,SLO)	21.000,00	0,31	21.000,00	0,36	21.000,00	0,36	100
2.4.3.	PR mediji - HR	80.000,00	1,17	50.000,00	0,85	50.000,00	0,85	100

2.4.4.	PR Njemačka	50.000,00	0,73	50.000,00	0,85	50.000,00	0,85	100
2.4.5.	PR mediji - SLO	25.000,00	0,37	25.000,00	0,42	25.000,00	0,42	100
2.4.6.	PR mediji -IT	20.000,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	181.000,00	2,65	174.906,00	2,96	188.000,00	3,18	107
2.5.1.	Imidž brošura Rab	50.000,00	0,73	50.000,00	0,85	50.000,00	0,85	100
2.5.2.	Rab expirience brošura	60.000,00	0,88	58.000,00	0,98	70.000,00	1,18	121
2.5.3.	Info karta grada Raba	43.000,00	0,63	38.906,00	0,66	40.000,00	0,68	103
2.5.4.	Letci i separati	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03	100
2.5.5.	Biciklistička karta otoka	16.000,00	0,23	16.000,00	0,27	16.000,00	0,27	100
2.5.6.	Kalendar događanja	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	10.000,00	0,17	100
2.6.	Suveniri i promo materijali	40.000,00	0,59	25.156,00	0,43	30.000,00	0,51	119
2.6.1.	Suveniri	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100
2.6.2.	Banneri i zastave	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	10.000,00	0,17	100
2.6.3.	Vrećice Rab	20.000,00	0,29	10.031,00	0,17	10.000,00	0,17	100
2.6.4.	Rapski kišobran	5.000,00	0,07	125,00	0,00	5.000,00	0,08	4.000
2.7.	Turistička signalizacija	55.000,00	0,81	17.000,00	0,29	36.000,00	0,61	212
2.7.1.	Info kiosk	20.000,00	0,29	-3.000,00	-0,05	1.000,00	0,02	-33
2.7.2.	City light	15.000,00	0,22	5.000,00	0,08	20.000,00	0,34	400
2.7.3.	Ostala turistička signalizacija	20.000,00	0,29	15.000,00	0,25	15.000,00	0,25	100
3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	20.000,00	0,29	5.000,00	0,08	10.000,00	0,17	200
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	433.000,00	6,34	285.881,00	4,84	265.000,00	4,49	93
1.	SAJMOVI	213.000,00	3,12	162.888,00	2,76	85.000,00	1,44	52
1.1.	Beč, Austrija	25.000,00	0,37	21.896,00	0,37	25.000,00	0,42	114
1.2.	Stuttgart, Njemačka	30.000,00	0,44	33.238,00	0,56	35.000,00	0,59	105
1.3.	Muenchen, Njemačka	25.000,00	0,37	18.176,00	0,31	25.000,00	0,42	138
1.4.	Nuenberg, Njemačka	23.000,00	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.5.	Padova, Italija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.6.	Berlin, Njemačka	35.000,00	0,51	49.578,00	0,84	0,00	0,00	0
1.6.1.	London	40.000,00	0,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.7.	RIMINI	35.000,00	0,51	40.000,00	0,68	0,00	0,00	0
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA	145.000,00	2,12	90.000,00	1,52	115.000,00	1,95	128
2.1.	Novinari	130.000,00	1,90	75.000,00	1,27	100.000,00	1,69	133
2.2.	Agenti	15.000,00	0,22	15.000,00	0,25	15.000,00	0,25	100
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	70.000,00	1,03	27.993,00	0,47	60.000,00	1,02	214
3.1.	Švicarska St Moritz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
3.2.	Hrvatska	20.000,00	0,29	20.993,00	0,36	25.000,00	0,42	119
3.3.	Slovenija	20.000,00	0,29	0,00	0,00	25.000,00	0,42	0
3.4.	Njemačka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0

3.5.	Italija	20.000,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0
3.6.	Grad prijatelj - Koenigsbrunn	5.000,00	0,07	2.000,00	0,03	5.000,00	0,08	250
3.7.	Grad prijatelj -San Marino	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100
4.	DISTRIBUCIJA MATERIJALA I NAJAM SKLADIŠTA	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100
V.	INTERNI MARKETING	122.000,00	1,79	78.000,00	1,32	82.000,00	1,39	105
1.	EDUKACIJA	40.000,00	0,59	41.000,00	0,69	30.000,00	0,51	73
2.	KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET	30.000,00	0,44	10.000,00	0,17	20.000,00	0,34	200
3.	NAGRADE I PRIZNANJA	52.000,00	0,76	27.000,00	0,46	32.000,00	0,54	119
3.1.	Volim Hrvatsku DHT	20.000,00	0,29	15.000,00	0,25	15.000,00	0,25	100
3.2.	Dugogodišnji gosti	30.000,00	0,44	10.000,00	0,17	15.000,00	0,25	150
3.3.	Originalni rapski suvenir	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03	100
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	55.000,00	0,81	47.500,00	0,80	50.000,00	0,85	105
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	30.000,00	0,44	22.500,00	0,38	25.000,00	0,42	111
2.	Formiranje baze podataka	15.000,00	0,22	20.000,00	0,34	10.000,00	0,17	50
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	0,07	0,00	0,00	10.000,00	0,17	0
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00	0,07	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	0,07	0,00	0,00	5.000,00	0,08	0
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.615.500,00	23,66	1.555.500,00	26,33	1.645.355,00	27,85	106
	SVEUKUPNO RASHODI	6.829.000,00	100,00	5.908.187,00	100,00	6.265.855,00	106,05	106
	PRIJENOS MANJKA PRIHODA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI	-170.107,77		-1.361.447,00		-669.316,00		

	(SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)							
	UKUPNI PRIHOD			6.600.318,16		6.936.500,00		
	UKUPNI RASHODI 2020.			5.908.187,00		6.265.855,00		
	MANJAK PRIHODA IZ 2018. G.			-1.361.447,00		-669.315,84		
	VIŠAK PRIHODA			0,00		1.329,16		
	MANJAK PRIHODA PRIJENOS U 2020.			-669.315,84				
	UKUPAN VIŠAK/MANJAK PRIHODA RAZDOBLJA			-669.315,84		1.329,16		

ZAKLJUČNE ODREDBE:

01. Za izvršenje Financijskog plana Turističke zajednice grada Raba za 2020. godinu zadužuju se Turističko vijeće TZG Raba i direktorica Ureda TZG Raba.
02. Skupština TZG Raba ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupno planiranih rashoda, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2020. godinu koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća TZG Raba.
03. Turistička zajednica grada Raba može u 2020. godini uzeti kratkoročnu pozajmicu (kredit) do najviše 15 % visine planiranih prihoda u 2020. godini, a za premošćivanje jaza nastalog zbog različite dinamike priljeva sredstava i dospijeća obveza.

Ivana Matušan, mag.oec.
Direktorica Ureda TZG Rab