



GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG RABA ZA 2017. GODINU

*USVOJENO NA XXIX. SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA TZG RABA 05.03.2018.
USVOJENO NA IX. SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RAB 27.03.2018.*

OŽUJAK 2018.

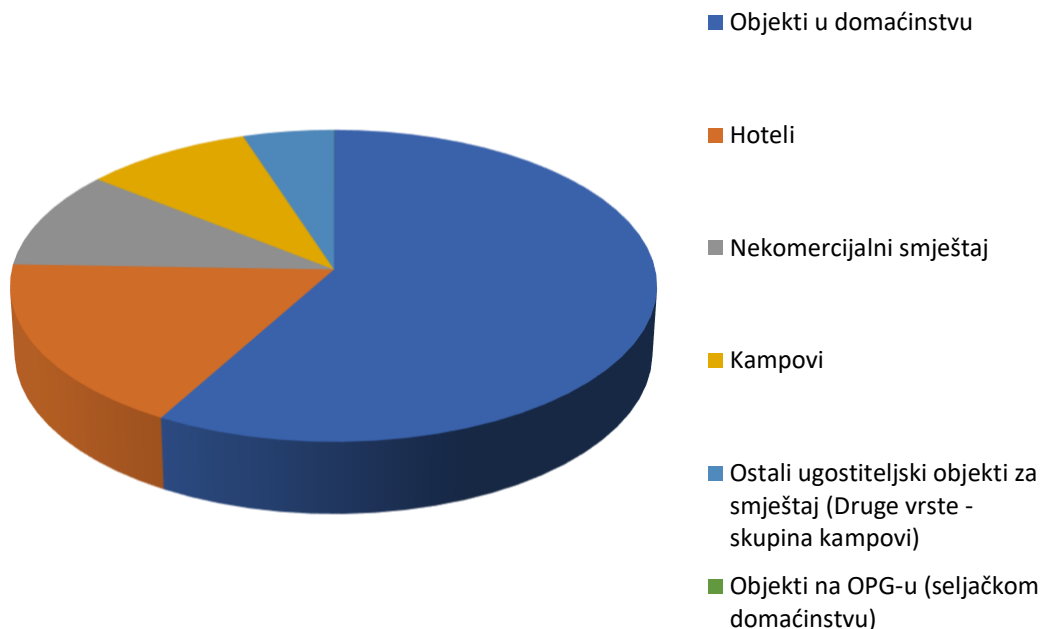
IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2017. DO 31.12.2017.

U 2017. je godini u hotelima ostvareno 9 % više dolazaka i 8% više noćenja u odnosu na 2016. godinu. Turistička naselja ostvarila su 2% više dolazaka i 4% manje noćenja. Kampovi su u 2017. godini ostvarili 5% više dolazaka i 3% više noćenja. U hostelu je u 2017.-oj ostvareno 52% više dolazaka i 50% više noćenja. U prenoćištu je ostvareno 9% manje dolazaka, te 9% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježi se 8% više dolazaka i 5% više noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 12% više dolazaka i 6% više noćenja. U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 13% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 18%. U 2017. godini je kod vlasnika vikendica ostvareno 8% više dolazaka i 15% više noćenja u odnosu na lani.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 17/16.	BR.NOĆENJA	Index 17/16.	DANI POPUNJENJA 2017
HOTELI	1 842	46 709	109	236 780	108	129
Grand hotel Imperial	206	9 090	99	43 214	104	210
Hotel Arbiana	53	1 991	87	6 363	89	120
Hotel Carolina	276	5 175	110	33 487	109	121
Hotel Eva	408	6 048	101	39 731	106	97
Hotel International	260	6 351	102	27 778	101	107
Hotel Istra	189	3 185	100	15 588	108	82
Hotel Padova	350	12 295	132	61 378	120	175
Pansion Tamaris	28	905	112	2 997	95	107
Hotel Villa Barbat	26	421	130	2 039	120	78
Integralni hotel Ville Arbia	46	1 248	115	4 205	111	91
TURISTIČKO NASELJE	315	2 916	102	22 050	96	70
Apartmani Suha Punta	195	1 548	106	11 909	96	61
Bungalovi Suha Punta	80	886	94	6 230	94	78
Ville Carolina	40	482	107	3 911	99	98
KAMPOVI	1 657	19 232	105	136 677	103	82
Padova 3	1 500	17 161	105	124 107	103	83
Lando Resort	108	1 764	107	10 441	99	97
Kamp Planka	25	297	81	2 041	91	82
Kamp Matušan	24	10		88		9
HOSTEL RAB	30	393	152	711	150	24
PRENOĆIŠTE	36	156	91	1 367	91	38
OBIT.SMJEŠTAJ	14 301	103 380	108	842 529	105	59
OBRTNICI I TVRTKE	1 110	8 979	112	65 149	106	60

NEKOMERCIJALN I SMJEŠTAJ DOMICILNO STANOVNIŠTVO	1 163	1 469	113	23 743	118	20
VIKENDAŠI	3 205	4 663	108	123 988	115	39
UKUPNO	23 659	187 897	108	1 452 994	106	61



PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU 2017.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	1 452 994
TZ OPĆINE LOPAR	761 047
UKUPNO	2 214 041

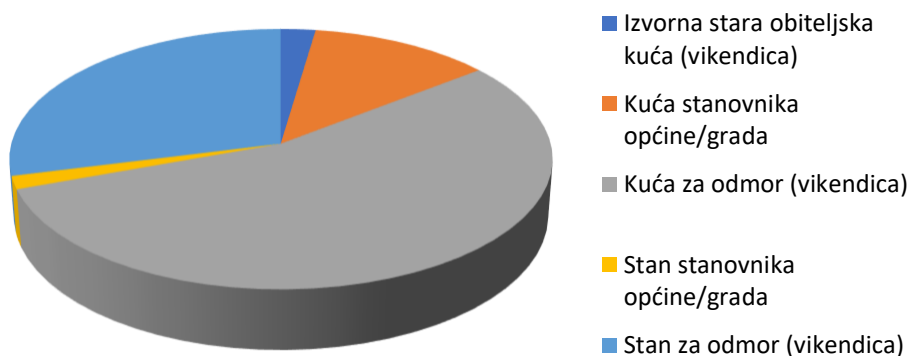
U 2017. je godini na području otoka Raba ostvareno 6% više noćenja u odnosu na 2016. godinu.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2017.-31.12.2017.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOĆIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	202 877	23 623	65 583		124 107	38 631	454 821
BARBAT	197 249	7 840	2 039			51 309	258 437
KAMPOR	130 997	13 249	95 268		12 570	13 494	265 578
MUNDANIJE	13 844					2 660	16 504
PALIT	122 994	10 104	46 211			23 156	202 465
RAB	11 903	270	50 440	1 367		5 200	69 180
SUP.DRAGA	162 665	10 063				13 281	186 009
UKUPNO	842 529	65 149	259 541	1 367	136 677	147 731	1 452 994

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.12.2017.

Objekt Podvrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Indeks
Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	3.427	99	154	122
Kuća stanovnika općine/grada	17.929	123	1.210	111
Kuća za odmor (vikendica)	81.262	116	3.220	108
Stan stanovnika općine/grada	2.387	105	105	106
Stan za odmor (vikendica)	42.726	114	1.443	109
Ukupno	147.731	116	6.132	109



U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 9% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 16% u odnosu na prošlu godinu.

KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2017.

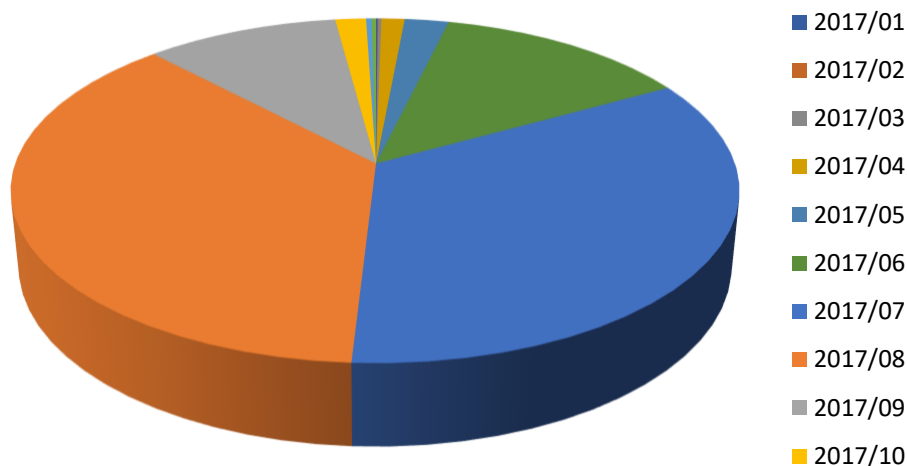
Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o boravišnoj pristojbi prijaviti svoj boravak kao i boravak uže obitelji koji borave u tim kućama i stanovima za odmor u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca. Za iste su dužni uredno platiti boravišnu pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju boravišnu pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA
VIKENDAŠA PO MJESTIMA**

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	301	1 573	559	1 014	45 006
BANJOL	187	1 221	334	887	33 246
PALIT	158	740	229	511	19 701
SUP. DRAGA	69	442	81	361	9 254
KAMPOR	82	454	109	345	11 434
RAB	31	132	39	93	3 070
MUNDANIJE	17	101	33	68	2 277
UKUPNO :	845	4 663	1 384	3 279	123 988
2016 g	898	4 295	2 793	1 502	107 353

TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA 2017.

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2017/01	60	53	113	151	1.028	1.179
2017/02	79	56	135	225	393	618
2017/03	136	481	617	832	1.419	2.251
2017/04	818	3.737	4.555	2.315	15.013	17.328
2017/05	906	6.379	7.285	2.893	30.119	33.012
2017/06	2.645	26.872	29.517	17.178	174.627	191.805
2017/07	5.063	59.008	64.071	52.138	441.428	493.566
2017/08	4.163	55.395	59.558	56.903	480.926	537.829
2017/09	783	15.724	16.507	16.452	128.537	144.989
2017/10	859	3.646	4.505	3.351	19.654	23.005
2017/11	204	317	521	938	3.201	4.139
2017/12	98	415	513	802	2.471	3.273
Ukupno:	15.814	172.083	187.897	154.178	1.298.816	1.452.994



TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01.2017. DO 31.12.2017.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks
Njemačka	59.972	54.579	109,88	554.930	515.660	107,62
Austrija	25.357	24.110	105,17	161.294	158.491	101,77
Hrvatska	15.814	15.153	104,36	154.178	147.585	104,47
Italija	18.197	17.367	104,78	125.760	123.295	102,00
Slovenija	15.004	15.054	99,67	111.116	111.212	99,91
Mađarska	14.294	12.421	115,08	81.624	72.143	113,14
Češka	10.586	9.819	107,81	77.385	73.163	105,77
Poljska	5.905	5.097	115,85	44.542	39.341	113,22
Slovačka	5.875	5.336	110,10	40.995	38.287	107,07
Švicarska	2.305	2.066	111,57	12.887	11.493	112,13
Srbija	812	728	111,54	9.476	7.878	120,28
Belgija	1.317	1.355	97,20	8.907	8.761	101,67
Nizozemska	1.454	1.235	117,73	8.756	7.892	110,95
Rumunjska	1.372	1.235	111,09	8.700	7.733	112,50
Bosna i Hercegovina	892	830	107,47	7.452	6.349	117,37
Ujedinjena Kraljevina	1.463	1.330	110,00	7.253	6.635	109,31
Francuska	1.694	1.670	101,44	6.098	6.362	95,85
Švedska	610	667	91,45	3.700	4.104	90,16
Rusija	376	352	106,82	2.833	2.916	97,15
Danska	365	291	125,43	2.488	1.995	124,71
Australija	452	436	103,67	2.325	2.689	86,46
Makedonija	195	136	143,38	2.322	1.454	159,70
Ukrajina	303	239	126,78	2.252	1.717	131,16
Norveška	191	161	118,63	2.113	1.099	192,27
Ostale afričke zemlje	344	127	270,87	2.004	776	258,25
SAD	562	518	108,49	1.737	1.968	88,26
Španjolska	345	281	122,78	1.007	864	116,55
Kanada	216	169	127,81	805	588	136,90
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	148	156	94,87	611	874	69,91
Ostale azijske zemlje	102	76	134,21	608	351	173,22
Irska	94	100	94,00	598	392	152,55
Ostale europske zemlje	119	129	92,25	591	621	95,17

Kazahstan	68	53	128,30	523	477	109,64
Litva	103	82	125,61	516	439	117,54
Bugarska	40	36	111,11	479	165	290,30
Bjelorusija	40	69	57,97	364	653	55,74
Finska	100	85	117,65	349	245	142,45
Turska	50	77	64,94	284	481	59,04
Estonija	59	45	131,11	247	226	109,29
Kosovo	34	18	188,89	247	110	224,55
Letonija	56	45	124,44	223	137	162,77
Južnoafrička Republika	32	18	177,78	220	118	186,44
Brazil	46	34	135,29	201	164	122,56
Novi Zeland	62	41	151,22	198	134	147,76
Portugal	41	36	113,89	171	184	92,93
Tajland	24	15	160,00	146	110	132,73
Ostale zemlje Oceanije	19	26	73,08	145	177	81,92
Grčka	26	29	89,66	142	138	102,90
Kina	77	49	157,14	142	168	84,52
Japan	37	30	123,33	126	133	94,74
Luksemburg	38	33	115,15	97	159	61,01
Albanija	12	22	54,55	90	188	47,87
Crna Gora	25	20	125,00	83	89	93,26
Argentina	19	23	82,61	80	69	115,94
Izrael	33	40	82,50	74	95	77,89
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	11	13	84,62	70	83	84,34
Koreja, Republika	17	6	283,33	67	14	478,57
Lihtenštajn	8	19	42,11	65	108	60,19
Meksiko	20	19	105,26	64	74	86,49
Maroko	13	9	144,44	63	39	161,54
Čile	10	7	142,86	46	22	209,09
Indija	14	7	200,00	43	43	100,00
Hong Kong, Kina	9	33	27,27	25	129	19,38
Island	3	7	42,86	19	58	32,76
Ujedinjeni Arapski Emirati	6	1	600,00	9	20	45,00
Makao, Kina	2	0	0,00	8	0	0,00
Cipar	3	5	60,00	6	35	17,14
Indonezija	1	2	50,00	6	5	120,00
Tajvan, Kina	2	7	28,57	5	62	8,06
Malta	1	6	16,67	3	14	21,43
Oman	1	0	0,00	1	0	0,00
Jordan	0	1	0,00	0	5	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	3	0,00	0	19	0,00
Strani turisti:	172.083	159.141	108,13	1.298.816	1.222.692	106,23
Domaći turisti:	15.814	15.153	104,36	154.178	147.585	104,47
UKUPNO:	187.897	174.294	107,80	1.452.994	1.370.277	106,04

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01.-31.12.2017.

Korisnik	Iznos
100 prolazni račun	885.904,73
200 TZ općine/grada	515.418,96
300 TZ županije	79.289,00

400 Hrvatska turistička zajednica	198.177,38
500 Porezna uprava (troškovi vođenja računa)	26.577,28
600 HTZ potpore nerazvijenim TZ	66.444,26

BORAVIŠNA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. – 31.12.2017.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	6.877.019,45
Crveni križ (1%)	68.770,19
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (2,50%)	171.925,49
HTZ (24,13%)	1.659.424,79
TZ Županije (9,65%)	663.288,53
TZ općine/grada (43,905)	3.019.355,39
Općine i gradovi (18,82)	1.294.255,06

POJAŠNJENJE UZ
Dragana Buza,
TZG Rab)

**Povećanje duga za
razdoblje**
Po izvješću zaključno

299.714,72
izmjenama

Po nastalim
povećanje kamata
734,89

IZVJEŠĆE O NAPLATI BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA 2017. DO 31. PROSINCA 2017. GODINE (u kunama)

Turistička zajednica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Dospjeli dug	Netospjeli dug
	Ukupni iznos obveze BP u 2017.	Uplaćen iznos BP za 2017.	Pretplata 2016	Dug BP iz razdoblja prije 2017.	Dug za 2017	Dug BP iz razdoblja prije 2017.	Uplaćen dug BP iz razdoblja prije	Ostatak duga BP iz razdoblja prije	Pretplata 2017	Ukupna uplata u 2017	Ukupan dug do 31.12.2017.	Ostatak pretplata	Dospjeli dug	Netospjeli dug
HOTELI IMPERIAL DD	1.781.867,00	1.728.694,35	43.910,65	9.262,00	9.262,00					1.728.694,35	9.262,00			9.262,00
ARBIANA D.O.O	39.076,50	39.076,50								39.076,50				
ČILJKA D.O.O.	97.274,25	97.274,25							409,00	97.683,25		1.550,50		
HOTELI RAB D.O.O.	160.891,25	160.324,25	567,00							160.324,25				
BARBAT-IMPERIAL D.O.O.	13.533,50	13.533,50		608,00		608,00	608,00		612,00	14.753,50		612,00		
MARKEL D.O.O.	23.820,00	23.820,00		148,50	192,50	148,50	148,50			23.776,00	192,50			192,50
RAJKA D.O.O. / Pansion Tamaris	18.389,75	15.635,50	2.754,25							15.635,50		2.687,50		
PRENOĆIŠTE RUBER INOVACIJA	7.280,00	7.280,00								7.280,00				
STAR TURIST D.O.O.	96.615,25	96.554,75	1.060,50							96.554,75				
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	158.379,50	147.597,80	1.750,01	10.670,18	9.031,69	10.670,18	8.218,88	2.451,20	7.425,15	163.241,93	11.482,89	9.079,92	11.482,89	
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	306.725,00	300.571,47	2.796,53	45.611,35	3.357,00	45.611,35	7.902,60	37.708,75	796,25	309.269,32	41.065,75	898,22	41.065,75	
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	4.247.610,00	4.124.534,18	25.810,54	262.688,70	97.265,28	262.688,70	77.909,82	184.778,88	17.983,04	4.220.427,04	282.044,16	29.903,35	282.044,16	
KAMATE PO OVRSI	2.354,53	229,42		2.176,90	2.125,11	2.176,90	1.073,89	1.103,01		1.303,31	3.228,12		3.228,12	
UKUPNO	6.953.816,53	6.753.933,47	78.649,48	321.903,63	121.233,58	321.903,63	95.861,79	226.041,84	27.225,44	6.877.019,70	347.275,42	44.731,49	337.820,92	9.454,50

TABLICU (Izradila
informer TIC-a

prethodno
sa 31.12.2016.

Po nastalim
povećanje BP
21.454,02
izmjenama

Ukupan dug na dan 31.12.2016.

321.903,63

Obrazloženje:

- nekolicina iznajmljivača nije se tijekom 2016. godine javila u ured i zatražila pristupne podatke u sustav E visitor. Obzirom da su to rješenja sa starijim datumima, automatski su se pojavila dugovanja za 2016. godinu
- kod uplata po noćenju napravljene su ispravke u sustavu i stoga se pojavila razlika
- povećanje duga za kamatu nastalo je iz naknadnih obračuna kamata do dana dospjeća duga po obračunu Fine

Izvešće o uplatama BP za 2017. godinu

Kamate stari dug	1.073,89 kn
Dug iz prethodnog razdoblja BP	94.787,90 kn
Kamate tekuća 2017	229,42 kn
Uplata BP za tekuće razdoblje	6.780.928,24 kn
	<hr/>
	6.877.019,45 kn

Obrazloženje:

- u uplatama za tekuće razdoblje ponovo su se pojavile pretplate iz razloga što neki iznajmljivači nisu pratili financijski dio u sustavu E visitor već su po starim uplatnicama uplaćivali BP . Naime, neki su već bili u pretplati, ali su ipak platili po starim uplatnicama ili su vidjevši minus u sustavu ispred iznosa, smatrajući da je to dugovanje, a ne pretplata.

Dug boravišne pristojbe i KTA za 2017.

Dug po osnovi boravišne pristojbe za 2017.	119.108,47
Dug po osnovi KTA 2017.	2.125,11

Ukupan dug za 2017. 121.233,58

Obrazloženje:

- veći dio ovog duga odnosi se na iznajmljivače paušalce. Tu se pojavljuju stari dužnici nad kojima je već pokrenut ovršni postupak i neki novi. Ukupno dužnika iznajmljivača po paušalu imamo 62. Svi oni bili su obaviješteni o dugovanjima putem maila još u listopadu 2016., te putem pošte pisanom obavijesti o daljnjem postupku ovrhe zajedno sa uplatnicom tijekom studenog. U tijeku smo pisanja Zahtjeva za izravnu naplatu koji šaljemo na PCU Rijeka kako bi se pokrenuo ovršni postupak.
- dug je u manjem iznosu prisutan i kod vikendaša. Nekolicina je obaviještena putem maila ili telefonom
- kod obrtnika i tvrtki nastalo dugovanje odnosi se na nedospjeli dug koji je kod nekih već podmiren

1. PRIHODI

Prema financijskom izvješću za dvanaest mjeseci 2017. godine, TZG Raba je ostvarila 5.719.911,85 kuna, dok je rebalansom predviđeno 6.045.185,36 kuna. S obzirom na usvojeni rebalans, radi se o smanjenju prihoda za 5%.

Redom su manje ostvareni prihodi od 3% kumulativno iz boravišne pristojbe, prema tome za 3% od boravišne pristojbe tekuće godine, čak 41% manje iz prošle godine, dok je iz boravišne pristojbe na plovnim

objektima prihod veći predviđenog rebalansom za čak 42%. Treba napomenuti da se tu ipak radi o manjim iznosima, upravo zbog toga i jest tako veliki indeks rasta.

Rast prihoda iz turističke članarine je 3% s obzirom na rebalans. Iz državnog proračuna nije dobivena nikakva potpora, bezobzira na prijave na natječaje.

Iznos prenesenih sredstava iz prošle godine je ostao isti predviđen rebalansom.

Ostali nespomenuti prihodi, koji su prema razradi razna sufinanciranja drugih subjekata za rad TZG Rab, i tu je 17% manji prihod od predviđenog, nažalost sufinanciranja koja su bila očekivana, nisu se ostvarila u obimu koji je očekivan.

Sve gore navedeno, rezultiralo je manjim prihodima od onih predviđenih rebalansom.

R.B.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	UDIO	REBALANS 2017.	UDIO	OSTVARENO 2017.	UDIO	INDEKS 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.410.000,00	77,61	4.570.000,00	75,60	4.412.038,46	77,13	97
1.1.	boravišna pristojba tekuća godina	4.300.000,00	75,68	4.400.000,00	72,79	4.253.342,31	74,36	97
1.2.	boravišna pristojba prethodne godine	40.000,00	0,70	100.000,00	1,65	59.455,71	1,04	59
1.3.	boravišna pristojba plovni objekti	70.000,00	1,23	70.000,00	1,16	99.240,44	1,73	142
2.	Prihodi od turističke članarine	450.000,00	7,92	500.000,00	8,27	513.825,26	8,98	103
3.	Prihodi od donacija iz proračuna	100.000,00	1,76	100.000,00	1,65	0,00	0,00	0
3.1.	prihodi iz državnog proračuna	50.000,00	0,88	100.000,00	1,65	0,00	0,00	0
3.2.	prihodi iz županijskog proračuna	50.000,00	0,88	0,00	0	0,00	0,00	0
4.	Prijenos prihoda prethodne godine	125.000,00	2,20	374.878,44	6,20	374.878,44	6,55	100
5.	Ostali nespomenuti prihodi	527.000,00	9,27	438.306,92	7,25	365.189,69	6,38	83
5.1.	sufinanciranje sajмова i prezentacija	30.000,00	0,53	20.000,00	0,33	15.492,77	0,27	77

5.2.	sufinanciranje PR-a, novinara	25.000,00	0,44	25.000,00	0,41	40.000,00	0,70	160
5.3.	sufinanciranje manifestacija	200.000,00	3,52	100.000,00	1,65	67.000,00	1,17	67
5.4.	sufinanciranje tiskanog materijala	30.000,00	0,53	59.000,00	0,98	59.000,00	1,03	100
5.5.	ostali prihodi	21.000,00	0,37	21.000,00	0,35	16.102,76	0,28	77
5.6.	refundacija HTZ-a (e-nautika, put.nal.)	121.000,00	2,13	113.306,92	1,87	118.463,72	2,07	105
5.7.	sufinanciranje udruženog oglašavanja	100.000,00	1,76	100.000,00	1,65	49.130,44	0,86	49
6.	Prihodi od pružanja usluga	70.000,00	1,23	62.000,00	1,03	53.980,00	0,94	87
6.1.	Prihodi od oglašavanja, sponzorstva	35.000,00	0,62	35.000,00	0,58	32.500,00	0,57	93
6.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	35.000,00	0,62	20.000,00	0,33	14.640,00	0,26	73
6.3.	Prihodi od prodaje rapskog kišobrana	0	0,00	7.000,00	0,12	6.840,00	0,12	98
	UKUPNO	5.682.000,00	100,00	6.045.185,36	100,00	5.719.911,85	100,00	95

2. RASHODI

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi su odrađeni gotovo u okvirima predviđenog u 2017. godini, oni su s obzirom na rebalans smanjeni za 2%.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Sveukupni rashodi pod stavkom II Dizajn vrijednosti su odrađeni sa 3% više sredstava od onih rebalansom predviđenih.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U dijelu poticanja i sudjelovanje u uređenju grada kroz projekt Volim Hrvatsku, a kojeg sačinjavaju projekt Više cvijeća manje smeća, akcijama uređenja čišćenja plaža i mjesta te uređenjem plaža iznos koji je predviđen rebalansom je u konačnici ipak povećan za 3%.

2. Manifestacije

Manifestacije su u 2017. realizirane sa 5% više sredstava od predviđenog. Dalje će biti razrađene prema tipu manifestacija te će se objasniti ta razlika s obzirom na rebalans.

KULTURNO ZABAVNE

Vezano za kulturno zabavne manifestacije, one su odrađene sa 2% manje sredstava od predviđenog. Sufinanciranja poput Rapskih viteških igara, Rapskih glazbenih večeri, Folklor te Limene glazbe, Rapskog likovnog ljeta, Rabska fjera, ostale su u zadanim okvirima, dok su klape podržane s 5% više sredstava (podržan je put klape Eufemija u Rim, što je izvan planiranih sredstava).

MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Manifestacije koje se sufinanciraju, a za koje smo dobili dokaznice udruga koje ih organiziraju se uredno i sufinanciralo.

Ove se godine premašila potpora Kupu u podvodnom ribolovu za 2000 kuna, od dosadašnjih 3000 kuna, što je rezultiralo povećanjem od 67%. Do premašenja je došlo kad smo zatraženi da pomognemo zatvoriti financijsku konstrukciju natjecanja, jer s prethodno dogovorenih 3000 kuna, to nisu mogli.

EKO – GASTRO MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Manifestacije koje promoviraju autohtonu gastro ponudu otoka kroz Kanatu, Dane šparoga i Dane rapske janjetine, realizirane su sa čak 24% većim iznosom od planiranog rebalansom.

Najviše je tome rezultirao povećani rashod za Kanatu, koja se u 2017. odradila kao završna svečanost Svjetskog dana turizma.

OSTALE MANIFESTACIJE

U 2017. godini, TZG Rab preuzela je na sebe odrađivanje promocije Najljepšeg otočnog adventa kroz medijsko pokroviteljstvo Večernjeg lista te djelomično Novog lista i Jutarnjeg lista. Glavnom financijskom dokumentu se prilaže i knjiga objava za vrijeme Adventa izrađena od strane agencije 404, kao dokaznica učinjenog te tablica vrijednosti objava od strane Večernjeg lista. Žutim su označene stavke koje su bile obuhvaćene ugovorom, dok je sve ostalo dodatna promocija projekta koji je realiziran od strane Večernjaka. U sklopu medijskog pokroviteljstva ponuđen nam je plan promocije u vrijednosti od 407.950,00 kn, dok finalna financijska vrijednost dobivene promocije iznosi 600.780,00 kn (print + web + outdoor).

3. DMO

Zadaće destinacijske menadžment organizacije odrađene su 7% manje od predviđenog rebalansom. Stavka destinacijski brend menadžment (usluge firme Mona sale i Anima mundi – Geomantijska studija) su ostali u zadanim okvirima, dok je stavka Kvarner family ostala neiskorištena.

4. Potpora DMO

U dijelu potpore destinacijske menadžment organizacije, utrošeno je 13% manje od iznosa predviđenog rebalansom. Uzrok tome je što su pojedine stavke odrađene s manjim iznosima.

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Pod stavkom komunikacija vrijednosti, sve su zadaće odrađene s 7% manje sredstava od predviđenog. Gleda li se to po nižim stavkama to izgleda ovako:

Online komunikacije su odrađene sa sredstvima koja su predviđena rebalansom, s time da je za internet oglašavanje izdvojeno 1% više, a za internet stranice i upravljanjem istima 2% manje.

Vezano uz online komunikacije te PR podršku, prilaže se izvještaj agencije 404, koja u suradnji sa TZG Rab, odrađuje taj dio posla.

IZVJEŠTAJ ZA 2017. GODINU - PR PODRŠKA I DRUŠTVENE MREŽE

- U 2017. godini nastavljena je uspješna komunikacija i promocija destinacije, događaja i programa TZ-a grada Raba. Cilj je bio predstaviti Rab kao idealnu destinaciju bogatu sadržajima u svako doba godine
- Ostvarene aktivnosti - izrada PR plana, njegova provedba i evaluacija, podrška u odnosima s medijima, produkcija PR tekstova, savjetovanje i podrška u kriznom komuniciranju, planiranje i organizacija press tripa
- Održana su dva press tripa s novinarima i poznatim influencerima (svibanj i lipanj 2017.)
- Podrška u kriznoj komunikaciji (srpanj 2017.)
- Ostvareno više od 160 medijskih objava (tv, radio, print i online)

Zbirni pregled objava:

SIJEČANJ

2.1. Novilist.hr_Popularna Jelena Rozga raspjevala Rabljane na krcatom Trgu Municipum Arba
http://www.novilist.hr/novilist_public/Vijesti/Regija/Otoci/Popularna-Jelena-Rozga-raspjevala-Rabljane-na-krcatom-Trgu-Municipum-Arba?meta_refresh=true

OŽUJAK

25.3. Punkufer.dnevnik.hr_15 najljepših obiteljskih plaža u Hrvatskoj
<https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/15-najljepjih-obiceljskih-plaza-na-jadranu---470822.html>

TRAVANJ

30.4. Like! Jutarnji list_Kamo putovati ovog svibnja

6.4. Vivblog.valamar-riviera.com_INTERVJU – Ivana Matušan: Turistička destinacija i turistička kompanija funkcioniraju kao dvije strane jedne medalje
<http://vivblog.valamar-riviera.com/intervju-ivana-matusin-turisticka-destinacija-i-turisticka-kompanija-funkcioniraju-kao-dvije-strane-jedne-medalje/>

24.4. Lider.media_Bogati turistički program otoka Raba najavljuje još jednu uspješnu sezonu
<https://lider.media/aktualno/biznis-i-politika/hrvatska/bogati-turisticki-program-otoka-raba-najavljuje-jos-jednu-uspjesnu-sezonu/>

25.4. Womeninadria.com_Ivana Matušan ostala na Rabu, dogurala do pozicije direktorice turističke zajednice i brendira Rab kao destinaciju visoke kvalitete

<http://www.womeninadria.com/ivana-matusan-ostala-na-rabu-dogurala-do-pozicije-direktorice-turisticke-zajednice-i-brendira-rab-kao-destinaciju-visoke-kvalitete/>

SVIBANJ

28.5. Like! Jutarnji list_Iskoristite produljene vikende

ISKORISTITE PRODULJENE VIKENDE

U LIPNJU SU TR FRAZNIKA, A NA ČETVRTAK PRODUŽENI. 15. I 22. LIPNJA DONOSIMO PRAVE OZE KAMO OTPUTOVATI NA MINI ODMORE DO ČETIRI DANA.

13. i 20. lipnja Festival kulturne u pjesku na Lopudu

15. i 22. lipnja Festival strelca u Drništu

17. lipnja Run Rab

18. i 19. lipnja La Pietra Festival u Dubrovniku

18. i 19. lipnja Na otoku otok se zove DUBROVNIK

28.5. Like! Jutarnji list_Otok na kojem je svaki kadar idealan za selfie

IDEJA ZA PUTOVANJE

OTOK NA KOJEM JE SVAKI KADAR IDEALAN ZA SELFIE

JEDAN OD NAJLIPIŠIH KVARNERSKIH OTOKA MJESTO JE I PREKRASNIM PLAŽAMA, DIVNOM ARHITEKTUROM I SPODNIM LJUDIMA KOJI CE VAS U SVAKOM TRENUTKU UGOSTITI KAO DA STE DIO OBITELJI.

Pisao Viktorija Mocučić

Koji smo mi sretnici, na samo dva sata vožnje od Zrnskoga mora na moru, i to na prekrasnom otoku, gdje nas nekoliko kilometara od otoka se vozi na otok Zrnski, otok Rab. Većina nas, nije nam na ponos, nikad nije bila na tom kvarnerskom otoku. Dok smo se vozili, ujedini smo putem pričali na ne dva sata vožnje prošla još brže, jako nam je malo bilo mučno od silnih zavjaga kojima smo se vozili.

Nis, sve se to zahvaljujući otoku trenutka kada se izdigne na trapekt i okruženi ste morem. Vožnja trajektom iz Stinice traje 15-ak minuta. Putovali smo na Rab kako bismo sudjelovali u proslavi Dana grada Raba, a do vođenja svjetlosti vjre-

koju su njegovi stanovnici jako ponosni. Grad ima prekrasno uređene kanalne ulice, a skrivena dvoršta pravo su otkriće. Hodajući tim ulicama, zastajali smo svakih nekoliko minuta jer smo fotografirali i kamerama na mobilne telefone trajno zabilježili svaki detalj. U znanosti smo otok prozvali 'InstaRab' jer je grad toliko fotogeničan da je svaka druga fotografija bila objavljena na popularnoj društvenoj mreži Instagram.

Sam grad ima tri parka, a osim u pristojnom smještaju možete odšetati u sedam hotela. Daleko najpoznatiji je hotel Imperial koji je smješten u samoj povijesnoj jezgri gdje smo imali prilike i noćati. Tada smo doznali, čemu sujedoči i poslije naša posjeta na jednoj od ulica, da je u tom hotelu boravio i engleski kralj Edward VIII i Wallis Simpson koji su 1936. krstariili Jadranom i završili na Rabu. Povijest je i priča o njihovom nadističkom kuptanju u zaljevu Kanarda te se taj trenutak sinata i pretečom nadističkom turizma na otoku.

Ne čini čudnosa da je taj slavni par odabao baš ovu lokaciju za kupanje. Otok ima 30 nječnih plaža od kojih se posebno ističu one na Lopudu. Tijekom našeg posjeta starom gradu uputili su nas u Udruzi rapskih snosozrečara koji su te večeri nastupili povodom Dana grada Raba.

Nihov sjedeći turizam, koji je nam omogućava i vraća vas u nako drugo vrijeme, može se vidjeti na Rapskoj fjeti, jednoj od najpoznatijih srednjovjekovnih manifestacija na Jadrana, koji svake godine privlači sve više turista.

Rab je otok, koji definitivno treba posjetiti. Mi smo u tri dana uspjeli vidjeti nekako otok, otok koji je poenat po svojem skrivenim vrhovima, kristalno čistim morem i vrlo sročnim ljudima,

Kralj Edward VIII. i Wallis Simpson 1936. razodjenuli su se i okupali. Smatraju se začetnicima nudizma na ovom otoku

me smo proveli upoznavajući sam grad. Ono što prvo trebate znati kada dođete na ovu destinaciju je to da je stanovnicima najčešće prijevozno sredstvo taksi brodica koja ih prevozí s jednog mjesta u drugo. Tako smo se i mi uputili taksi brodicom prema starom gradu koji karakteriziraju četiri zvonika. Na kraju ture posjetili smo i vidikovac s kojeg se vide sva četiri tornja, a u pozadini je more. I to je najprepoznatljivija slika ovog kvarnerskog otoka.

Riječ je o zvoniku katedrale Uznesenja Blažene Djevice Marije te zvoncima crkve sv. Ivana Evanđelista, crkve sv. Andrije Apostola i crkve sv. Justine. Otok ima dugu i bogatu povijest na

u što smo se uvjerali tijekom našeg boravka. Svakako predlažem, ako vas put odvede na ovaj otok, da kušate kvarnerske škampe. Nisam ljubitelj morskih plodova, ali kvarnerski škampa, još u kombinaciji s domaćom skutrom, na vrhu su moje ljestvice najukusnijih jela koje sam probala. Također, otici na na ovu destinaciju i ne kušati Rapsku tortu, koja je prvi put poslužena 1177. godine papi Aleksandru III., a danas je najpoznatiji rapski suvenir, veliki je propust.

Nemoguće je sve dojmove o ovom, nazređlom malom, otoku, opisati u kratkom tekstu, ali zasigurno znat da ću se na tamo ponovo vratiti.

Like! 27

16.5. Godubrovnik.com_Nije ovo neki obični otok, ovo je otok sreće

<https://www.godubrovnik.com/hr/putovanja/otok-rab-otok-srece-dubrovacki-trombunjeri>

17.5. Punkufer.hr_Na otoku sreće: Zašto Rab nosi tu laskavu titulu?

<https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/rab-na-otoku-srece---476858.html>

18.5. Seebiz.eu_Grgurić: Rab je stvoren za visokokvalitetan odmorisni turizam

<http://www.seebiz.eu/grguric-rab-je-stvoren-za-visokokvalitetan-odmorisni-turizam/ar-156224/>

24.5. Hrturizam_“KANTUNI” NOVA ODLIČNA KULTURNO-TURISTIČKA MANIFESTACIJA NA OTOKU RABU

<http://hrturizam.hr/kantuni-nova-odlicna-kulturno-turistica-manifestacija-na-otoku-rabu/>

LIPANJ

7.6. Rijecanin.rtl.hr_USKORO 1. RAPSKI „KANTUNI“: Jedan otok, tri dana, pet lokacija i puno dobre zabave!
<http://rijecanin.rtl.hr/uskoro-1-rapski-kantuni-jedan-otok-tri-dana-pet-lokacija-i-puno-dobre-zabave/>

8.6. Tportal.hr_Uskoro drugo izdanje Rab Jazz festivala
<https://www.tportal.hr/kultura/clanak/uskoro-drugo-izdanje-rab-jazz-festivala-20170608>

21.6. Music-box.hr_Rab Jazz Fest vraća se u naručje omiljenog mu otoka
<http://music-box.hr/2017/06/21/rab-jazz-fest-vraca-se-u-narucje-omiljenog-mu-otoka/>

[21.6. Zena.hr Babilaž: Rab – sretni otok za savršen odmor i dobru zabavu](https://zena.rtl.hr/clanak/putovanja/babilaz-rab-sretni-otok-za-savrsen-odmor-i-dobru-zabavu/20064)
<https://zena.rtl.hr/clanak/putovanja/babilaz-rab-sretni-otok-za-savrsen-odmor-i-dobru-zabavu/20064>

27.6. Zena.hr_Rapska torta – delicija za nepce i dušu
<https://zena.rtl.hr/clanak/kuhanje/rapska-torta-delicija-za-nepce-i-dusu/20082>

SRPANJ

TV

15.7. Nova TV_IN Magazin
<https://www.facebook.com/INmagazinNovaTV/videos/vb.457153935360/10159056336325361/?type=2&theater>

20.7.2017. Kanal RI
- Javljanje uživo iz studija u Rijeci – tema Rabska fjera – 10 min

25.7. HRT_Regionalni dnevnik
<http://magazin.hrt.hr/398105/pocinje-rabska-fjera-tri-dana-srednjovjekovnog-raba>

25.7. HRT
- Javljanje u Ljetnu županijsku panoramu – tema Rabska fjera – 4 min; tema URS – 4 min; tema Rapska torta – 5 min
- Javljanje u središnji Dnevnik – tema Rabska fjera + URS – 1,5 min
- Javljanje u 3. Dnevnik – tema Rabska fjera + Gubavci – 1,5 min

25.7. RTL
- Javljanje u RTL danas – tema Rabska fjera + URS – 1,5 min
- Javljanje u RTL direkt – tema Rabska fjera – 1,5 min

25.7. Kanal RI
- Snimanje priloga Rabska fjera

26.7. HRT
- Javljanje za Dobro jutro, Hrvatska u 8:50 sati – tema Rabska fjera – 5 min

[26.7. Kanal RI](#)

- Javljanje uživo u 21:00 sat na početku emisije Planet Ri – tema Rabska fjera – 10 min

27.7. Nova TV

- Snimanje priloga Rabska fjera – 10 min

27.7. Kanal RI

<https://www.youtube.com/watch?v=ILnCI3jK0hc>

28.7. HRT

- Prilog za emisiju Ritam ljeta o Rapskoj torti – 4 min
- Prilog o liniji Rab – Lun – 2,5 min
- Fake live za Regionalni dnevnik o Sea Kayak Croatia – 2,5 min

RADIO

25.7. HR Rijeka

<http://radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/pocinje-rabska-fjera-tri-dana-srednjovjekovnog-raba/150270/>

27.7. HR Rijeka

<http://radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/veceras-zavrsva-16-rabska-fjera/150427/>

PRINT

15.7. Večernji Gourmet_Rabska fjera na otoku sretnih ljudi



17.7. Večernji list_Turistička patrola na Rabu

Turistička patrola na Rabu

Neviste od ča. Tako na Rabu zovu djevojke koje su se udale za njihove mladiće. Sigle su s kopna, iz drugih zemalja, ne bi li život provele na otoku. Stigao i ja s kopna tražim ih...
Inačao sam. Nemica koji govori ča. Tu je ravno – trideset godina.



Turistička patrola

NEVISTE OD ČA DOŠLE SU NA OTOK I TU ZAUVJEK OSTALE

RAB

85

OBVEZNO POSIJETITE

KONČEVA RAB

Gosti sami love ribu koju im u konobi pripremaju

KONČEVA RAB

Gosti sami love ribu koju im u konobi pripremaju

TOP 5

NEVISTE OD ČA

KRSTARENJE? O DA!

21.7. Jutarnji list_Nautička patrola

NAUČIČKA PATROLA: ACI MARINA RAB

Mjesto gdje gosti postaju mornari

Mjesto gdje gosti postaju mornari

MJESTO GDJE GOSTI POSTAJU MORNARI

"Nažalost, honorara nema, ali ako ste dobri, dobijete pivo"

Samo sam jednom izgubio živca

MISTERIJI JADRANA POWERED BY QNAF

Kako je sv. Kristofor spasio otok Rab

Klesar Marin s Raba osnovao današnju državu San Marino

spasio otok Rab

RIJEČI IŠTETAŠI

Kapitan na mornarski

KAMO POĆI, ŠTO RADITI

Rapska fjera od 25. do 27. srpnja

PROGRAM RAPSKE FJERE

- 25.7. Blagdan Sv. Jakova** - Svečano otvorenje 16. Rapske fjere - Trgu sv. Kristofora
- 21 do 1 sat** - Izložba srednjovjekovnih zanata i kuhinje u staroj gradskoj jezgri
- 26.7. Blagdan Sv. Ane** - 21 do 1 sat - Sajam srednjovjekovnih zanata, radionica i kuhinje te prikaz starog načina ribarenja na otoku u uvali ispod zidina staroga grada.
- 27.7. Blagdan Sv. Kristofora** - 9 sati - Procesija s relikvijama sv. Kristofora
- 21 sat** - Viteški tumir u čast sv. Kristofora. Svečana parada i nadmetanje streličara na Trgu sv. Kristofora
- 23.50 sati** - Svečano zatvaranje Rapske fjere na Trgu Municipium

Arba

- Ponoć** - Vatromet u luci Raba do 3 sata - Koncert Gibonnija na Trgu Municipium Arba
- 17.7. Blagdan karmenica, Barbat** - Najveća mjesna proslava, navečer u školi živa glazba, zabavni park za djecu, hrana i vino
- 17.7. Promenadna šetnja klape Eufemija, Rab** - Od 21 sat pjesma po starom gradu
- 8.8. Ribarska fešta u Barbatu** - Od 20 sati na rivi Kaštel
- 25.8. Promenadna šetnja Folklornog društva Rapski tanač kroz stari grad Rab** - Ples uz sviranje miha (gajdi) počinje oko 21 sat kod hotela Istra
- 30.9. Kanata, Rab** - U 17 sati na Trgu sv. Kristofora

26.7. Večernji list_Samostreličari, vitezovi, šulčić s Nutellom i škola češljanja vune na Fjeri

Samostreličari, vitezovi, šulčić s Nutellom i škola češljanja vune na Fjeri



Članovi gradskih udruženja i kulturno-umjetnički društava nam nisu samo završili u predstavi i kostimaciji jedu spremljena po starijima receptima. Najbolje se u radu na razvoju i oblikovanju oslobodilačke vlasti. Brijunski su ih prvi dan Fjere predstavili u kostimaciji, koji su završili u predstavi i kostimaciji jedu spremljena po starijima receptima. Najbolje se u radu na razvoju i oblikovanju oslobodilačke vlasti, na koje Rabinari stavljaju filozofiju starih Isakove.

Članovi gradskih udruženja i kulturno-umjetnički društava nam nisu samo završili u predstavi i kostimaciji jedu spremljena po starijima receptima. Najbolje se u radu na razvoju i oblikovanju oslobodilačke vlasti, na koje Rabinari stavljaju filozofiju starih Isakove.

Cijeli otok vraća se u 1364. godinu kako bi obilježio oslobodilačku vlasti

Na Fjeri su održali koncerti

Nikad nismo prešli nikakve odnose, ali ne od oslobodilačke vlasti, rabinari su je Helmut Klein

Petrakija

Pratili iz tepe se zbiljava na svečanom otvorenju 16. Rapske fjere. Rabina osimlje je početak jedu spremljena po starijima receptima. Najbolje se u radu na razvoju i oblikovanju oslobodilačke vlasti, na koje Rabinari stavljaju filozofiju starih Isakove.

WEB

7.7. Jutarnji.hr_Provozajte se Nautičkom patrolom prema Supetarskoj dragi, a danas se uključite u 360 uživo zalazak sunca s Raba

<http://www.jutarnji.hr/vijesti/top/nauticka-patrola/provozajte-se-nautickom-patrolom-prema-supetarskoj-dragi-a-danas-se-ukljucite-u-360-uzivo-zalazak-sunca-s-raba/6343399/>

25.7. Magazin.hrt.hr_Rabska fjera: tri dana srednjovjekovnog Raba

<http://magazin.hrt.hr/398105/pocinje-rabska-fjera-tri-dana-srednjovjekovnog-raba>

25.7. Novilist.hr_Počinje događaj koji će Rab na tri dana vratiti u srednji vijek

<http://www.novilist.hr/index.php/layout/set/print/Vijesti/Regija/Otoci/Pocinje-dogadaj-koji-ce-Rab-na-tri-dana-vratiti-u-srednji-vijek>

26.7. Journal.hr_RAB: SAVRŠENA LJETNA DESTINACIJA S BOGATOM TRADICIJOM I PREDIVNIM PLAŽAMA

<http://www.journal.hr/lifestyle/rab-savrsena-destinacija-ljeto-2017/>

26.7. Tportal.hr_Pogledajte kako je bilo na svečanom otvorenju 16. Rapske fjere

<https://www.tportal.hr/kultura/clanak/pogledajte-kako-je-bilo-na-svecanom-otvorenju-16-rapske-fjere-20170726>

26.7. Obiljka.com_Dodite na Rabsku fjeru i zakoračite u prošlost

<http://www.obiljka.com/dodite-na-rabsku-fjeru-i-zakoracite-u-proslost/>

26.7. Net.hr_CIJELI SE GRAD VRATIO U PROŠLOST: Počela je 15. Rabska fjera, pogledajte najkreativnije kostime

<http://net.hr/magazin/putovanja/cijeli-se-grad-vratio-u-proslost-pocela-je-15-rabska-fjera-pogledajte-najkreativnije-kostime/#1>

26.7. Morski.hr_Počela Rabska fjera – najstariji ljetni festival

27.7. Vecernji.hr_Samostreličari, vitezovi, šulčić s Nutellom i škola češljanja vune na Fjeri
<https://www.vecernji.hr/vijesti/samostrelitari-vitezovi-sulcic-s-nutellom-i-skola-cesljanja-vune-na-fjeri-1185025>

KOLOVOZ

Place2Go_Kantuni_novi projekt na Rabu



19.8. Večernji list_Gay turisti rudnik su zlata. Zašto smo ih zanemarili?

Svake godine Hrvatsku posjeti 200 tisuća LGBT turista

GAY TURISTI RUDNIK SU ZLATA. ZAŠTO SMO IH ZANEMARILI?

SUSTAVNA STRATEGIJA ZA TAJ OBLIK TURIZMA NE POSTOJI, A RIJEČ JE O DOBRIM POTROŠACIMA I GOSTIMA

Na brodu koji je gay goste vodio na Krk izjavio potpredsjednik se vijaraju gay zajednice, prvi put u tuzi bez političkog kurtoza

Vremena su se promijenila i sada je tu postao "našim reat". Sveima je savjetnik namalio vidjeti gay par kako se seće

Ričinom

Iskra Marasović

Gay turisti rudnik su zlata. Zašto smo ih zanemarili?

Agencija iz Amsterdama organizira jedinicu kojem gay gost plove Jadranom

Vremena su se promijenila i sada je tu postao "našim reat". Sveima je savjetnik namalio vidjeti gay par kako se seće

Ričinom

Iskra Marasović

29.8. Večernji list_Rapski sin bio je posljedni čuvar havajske neovisnosti

Nemirni duh Gerolama de Dominisa promijenio je povijest otočja

RAPSKI SIN BIO JE POSLJEDNI ČUVAR HAVAJSKE NEOVISNOSTI

NAKON SMRTI DOMINISA MLADEG, KRALJICU LIJIUOKALANI PRISILILI SU DA NAPUŠTI KRUNU



Kraljica je bila tuđa zadržana u Dominisu. A on je napredno dijelo kulturne pismućnosti

11.8. Punkufer.hr_Od pješčanih do nudističkih: 10 najljepših plaža na Rabu

<https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/10-najljepših-plaza-na-rabu---485471.html>

17.8. Jazz.hr_RAB JAZZ FESTIVAL 2017

<http://www.jazz.hr/index.php?opt=news&act=mlist&id=3050&lang=hr>

18.8. Vecernji.hr_Gay turisti rudnik su zlata. Zašto smo ih zanemarili?

<https://www.vecernji.hr/lifestyle/gay-turisti-rudnik-su-zlata-zasto-smo-ih-zanemarili-1189040>

18.8. Journal.hr_JOŠ JEDNO IZDANJE KANTUNA NA RABU

<http://www.journal.hr/lifestyle/kantuni-rab/>

RUJAN

6.9. Music-box.hr_Sve je spremno za novo izdanje Rab Jazz Festa

<http://music-box.hr/2017/09/06/sve-je-spremno-za-novo-izdanje-rab-jazz-festa/>

30.9. Gastro.hr_Saznajte tko kuha najbolji brudet u kotliću!

<https://gastro.24sata.hr/najave/saznajte-tko-kuha-najbolji-brudet-u-kotlicu-19660>

30.9. Rabdanas.com_Grad Rab bogatim programom obilježava Svjetski dan turizma

<http://www.rabdanas.com/index.php/vijesti/item/2109-grad-rab-bogatim-programom-obiljezava-svjetski-dan-turizma>

30.9. Turizmoteka.hr_Grad Rab obilježava Svjetski dan turizma

<http://www.turizmoteka.hr/destinacije/grad-rab-obiljezava-svjetski-dan-turizma/>

LISTOPAD

1.10.2018.Mojzagreb.info_TZ Grada Raba: Rekordna sezona je iza nas, bilježimo porast u noćenjima i dolascima

<http://mojzagreb.info/zagreb/hrvatska/tz-grad-raba>

1.10.2018.Kigo.hr_Grad Rab obilježava Svjetski dan turizma

<http://www.kigo.hr/grad-rab-obilježava-svjetski-dan-turizma/>

2.10.2018. Novi list_Rapski turizam ruši rekorde

<http://cms.presscut.hr/pub/GetContent.aspx?clipId=17631351&clientId=3680>

4.10.2018. Poslovni.hr_Rab dva milijuna noćenja ostvario 12 dana ranije nego lani

<http://www.poslovni.hr/vijesti/rab-dva-milijuna-nocenja-ostvario-12-dana-ranije-nego-lani-33287>

4.10.2018. Iturizam.info_Veliki koncert Četiri tenora i popularna Kanata

<http://www.iturizam.info/veliki-koncert-cetiri-tenora-popularna-kanata/>

PROSINAC

8.12.2018. Vecernji.hr_Rabska fjera proglašena Turističkim događajem godine

<https://www.vecernji.hr/vijesti/rabska-fjera-proglasena-turistickim-doga-ajem-godine-1212873>

8.12.2017. Turizmoteka.hr_Rabska fjera proglašena Turističkim događajem godine

<http://www.turizmoteka.hr/destinacije/rabska-fjera-proglasena-turistickim-dogadajem-godine/>

8.12.2017. Rabdanas.com_Rabska fjera proglašena Turističkim događajem godine - Luki Perčiniću titula djelatnika godine!

<http://www.rabdanas.com/index.php/vijesti/item/2258-rabska-fjera-proglasena-turistickim-dogadajem-godine-luki-percinicu-titula-djelatnika-godine>

9.12.2018. Poslovni.hr_Rabska fjera proglašena Turističkim događajem godine

<http://www.poslovni.hr/poslovni-partneri/rabska-fjera-proglasena-turistickim-dogaajem-godine-335260>

9.12.2018. Diva.vecernji.hr_Rapska fjera proglašena Turističkim događajem godine

<http://diva.vecernji.hr/event/rapska-fjera-proglasena-turistickim-dogadajem-godine-5925#>

Najljepši otočni Advent (studeni 2017. - siječanj 2018.)*

- PR podrška u pripremnj fazi, za vrijeme Adventa i post festum nakon zatvaranja Najljepšeg otočnog Adventa
- Pisanje tekstova, priprema i dogovaranje medijskih objava
- Ukupno ostvareno gotovo 90 objava

PRINT - 18 objava

WEB - 69 objava

*detaljan izvještaj dostupan u zasebnom dokumentu - Najljepši otočni Advent_knjiga objava

DRUŠTVENE MREŽE - RAB THE HAPPY ISLAND

- Unutar 2017. godine, ostvarili smo zaista zavidne rezultate. U porastu su apsolutno svi segmenti na oba social kanala – Facebooku i Instagramu. Broj fanova se udvostručio u odnosu na prijašnju godinu, kao i ukupan broj lajkova te sam angažman korisnika

Facebook stranica: <https://www.facebook.com/RabTheHappyIsland/>

FACEBOOK	1.1. – 31.12.2017
Broj fanova	9 192 (1.1.) – 16 828 (31.12.)
Prosječan doseg (total)	26 904 ljudi
Prosječan broj angažiranih fanova	1 959 fanova
Ukupan broj objava	303
Ukupan broj lajkova	61 214
Ukupan broj komentara	1 615
Ukupan broj shareova	2 907

Top 3 najbolje Facebook objave po doseg (2017. godina):

1. <http://bit.ly/2EwHFI2>
2. <http://bit.ly/2EKM8pO>
3. <http://bit.ly/2EHJxgt>

Instagram profil: <https://www.instagram.com/rabthehappyisland/>

INSTAGRAM	1.1.– 31.12.2017.
Broj pratitelja	840 (1.1.) – 1 670 (31.12.)
Ukupan broj objava	303
Prosječan broj lajkova	190
Prosječan broj komentara	3

Top 3 najbolje Instagram objave po broju lajkova (2017. godina):

1. <http://bit.ly/2BwSkj7>
2. <http://bit.ly/2EMWFAU>
3. <http://bit.ly/2Cpfy7I>

Izveštaj za period izvan sezone (1.1. - 30.5.2017.)

• Broj fanova 1.1.2017.	9 192
• Broj fanova 30.5.2017.	11 710
• Organski doseg (prosjeak)	1 155
• Plaćeni doseg (prosjeak)	7 157
• Ukupan broj objava	97
• Ukupan broj promoviranih objava	9
• Ukupan broj <u>lajkova</u>	16 860
• Ukupan broj komentara	441
• Ukupan broj <u>shareanja</u>	842
• Ukupno novih fanova	2 558
• <u>Unlikes</u>	207

Izveštaj za period za vrijeme sezone (1.6. - 30.9.2017.)

• Broj fanova 1.6.2017.	11 710
• Broj fanova 30.9.2017.	16 459
• Organski doseg (prosjeak)	2 884
• Plaćeni doseg (prosjeak)	7 534
• Ukupan broj objava	138
• Ukupan broj promoviranih objava	15
• Ukupan broj lajkova	30 085
• Ukupan broj komentara	830
• Ukupan broj shareanja	1 461
• Ukupno novih fanova	5 040
• Unlikes	122

404

Offline komunikacije su odrađene s 10% manje od predviđenog, na slijedeći način:

Udruženo oglašavanje za 4% manje, opće oglašavanje bilježi 8% manje od onog predviđenog rebalansom, PR agenture za 5% od predviđenog rebalansom te izrada brošura za 11% manje od predviđenog, suveniri i promo materijali bilježe utrošak sredstava za 12% više od predviđenog, dok je za turističku signalizaciju utrošeno 22% više od predviđenog.

Smeđa signalizacija je za 49% iskorištena manje od predviđenog.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Stavka distribucija i prodaja vrijednosti je odrađena s 7% manje sredstava od predviđenog rebalansom, s time da su sajmovi odrađeni prema predviđenom, studijska putovanja s 2% sredstva manje od predviđenog, studijska putovanja također s 2% manje, posebne prezentacije s 23% manje, a distribucija materijala i najam skladišta sa 87% manje sredstava od onih predviđenih rebalansom.

Što se tiče dijela studijskih putovanja tj. odrađivanja press tripova, u narednim se tablicama nalaze popisi novinara koji su Rab posjetili u razdoblju travnja do prosinca 2017.

– popis sastavio Luka Perčinić, voditelj marketinga TZG Rab

- U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkom zajednicom Kvarnera:

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Ludo de Ravet	BE	4x4 Magazine Petrol ad	Hotel Padova	21.04.-23.04.
2.	Rainer Hoeh	DE	ADAC Magazine	AC San Marino	04.05.-05.05.
3.	Martin Ježek	CZ	Freelance	GH Imperial	16.06.-17.06.
4.	Monica R. Goya	ESP	Easy Jet Traveller	Hotel Arbiana	23.06.-24.06.
5.	Thomas de Boever	BE	Pasar Magazine, Campertijd	AC Padova 3	21.07.-23.07.
7.	Allan Hinton	GB	Freelance, Blogger	Hotel Arbiana	27.09.-29.09.
8.	Zoe Timmers	GB	Freelance, Blogger	Hotel Arbiana	27.09.-29.09.

- U suradnji sa PR agentom za Njemačku i Austriju, A.R.T. :

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Werner Hamberger	AT	Freelance	Hotel Padova	19.05.-22.05.
2.	Wolfgang Pauker	AT	Kulturzeitung	Hotel Padova	25.05.-28.05.
3.	Carola Faber	DE	Kulinariker.de	Hotel Padova	05.06.-08.05.
4.	Uwe Studtrucker	DE	Gourmet Magazin	Smještaj u vlastitom aranžmanu	08.08.-10.08.
5.	Katharina Lukac	DE	ADAC Magazin, Freelance	Smještaj u vlastitom aranžmanu	11.08.-12.08.

- U suradnji sa PR agentom za Nizozemsku i Belgiju, TravelProof :

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Ruben Nathan	NL	Reiz Magazin	Hotel Padova	23.06.-26.06.
2.	Mirella Doss	NL	Gezin op Reis	Hotel Padova	23.06.-26.06.
3.	Godefridus Van Velzen	NL	Man Man Magazine	Hotel Padova	08.09.-10.09.
4.	Danique Oude Booijnck	NL	Fem Fem Magazine	Hotel Padova	08.09.-10.09.

- Samostalno TZG Raba

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Andrej Dekleva	SLO	MTB.si	Tamaris	06.10.-08.10.
2.	Uroš Ložar	SLO	MTB.si	Tamaris	06.10.-08.10.
3.	Markus Apperle	SLO	Dnevnik	Ac Padova 3	22.06.-26.06.
4.	Gunther Perje	DE	ReiseTV	Smještaj u vlastitom aranžmanu	28.09.-30.09.
5.	Ashley Colburn	USA	Freelance	Grand hotel Imperial	25.07.-28.07.

U suradnji sa turističkom agencijom Katarina Line iz Opatije, ugostili smo vlasnike ili prodajne agente, 10-ak agencija iz 7 različitih zemalja:

	Ime i Prezime	Zemlja	Agencija	Smještaj	Period
1.	Ase Bjurstam	SWE	Jorns Resor	Luka Rab	15.06.-16.06.
2.	Anders Tanghed	SWE	Jorns Resor	Luka Rab	15.06.-16.06.
3.	Amanda Bjurstam	SWE	Jorns Resor	Luka Rab	15.06.-16.06.
4.	Danitza Leon Prado	ARG	Transavivatur	Luka rab	15.06.-16.06.
5.	Joan Hamilton	USA	DeLavega Vacations	Luka Rab	15.06.-16.06.
6.	Robert Fisher	USA	DeLavega Vacations	Luka Rab	15.06.-16.06.
7.	Kendra Ashe	USA	Youinque Ventures	Luka Rab	15.06.-16.06.
8.	Paul Polyviou	GB	Sun Island Tours	Luka Rab	15.06.-16.06.
9.	John Dowling	USA	AdventureSmith Explorations	Luka Rab	15.06.-16.06.
10.	Sara Widness	USA	AdventureSmith Explorations	Luka Rab	15.06.-16.06.
11.	Sharon Wall	USA	Croatia Tours	Luka Rab	15.06.-16.06.
12.	Micheline Giguere	CAN	Tours Chanteclerc	Luka Rab	15.06.-16.06.
13.	Harry Goetschi	CAN	Tours Chanteclerc	Luka Rab	22.08.-23.08.

14.	Van Driessche Ernst Omer	NIZ	HTZ	Luka Rab	15.06.-16.06.
15.	Margareta Vercautern	NIZ	HTZ	Luka Rab	15.06.-16.06.

U suradnji sa TZ Kvarnera i avio kompanijom Air Baltic ugošćeno je 10 prodajnih agenata koji surađuju sa Air Baltic-om.

	Ime i Prezime	Zemlja	Agencija	Smještaj	Period
1.	Anita Eglite	LAT	Celojumu Bode	Dnevni posjet	31.05.
2.	Linda Lukina Kald	LAT	Jakeba Celojumi	Dnevni posjet	31.05.
3.	Irita Rodina	LAT	Kolumbs	Dnevni posjet	31.05.
4.	Renate Gobina	LAT	Impro	Dnevni posjet	31.05.
5.	Anta Jokste	EST	Estravel	Dnevni posjet	31.05.
6.	Marite Batraka	LAT	Latvia Tours	Dnevni posjet	31.05.
7.	Sondra Verzina	LAT	Vanilla Travel	Dnevni posjet	31.05.
8.	Zanna Bulova	RUS	Interlux	Dnevni posjet	31.05.
9.	Galina Kostromina	RUS	Irbe	Dnevni posjet	31.05.
10.	Sanda Teihmane	LAT	Air Baltic	Luka Rab	31.05.

V INTERNI MARKETING

U 2017. godini započeto je sa edukacijama kako zaposlenika u Uredu i TIC-u , tako i naših privatnih iznajmljivača.

Ove su godine od strane TZG Rab poslane nominacije za Grad Rab kao najbolju odmorišnu destinaciju, nominaciju za „Čovjek- ključ uspjeha“ – kolega Luka Perčinić te za Rabsku fjeru kao najbolju manifestaciju. Rabska fjera bila je među finalistima na Danima hrvatskog turizma na Lošinju, međutim pobjedu je odnio Špancirfest. Na Danu kvarnerskog turizma, Rab je odnio nagradu za najbolji Turistički događaj godine, manifestaciju Rabska fjera, ali i za najboljeg djelatnika u sustavu turističkih zajednica, kolegu Luku Perčinića. Čitav niz rapskih restorana dobio je oznake Kvarner food u raznim kategorijama.

Dugogodišnji turisti su u ovoj sezoni često posjećivali Ured TZG Rab te je taj projekt odlično primljen i popraćen.

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Pod stavkom marketinška infrastruktura odrađeno je sa 33% manje sredstava od predviđenog. Najviše je utrošeno u formiranje baze podataka te banku fotografija, s obzirom da smo u 2017. pojačali rad na dobivanju kvalitetnih fotografija potrebnih za svakodnevno korištenje, ali korištenje u izradi nove web stranice i imidž kataloga.

VII POSEBNI PROGRAMI

U 2017. godini posebni programi su ostali neiskorišteni.

VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, TZG Rab je u 2017. u proračun Grada Raba prebacila 2% manje od predviđenog rebalansom, točnije 1 294.084,66 kuna.

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	UDIO	REBALANS 2017.	UDIO	OSTVARENO 2017.	DIO	INDEKS 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.735.000,00	30,54	1.730.796,00	28,67	1.692.930,03	28,71	98
1.	RASHODI ZA RADNIKE	1.375.000,00	24,20	1.375.000,00	22,78	1.329.419,28	22,55	97
1.1.	ured	756.000,00	13,31	756.000,00	12,52	698.340,29	11,84	92
1.2.	TIC	505.000,00	8,89	514.856,08	8,53	522.007,28	8,85	101
1.3.	e-nautika	114.000,00	2,01	104.143,92	1,73	109.071,71	1,85	105
2.	RASHODI UREDA, TIC-A, E-NAUTIKA	338.000,00	5,95	339.796,00	5,63	361.440,03	6,13	106
2.1.	ured	200.000,00	3,52	200.000,00	3,31	240.910,82	4,09	120
2.2.	TIC	131.000,00	2,31	131.000,00	2,17	116.846,01	1,98	89
2.3.	e-nautika	7.000,00	0,12	8.796,00	0,15	3.683,20	0,06	42
3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TZG	22.000,00	0,39	16.000,00	0,27	2.070,72	0,04	13
3.1.	Skupština	15.000,00	0,26	10.000,00	0,17	1.309,31	0,02	13
3.2.	Turističko vijeće	5.000,00	0,09	5.000,00	0,08	761,41	0,01	15
3.3.	Nadzorni odbor	2.000,00	0,04	1.000,00	0,02		0,00	0
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.071.000,00	18,85	1.307.997,44	21,67	1.351.186,14	22,91	103
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	25.000,00	0,44	40.787,42	0,68	42.019,42	0,71	103
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	25.000,00	0,44	40.787,42	0,68	42.019,42	0,71	103
1.1.1.	Više cvijeća manje smeća	15.000,00	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	0,18	10.000,00	0,17	5.000,00	0,08	50
1.1.3.	Uređenje mjesta / plaža	0	0,00	30.787,42	0,51	37.019,42	0,63	120
2.	MANIFESTACIJE	861.000,00	15,15	1.113.333,02	18,44	1.169.980,90	19,84	105
2.1.	Kulturno-zabavne	640.000,00	11,26	574.352,53	9,51	563.234,59	9,55	98
2.1.1.	16. Rabska fjera	120.000,00	2,11	282.352,53	4,68	282.352,53	4,79	100
2.1.2.	Kantuni	100.000,00	1,76	152.000,00	2,52	151.843,75	2,58	100
2.1.3.	Rab grad mjuzikla	300.000,00	5,28	20.000,00	0,33	8.038,31	0,14	40
2.1.4.	Rapske viteške igre	20.000,00	0,35	20.000,00	0,33	20.000,00	0,34	100
2.1.5.	Rapske glazbene večeri	30.000,00	0,53	30.000,00	0,50	30.000,00	0,51	100
2.1.6.	Nastupi klapa	20.000,00	0,35	20.000,00	0,33	21.000,00	0,36	105
2.1.7.	Nastupi folklor	20.000,00	0,35	20.000,00	0,33	20.000,00	0,34	100
2.1.8.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	0,35	20.000,00	0,33	20.000,00	0,34	100
2.1.9.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00	0,18	10.000,00	0,17	10.000,00	0,17	100
2.2.	Manifestacije u PPS projektu	43.000,00	0,76	35.555,00	0,59	35.055,00	0,59	99

2.2.1.	Utrka MTB	20.000,00	0,35	0	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	Triatlon	10.000,00	0,18	10.000,00	0,17	10.000,00	0,17	100
2.2.3.	Trekking	5.000,00	0,09	5.000,00	0,08	2.500,00	0,04	50
2.2.4.	Udičarenje	5.000,00	0,09	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100
2.2.5.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00	0,05	3.000,00	0,05	5.000,00	0,08	167
2.2.6.	1. Rapska fešta od rožic	0	0,00	12.555,00	0,21	12.555,00	0,21	100
2.3.	Eko-gastro manifestacije u PPS projektu	100.000,00	1,76	147.925,49	2,45	182.737,36	3,10	124
2.3.1.	Kanata - Rapski okusi i mirisi	50.000,00	0,88	50.000,00	0,83	89.080,82	1,51	178
2.3.2.	Dani šparoga	20.000,00	0,35	33.682,00	0,56	33.682,00	0,57	100
2.3.3.	Festival rapske janjetine	20.000,00	0,35	33.551,70	0,56	34.282,75	0,58	102
2.3.4.	Dani maslinovog ulja	10.000,00	0,18	5.000,00	0,08		0,00	0
2.3.5.	Uskrs na Rabu	0	0,00	25.691,79	0,43	25.691,79	0,44	100
2.4.	Ostale manifestacije	65.000,00	1,14	300.000,00	4,97	334.837,60	5,68	112
2.4.1.	Božić	15.000,00	0,26	65.000,00	1,08	78.685,23	1,33	121
2.4.2.	Nova godina	40.000,00	0,70	185.000,00	3,06	183.955,47	3,12	99
2.4.3.	Ostale manifestacije	10.000,00	0,18	50.000,00	0,83	72.196,90	1,22	144
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifest.)	13.000,00	0,23	30.500,00	0,51	30.972,00	0,53	102
2.5.1.	Tradicijska i kult. događ.u mjestima	10.000,00	0,18	22.000,00	0,36	22.472,00	0,38	102
2.5.2.	Križi	3.000,00	0,05	1.500,00	0,02	1.500,00	0,03	100
2.5.3.	Trudnice imaju prednost	0	0,00	1.000,00	0,02	1.000,00	0,02	100
2.5.4.	Getout	0	0,00	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03	100
2.5.5.	Padobranski skokovi	0	0,00	4.000,00	0,07	4.000,00	0,07	100
2.6.	Troškovi ZAMP-a	0	0,00	25.000,00	0,41	23.144,35	0,39	93
3.	DMO	75.000,00	1,32	89.856,00	1,49	83.772,60	1,42	93
3.1.	DBM	50.000,00	0,88	65.000,00	1,08	63.916,60	1,08	98
3.2.	Mystery guest	20.000,00	0,35	19.856,00	0,33	19.856,00	0,34	100
3.3.	Kvarner family	5.000,00	0,09	5.000,00	0,08		0,00	0
4.	POTPORA RAZVOJU DMO-A	110.000,00	1,94	64.021,00	1,06	55.413,22	0,94	87
4.1.	Projekt PPS Hrvatska 365	70.000,00	1,23	15.000,00	0,25	3.196,11	0,05	21
4.1.1.	Provođenje PPS projekta	20.000,00	0,35	10.000,00	0,17	2.165,00	0,04	22
4.1.2.	Potpore autobuserima	50.000,00	0,88	5.000,00	0,08	1.031,11	0,02	21

4.2.	Mobilni vodič	20.000,00	0,35	49.021,00	0,81	49.021,00	0,83	100
4.3.	Projekti EU fondova	20.000,00	0,35	0	0,00	0,00	0,00	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.193.000,00	21,00	1.228.390,23	20,35	1.144.977,44	19,42	93
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	440.000,00	7,74	440.000,00	7,29	439.178,67	7,45	100
1.1.	Internet oglašavanje	290.000,00	5,10	290.000,00	4,80	292.785,78	4,97	101
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	150.000,00	2,64	150.000,00	2,48	146.392,89	2,48	98
1.2.1.	Održavanje i redizajn internet stranica	50.000,00	0,88	50.000,00	0,83	53.987,26	0,92	108
1.2.2.	Sed panorama	25.000,00	0,44	25.000,00	0,41		0,00	0
1.2.3.	Društvene mreže	75.000,00	1,32	75.000,00	1,24	92.405,63	1,57	123
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	738.000,00	12,99	773.390,23	12,81	698.123,77	11,84	90
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - Udruženo oglašavanje	110.000,00	1,94	106.000,00	1,76	101.243,75	1,72	96
2.1.1.	Imperial d.d. Rab	90.000,00	1,58	90.000,00	1,49	90.000,00	1,53	100
2.1.2.	Starturist d.o.o. Karlovac	12.000,00	0,21	8.000,00	0,13	10.000,00	0,17	125
2.1.3.	Ostalo	8.000,00	0,14	8.000,00	0,13	1.243,75	0,02	16
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	100.000,00	1,76	150.000,00	2,48	138.412,95	2,35	92
2.3.	Avio oglašavanje TZPGŽ	56.000,00	0,99	55.528,38	0,92	55.528,38	0,94	100
2.4.	PR agenture	152.000,00	2,68	159.674,35	2,64	151.756,08	2,57	95
2.4.1.	PR Nizozemska	45.000,00	0,79	45.000,00	0,75	23.830,00	0,40	53
2.4.2.	TZPGŽ (sufinanc. DE,GB,IT,SLO)	22.000,00	0,39	21.074,35	0,35	21.074,35	0,36	100
2.4.3.	PR mediji - HR	20.000,00	0,35	33.600,00	0,56	56.000,00	0,95	167
2.4.4.	PR Njemačka	45.000,00	0,79	40.000,00	0,66	50.851,73	0,86	127
2.4.5.	PR mediji - SLO	20.000,00	0,35	20.000,00	0,33		0,00	0
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	230.000,00	4,05	229.187,50	3,80	204.233,38	3,46	89
2.5.1.	Imidž brošura Rab	80.000,00	1,41	80.000,00	1,33	84.765,88	1,44	106
2.5.2.	Rab expirience brošura	45.000,00	0,79	52.312,50	0,87	52.312,50	0,89	100
2.5.3.	Info karta grada Raba	40.000,00	0,70	41.875,00	0,69	41.875,00	0,71	100
2.5.4.	Letci i separati	5.000,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.5.5.	Biciklistička karta otoka	20.000,00	0,35	20.000,00	0,33	16.000,00	0,27	80
2.5.6.	Kalendar događanja	20.000,00	0,35	15.000,00	0,25	9.280,00	0,16	62

2.5.7.	Kvarner magazin	20.000,00	0,35	20.000,00	0,33		0,00	0
2.6.	Suveniri i promo materijali	35.000,00	0,62	35.000,00	0,58	39.274,23	0,67	112
2.6.1.	Suveniri	12.000,00	0,21	1.000,00	0,02	1.934,00	0,03	193
2.6.2.	Banneri i zastave	10.000,00	0,18	15.000,00	0,25	14.770,85	0,25	98
2.6.3.	Vrećice Rab	13.000,00	0,23	5.000,00	0,08	4.956,88	0,08	99
2.6.4.	Rapski kišobran	0	0,00	14.000,00	0,23	17.612,50	0,30	126
2.7.	Turistička signalizacija	55.000,00	0,97	38.000,00	0,63	46.520,91	0,79	122
2.7.1.	Info kiosk	30.000,00	0,53	20.000,00	0,33	29.898,75	0,51	149
2.7.2.	City light	25.000,00	0,44	15.000,00	0,25	13.972,16	0,24	93
2.7.3.	Ostala turistička signalizacija	0	0,00	3.000,00	0,05	2.650,00	0,04	88
3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	15.000,00	0,26	15.000,00	0,25	7.675,00	0,13	51
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	271.000,00	4,77	351.031,19	5,81	325.054,68	5,51	93
1.	SAJMOVI	90.000,00	1,58	121.067,18	2,01	121.077,18	2,05	100
1.1.	Beč, Austrija	10.000,00	0,18	16.919,50	0,28	16.919,50	0,29	100
1.2.	Stuttgart, Njemačka	20.000,00	0,35	20.785,03	0,34	20.785,03	0,35	100
1.3.	Muenchen, Njemačka	10.000,00	0,18	11.974,93	0,20	11.974,93	0,20	100
1.4.	Nuenberg, Njemačka	5.000,00	0,09	15.693,46	0,26	15.693,46	0,27	100
1.5.	Padova, Italija	20.000,00	0,35	22.877,75	0,38	22.877,75	0,39	100
1.6.	Utrecht, Nizozemska	10.000,00	0,18	7.135,46	0,12	7.135,46	0,12	100
1.7.	Essen, Njemačka	15.000,00	0,26	5.016,40	0,08	5.016,40	0,09	100
1.8.	Berlin, Njemačka	0	0,00	20.674,65	0,34	20.674,65	0,35	100
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA	86.000,00	1,51	145.000,00	2,40	142.003,95	2,41	98
2.1.	Novinari	71.000,00	1,25	130.000,00	2,15	131.289,82	2,23	101
2.2.	Agenti	15.000,00	0,26	15.000,00	0,25	10.714,13	0,18	71
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	90.000,00	1,58	79.964,01	1,32	61.313,91	1,04	77
3.1.	Švedska	40.000,00	0,70	29.537,46	0,49	29.537,46	0,50	100
3.2.	Hrvatska	10.000,00	0,18	1.326,55	0,02	13.426,55	0,23	1.012
3.3.	Slovenija	10.000,00	0,18	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0
3.4.	Njemačka	10.000,00	0,18	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0
3.5.	Italija	10.000,00	0,18	5.000,00	0,08	5.288,81	0,09	106
3.6.	Grad prijatelj - Koenigsbrunn	5.000,00	0,09	7.000,00	0,12	5.703,15	0,10	81
3.7.	Grad prijatelj -San Marino	5.000,00	0,09	8.000,00	0,13	7.357,94	0,12	92
4.	DISTRIBUCIJA MATERIJALA I NAJAM SKLADIŠTA	5.000,00	0,09	5.000,00	0,08	659,64	0,01	13
V.	INTERNI MARKETING	70.000,00	1,23	64.039,75	1,06	65.148,09	1,10	102
1.	EDUKACIJA	20.000,00	0,35	15.000,00	0,25	30.905,85	0,52	206

2.	KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET	10.000,00	0,18	15.000,00	0,25	18.047,22	0,31	120
3.	NAGRADE I PRIZNANJA	40.000,00	0,70	32.039,75	0,53	34.242,24	0,58	107
3.1.	Volim Hrvatsku DHT	20.000,00	0,35	10.000,00	0,17	12.637,49	0,21	126
3.2.	Dugogodišnji gosti	20.000,00	0,35	21.039,75	0,35	21.329,75	0,36	101
3.3.	Originalni rapski suvenir	0	0,00	1.000,00	0,02	275,00	0,00	28
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	35.000,00	0,62	35.000,00	0,58	23.200,00	0,39	66
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000,00	0,18	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0
2.	Formiranje baze podataka	10.000,00	0,18	15.000,00	0,25	10.000,00	0,17	67
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	0,18	10.000,00	0,17	13.200,00	0,22	132
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000,00	0,09	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00	0,09	5.000,00	0,08		0,00	0
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	0,09	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.302.000,00	22,91	1.320.000,00	21,86	1.294.084,66	21,95	98
	SVEUKUPNO RASHODI	5.682.000,00	100,00	6.037.254,61	100,00	5.896.581,04	100,00	98
	PRIJENOS VIŠKA/MANJKA PRIHODA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00		7.930,75		-176.669,19		

UKUPNI PRIHOD	
2017. G.	5.345.033,41
UKUPNI RASHODI	
2017.G.	5.896.581,04
MANJAK PRIHODA	-551.547,63
VIŠAK PRIHODA	
2016.G.	374.878,44
MANJAK PRIHODA PRIJENOS U 2018.	-176.669,19

Vezano uz prijenos sredstava u narednu godinu, njih u 2017. godini nema, dapače, u 2017. godini je ostvaren manjak prihoda kojim bi se pokrio manjak u narednoj godini.

Kontinuiranim zaduživanjem, za koje se ne može točno reći kada je započeto s obzirom da je dugogodišnja knjigovođa na bolovanju već 7 mjeseci, prema predviđanju direktorice pri stupanju na dužnost 29.12.2016., došlo je do daljnjeg pretjeranog zaduživanja koje je dovelo do manjka. Ove je godine izostala i potpora HTZ-a za Rabsku fjeru od uobičajenih 100.000,00 kuna. Nažalost, do informacije kako potporu nećemo dobiti došlo se vrlo kasno, nakon izrade rebalansa.

Izlišno je spominjati koliki je iskorak napravljen po pitanju medija, PR-a, manifestacija i samog imidža destinacije, a svi su ti zahtjevi bili izuzetno financijski zahtjevni.

Kao rješenje ovom financijskom problemu, doskočiti se može jedino putem pomoći poslovnih subjekata na području Grada Raba, koji bi trebali prepoznati važnost javne institucije kao što je TZG Rab, te s obzirom da ih Turistička zajednica svih promovira bez iznimke, pomoć u vidu financijske pomoći tj. sponzorstva, bila bi sasvim normalan vid suradnje.

Turistička zajednica predstavlja većini neiscrpan izvor novca, međutim, treba napomenuti kako se cca 90.000,00 kuna boravišne pristojbe nije uspjelo naplatiti, a pitanje je koliko će se uspjati naplatiti ovrhama. Ako se uzme izostalu potporu HTZ-a i neuplaćena boravišna pristojba, pokriva se makar manjak prihoda, iako ni to nije rješenje problema, koji je više nego očito dugoročan i nije započeo tek nedavno.

Vjeruje se da će i Grad Rab pripomoći u ovakvoj situaciji, na način da makar dio sredstava od 30% boravišne pristojbe koju je TZ dužna uplatiti Gradu vrati za financiranje zajedničkih projekata.

3. ZAKLJUČAK

U 2017. godini je milijunto noćenje na području grada Raba ostvareno 4 dana ranije nego u 2016.-oj, dok je dvomilijunto noćenje ostvareno čak 14 dana ranije.

S obzirom da je ove godine ostvaren manjak prihoda za prijenos u narednu godinu, postavlja se pitanje kako je to moguće, s obzirom na tako uspješnu sezonu.

S obzirom da su najveći broj iznajmljivača na području grada Raba plaća paušalnu naknadu za boravišnu pristojbu, veći broj noćenja, ne znači mnogo za prihod od boravišne pristojbe TZG Rab.

S obzirom na navedeni manjak, u 2018. godini biti će potrebno napraviti određene racionalizacije po pitanju organizacije posla u Uredu TZG Rab, a to će najvjerojatnije značiti novu sistematizaciju, kojom će se smanjiti administrativni troškovi, a povećati produktivnost. Od 23.7.2017., TZG Rab nema knjigovođu – kontera zbog korištenja bolovanja, te će se outsourcingom ovog radnog mjesta uštedjeti cca 70.000,00 kuna, a nekim zaposlenicima će biti ponuđena otpremnina i odlazak u mirovinu.

Činjenica je da su pred TZG Raba veliki izazovi, međutim ne smije se posustati zbog financijskih poteškoća, već treba iz situacije izvući najbolje što je moguće.

Ivana Matušan, mag.oec.
Direktorica Ureda TZG Rab