



TZG RAB

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

USVOJENO NA XXVI. SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA
TZG RABA, 20.12.2023.
USVOJENO NA VIII. SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RABA,
28.12.2023.

PROSINAC 2023.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i finansijska sredstva predstavnštava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne prepostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- LTZ – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

- RTZ – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cijelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZG RAB ZA 2024. GODINU

Prijedlog programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice Grada Raba za 2024. godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Raba, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj – listopad 2023.
- Iskustva iz 2023. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Rab, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Rab

Osnovne odrednice Programa rada s finansijskim planom TZG Rab za 2024. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Grada Raba, a u skladu s definiranim strateškim dokumentom Strategija razvoja turizma Grada Raba do 2030. te Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. te Strategija održivog razvoja turizma RH do 2030.

Strategija razvoja turizma Grada Raba kao razvojni dokument usmjeren na razdoblje od 2020. do 2030. godine u svom jedinstvenom obliku osigurava perspektivni pogled razvoja turizma grada Raba u smjeru ekonomske, ekološke i sociokulture održivosti. Postojeća resursno-atrakcijska osnova grada Raba poslužila je kao podloga za daljnje širenje potencijalnih turističkih proizvoda temeljenih na autentičnosti, infrastrukturnim i razvojnim mogućnostima. Posebnost dokumenta očituje se kroz višerazinsko uključivanje mišljenja i to lokalnog stanovništva, dionika grada Raba i znanstvenika Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Na temeljima utvrđenih specifičnosti grada Raba i situacijske analize, determinirana su polazišta za pozicioniranje grada Raba kao turističke destinacije, podijeljena u tri osnovne skupine: prirodni resursi, kulturno-povijesna baština, te percipirana kvaliteta života. Sukladno tome definirane su izjave o pozicioniranju, kojima je osnovna svrha osiguravanje tržišne prepoznatljivosti među utvrđenim tržišnim segmentima. S obzirom da Strategija nudi temeljne marketinške smjernice, za uspješno brendiranje logični nastavak postavljenih smjernica bila bi marketinška strategija grada Raba. Uravnoteženi otočni razvoj

podrazumijeva usklađeni rast i razvoj inovacija u informacijsko komunikacijskoj tehnologiji. Trendovi ukazuju na sve veću primjenu mobilnih uređaja prije, tijekom i nakon boravka u destinaciji. S time u vezi, potrebno je osigurati integriranu tehnologiju koja će svakom utvrđenom segmentu osigurati zadovoljavanje njihovih specifičnih potreba. Da bi se osigurala obostrana korist (za turista i za destinaciju) sve informacijsko komunikacijske tehnologije potrebno je promatrati kroz trodimenzionalni karakter: zabavni, informativni te društveni karakter. Među prepoznatim tehnološkim inovacijama koji objedinjavaju navedeno su mobilna aplikacija destinacije, hologrami te digitalni sadržaj kreiran od strane korisnika.

Ovisnost o prostoru i ravnoteži cijelog eko sustava, upućuje na potrebu definiranja prihvavnog potencijala grada kao potencijalnog odgovora na problem nekontrolirane izgradnje apartmana i narušavanja cjelokupnog izgleda kako grada Raba tako i cijelog otoka. Budući da je danas sve naglašenija potražnja za autentičnim doživljajem u svakom susretu s destinacijom i lokalnim stanovništvom, poseban se naglasak stavlja na autentičnost arhitekture, ambijenta, ali i povećanje razine korištenja lokalno proizvedene hrane i pića.

Daljnji razvoj turizma u gradu Rabu ogleda se kroz strateške ciljeve koji uključuju integriranje i unapređivanje ponude grada Raba, plasman lokalnih proizvoda kroz turizam, aktiviranje svih resursa grada u cilju produženja turističke sezone te podizanje konkurentnosti i osvajanje novih tržišta. Tako postavljeni ciljevi osigurati će kvalitetnije uvjete života u gradu Rabu, pri čijoj se realizaciji poseban naglasak stavlja na odgovorno i optimalno - održivo - korištenje prirodnih i kulturnih resursa grada kao i na umrežavanje i suradnju što većeg broja dionika. Navedeno implicira potrebu stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, unapređenja turističke infrastrukture, diversifikaciju turističkih doživljaja i/ili iskustva te uspostave tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti. U tom je kontekstu od iznimne važnosti uspostaviti i adekvatan sustav upravljanja turističkom destinacijom koji će umrežiti sve dionike i usmjeriti ih k realizaciji zajednički postavljenih ciljeva, u svrhu osiguranja odgovornog i održivog korištenja resursa grada Raba.

1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2023. DO 31.10.2023.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

| OPIS | KAPACITET | BR.TURISTA | Index 23./22. | BR.NOĆENJA | Index 23./22. | DANI POPUNJENJA 2023 |
|-----------------------------------|--------------|---------------|------------------|----------------|------------------|----------------------------|
| HOTELI | 1 249 | 36 424 | 107 | 162 518 | 99 | 130 |
| Valamar Collection Imperial Hotel | 206 | 4 992 | 97 | 21 148 | 83 | 103 |
| Hotel Arbiane | 57 | 2 698 | 111 | 7 822 | 101 | 137 |
| Valamar Carolina Hotel | 276 | 5 672 | 100 | 32 054 | 94 | 116 |
| Hotel International | 260 | 5 440 | 109 | 21 667 | 104 | 83 |
| Valamar Padova Hotel | 350 | 15 172 | 112 | 71 425 | 105 | 204 |
| Pansion Tamaris | 28 | 535 | 119 | 2 154 | 97 | 77 |
| Hotel Villa Barbat | 26 | 507 | 96 | 2 039 | 79 | 78 |
| Integralni hotel Ville Arbia | 46 | 1 408 | 109 | 4 209 | 91 | 92 |
| TURISTIČKO NASELJE | 235 | 2 378 | 101 | 16 719 | 102 | 71 |
| App. Suha Punta Sunny Residence | 195 | 1 516 | 98 | 11 712 | 102 | 60 |
| Ville Carolina | 40 | 862 | 107 | 5 007 | 101 | 125 |
| KAMPOVI | 1 726 | 23 181 | 107 | 154 818 | 101 | 90 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|---------------|----------------|------------|------------------|------------|-----------|
| Padova Camping Resort | 1 509 | 19 691 | 108 | 136 375 | 99 | 90 |
| Lando Resort | 108 | 2 348 | 120 | 10 716 | 106 | 99 |
| Kamp Planka | 25 | 158 | 124 | 1 033 | 111 | 41 |
| Kamp Sole | 24 | 63 | 111 | 345 | 108 | 14 |
| Kamp Wodenča | 60 | 921 | 74 | 6 349 | 104 | 106 |
| PRENOĆIŠTE | 36 | 147 | 119 | 1 218 | 128 | 34 |
| OBIT.SMJEŠTAJ | 14 048 | 106 841 | 101 | 833 877 | 98 | 59 |
| OBRTNICI I TVRTKE | 1 168 | 9 504 | 102 | 60 564 | 94 | 52 |
| NEKOMERCIJALNISMJ.DOM.STA. | 2 365 | 1 638 | 112 | 24 278 | 109 | 10 |
| VIKENDAŠI | 4 614 | 4 362 | 105 | 87 212 | 105 | 19 |
| UKUPNO | 25 441 | 184 475 | 103 | 1 341 204 | 99 | 53 |

U 2023. godini je u hotelima ostvareno 7 % više dolazaka i 1 % manje noćenja u odnosu na 2022. godinu. Turistička naselja ostvarila su 1 % više dolazaka i 2 % više noćenja. Kampovi su u 2023. godini ostvarili 7% više dolazaka i 1% više noćenja. U prenoćištu je ostvareno 19% više dolazaka, te 28% više noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježi se 1% više dolazaka i 2% manje noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 2% više dolazaka i 6% manje noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 12% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 9%. Ove godine je kod vlasnika vikendica ostvareno 5% više dolazaka i 5% više noćenja u odnosu na lani.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U PRVIH DESET MJESECI 2023. GODINE

| TURISTIČKA ZAJEDNICA | OSTVARENA NOĆENJA |
|----------------------|-------------------|
| TZG RABA | 1 341 204 |
| TZ OPĆINE LOPAR | 724 849 |
| UKUPNO | 2 066 053 |

U 2023. godini na otoku Rabu ostvareno je 2% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2023. – 31.10.2023.

| MJESTO | OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL | OBRTNICI I TVRTKE | HOTELI, HOSTEL+ NASELJE | PRENOĆIŠTE | KAMP | NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ | UKUPNO |
|---------------|----------------------------|-------------------|-------------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------------|
| BANJOL | 213 581 | 16 626 | 75 634 | - | 136 375 | 32 561 | 474 777 |
| BARBAT | 186 869 | 4 373 | 2 039 | - | 6 349 | 34 428 | 234 058 |
| KAMPOR | 126 046 | 16 878 | 48 773 | - | 12 094 | 11 196 | 214 987 |
| MUNDANIJE | 16 606 | - | - | - | - | 2 148 | 18 754 |
| PALIT | 121 746 | 7 429 | 23 302 | - | - | 15 408 | 167 885 |
| RAB | 15 409 | 1 975 | 29 489 | 1 218 | - | 3 801 | 51 892 |
| SUP.DRAGA | 153 620 | 13 283 | - | - | - | 11 948 | 178 851 |
| UKUPNO | 833 877 | 60 564 | 179 237 | 1 218 | 154 818 | 111 490 | 1 341 204 |

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.10.2023. SA USPOREDBOM U 2022. GODINI

| Objekt Podvrsta objekta | Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Dolasci Indeks | Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Noćenja Indeks |
|------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| Kuća stanovnika općine/grada | 1 543 | 1 317 | 118 | 22 953 | 20 709 | 111 |
| Kuća za odmor (vikendica) | 2 741 | 2 699 | 102 | 58 561 | 54 214 | 108 |
| Stan stanovnika općine/grada | 124 | 173 | 72 | 1 743 | 2 134 | 82 |

| | | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|------------|----------------|----------------|------------|
| Stan za odmor (vikendica) | 1 592 | 1 440 | 111 | 28 233 | 28 514 | 99 |
| | | | | | | |
| Ukupno | 6 000 | 5 629 | 107 | 111 490 | 105 571 | 106 |

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 7% više dolazaka nego lani, a broj noćenja se povećao za 6% u odnosu na lani.

KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2023.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31.prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALnim KAPACITETIMA VIKENDAŠA PO MJESTIMA U PRVIH DESET MJESECI 2023.GODINE

| MJESTO | BROJ VIKENDICA | UKUPNO OSOBA | VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA | PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA | UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA |
|-----------------|----------------|--------------|--|---|--------------------------|
| BARBAT | 439 | 1 473 | 893 | 580 | 28 919 |
| BANJOL | 272 | 1 227 | 791 | 436 | 24 999 |
| PALIT | 199 | 642 | 429 | 213 | 13 119 |
| SUP. DRAGA | 99 | 437 | 264 | 173 | 7 878 |
| KAMPOR | 121 | 380 | 230 | 150 | 8 248 |
| RAB | 53 | 146 | 128 | 18 | 2 586 |
| MUNDANIJE | 24 | 57 | 40 | 17 | 1 463 |
| UKUPNO : | 1 207 | 4 362 | 2775 | 1 587 | 87 212 |
| | | | | | |
| 2022. g | 1 142 | 4 164 | 2657 | 1 507 | 83 193 |

TURISTIČKI PROMET U PRVIH DESET MJESECI 2023. GODINE PO MJESECIMA SA USPOREDBOM U 2022. GODINI

| DATUM | DOLASCI 2023. | DOLASCI 2022. | INDEKS | NOĆENJA 2023. | NOĆENJA 2022. | INDEKS2 |
|-------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|--------------|
| 2023/01 / 2022/01 | 98 | 127 | 77,17 | 1.398 | 1.389 | 100,65 |
| 2023/02 / 2022/02 | 137 | 126 | 108,73 | 1.133 | 721 | 157,14 |
| 2023/03 / 2022/03 | 263 | 338 | 77,81 | 1.946 | 2.161 | 90,05 |
| 2023/04 / 2022/04 | 5.494 | 4.523 | 121,47 | 18.628 | 17.817 | 104,55 |
| 2023/05 / 2022/05 | 10.437 | 7.802 | 133,77 | 47.273 | 37.257 | 126,88 |
| 2023/06 / 2022/06 | 29.559 | 29.833 | 99,08 | 197.848 | 198.355 | 99,74 |
| 2023/07 / 2022/07 | 59.603 | 58.890 | 101,21 | 439.333 | 447.531 | 98,17 |
| 2023/08 / 2022/08 | 55.495 | 57.069 | 97,24 | 461.557 | 483.641 | 95,43 |
| 2023/09 / 2022/09 | 19.526 | 17.656 | 110,59 | 153.521 | 153.921 | 99,74 |
| 2023/10 / 2022/10 | 3.863 | 3.369 | 114,66 | 18.567 | 16.308 | 113,85 |
| Ukupno: | 184.475 | 179.733 | 102,64 | 1.341.204 | 1.359.101 | 98,68 |

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.10.2023.

| DRŽAVA | DOLASCI 2023. | DOLASCI 2022. | INDEKS | NOĆENJA 2023. | NOĆENJA 2022. | INDEKS |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|
| Njemačka | 53.840 | 58.768 | 91,61 | 502.402 | 550.104 | 91,33 |
| Austrija | 26.338 | 25.856 | 101,86 | 169.060 | 172.021 | 98,28 |
| Hrvatska | 23.847 | 20.422 | 116,77 | 148.382 | 138.171 | 107,39 |
| Slovenija | 16.460 | 14.301 | 115,10 | 109.221 | 101.727 | 107,37 |
| Mađarska | 17.268 | 13.810 | 125,04 | 94.234 | 76.700 | 122,86 |
| Italija | 11.664 | 11.745 | 99,31 | 81.511 | 82.173 | 99,19 |
| Češka | 8.595 | 9.193 | 93,50 | 61.633 | 66.848 | 92,20 |
| Slovačka | 6.262 | 6.266 | 99,94 | 43.800 | 44.117 | 99,28 |
| Poljska | 4.812 | 4.816 | 99,92 | 34.847 | 35.609 | 97,86 |
| Srbija | 1.428 | 1.196 | 119,40 | 13.344 | 11.278 | 118,32 |
| Švicarska | 1.932 | 1.800 | 107,33 | 10.635 | 10.699 | 99,40 |
| Nizozemska | 1.363 | 1.767 | 77,14 | 8.149 | 11.064 | 73,65 |
| Bosna i Hercegovina | 899 | 854 | 105,27 | 7.496 | 6.243 | 120,07 |
| Belgija | 990 | 1.005 | 98,51 | 7.113 | 7.550 | 94,21 |
| Rumunjska | 1.087 | 1.100 | 98,82 | 6.910 | 6.595 | 104,78 |
| Ukrajina | 796 | 487 | 163,45 | 5.672 | 4.380 | 129,50 |
| Francuska | 1.475 | 1.238 | 119,14 | 5.532 | 4.822 | 114,72 |
| Ujedinjena Kraljevina | 919 | 815 | 112,76 | 4.435 | 3.997 | 110,96 |
| Makedonija | 212 | 169 | 125,44 | 3.326 | 2.495 | 133,31 |
| Danska | 471 | 430 | 109,53 | 2.977 | 2.580 | 115,39 |
| SAD | 642 | 482 | 133,20 | 2.852 | 2.168 | 131,55 |
| Švedska | 369 | 525 | 70,29 | 2.002 | 2.468 | 81,12 |
| Ostale afričke zemlje | 223 | 528 | 42,23 | 1.438 | 3.081 | 46,67 |
| Rusija | 159 | 156 | 101,92 | 1.299 | 1.145 | 113,45 |
| Australija | 228 | 203 | 112,32 | 1.192 | 1.194 | 99,83 |
| Norveška | 163 | 144 | 113,19 | 1.137 | 930 | 122,26 |
| Litva | 191 | 153 | 124,84 | 1.054 | 737 | 143,01 |
| Kanada | 212 | 145 | 146,21 | 756 | 572 | 132,17 |
| Ostale azijske zemlje | 69 | 56 | 123,21 | 699 | 313 | 223,32 |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 132 | 177 | 74,58 | 684 | 1.141 | 59,95 |
| Španjolska | 159 | 176 | 90,34 | 658 | 730 | 90,14 |
| Ostale evropske zemlje | 138 | 88 | 156,82 | 620 | 481 | 128,90 |
| Bugarska | 85 | 41 | 207,32 | 537 | 202 | 265,84 |
| Irska | 92 | 91 | 101,10 | 474 | 462 | 102,60 |
| Luksemburg | 44 | 26 | 169,23 | 433 | 298 | 145,30 |
| Crna Gora | 69 | 20 | 345,00 | 432 | 172 | 251,16 |
| Kazahstan | 46 | 28 | 164,29 | 350 | 215 | 162,79 |
| Finska | 77 | 60 | 128,33 | 331 | 263 | 125,86 |
| Bjelorusija | 43 | 31 | 138,71 | 330 | 207 | 159,42 |
| Indija | 13 | 10 | 130,00 | 316 | 36 | 877,78 |
| Turska | 53 | 57 | 92,98 | 309 | 399 | 77,44 |
| Letonija | 61 | 46 | 132,61 | 278 | 183 | 151,91 |
| Estonija | 61 | 45 | 135,56 | 258 | 202 | 127,72 |
| Kosovo | 24 | 25 | 96,00 | 209 | 196 | 106,63 |
| Portugal | 42 | 53 | 79,25 | 205 | 285 | 71,93 |
| Brazil | 46 | 26 | 176,92 | 199 | 145 | 137,24 |
| Grčka | 42 | 15 | 280,00 | 198 | 79 | 250,63 |
| Južnoafrička Republika | 17 | 19 | 89,47 | 135 | 186 | 72,58 |
| Albanija | 23 | 19 | 121,05 | 123 | 144 | 85,42 |
| Tajland | 31 | 21 | 147,62 | 112 | 150 | 74,67 |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 19 | 26 | 73,08 | 110 | 187 | 58,82 |
| Japan | 30 | 14 | 214,29 | 99 | 64 | 154,69 |

| | | | | | | |
|----------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| Kina | 34 | 34 | 100,00 | 94 | 160 | 58,75 |
| Izrael | 36 | 18 | 200,00 | 77 | 41 | 187,80 |
| Novi Zeland | 22 | 17 | 129,41 | 77 | 108 | 71,30 |
| Čile | 14 | 10 | 140,00 | 45 | 35 | 128,57 |
| Makao, Kina | 6 | 1 | 600,00 | 42 | 1 | 4.200,00 |
| Ostale zemlje Oceanije | 8 | 11 | 72,73 | 41 | 66 | 62,12 |
| Meksiko | 11 | 10 | 110,00 | 40 | 58 | 68,97 |
| Ujedinjeni Arapski Emirati | 5 | 9 | 55,56 | 35 | 69 | 50,72 |
| Tunis | 7 | 1 | 700,00 | 30 | 2 | 1.500,00 |
| Koreja, Republika | 13 | 16 | 81,25 | 29 | 65 | 44,62 |
| Malta | 14 | 6 | 233,33 | 29 | 16 | 181,25 |
| Tajvan, Kina | 6 | 5 | 120,00 | 29 | 15 | 193,33 |
| Lihtenštajn | 5 | 14 | 35,71 | 28 | 124 | 22,58 |
| Argentina | 8 | 26 | 30,77 | 25 | 61 | 40,98 |
| Cipar | 7 | 1 | 700,00 | 23 | 6 | 383,33 |
| Hong Kong, Kina | 4 | 1 | 400,00 | 16 | 4 | 400,00 |
| Maroko | 3 | 3 | 100,00 | 13 | 16 | 81,25 |
| Island | 5 | 5 | 100,00 | 12 | 43 | 27,91 |
| Katar | 4 | 1 | 400,00 | 7 | 2 | 350,00 |
| Kuvajt | 1 | 0 | 0,00 | 2 | 0 | 0,00 |
| Indonezija | 0 | 0 | 0,00 | 1 | 1 | 100,00 |
| Jordan | 1 | 0 | 0,00 | 1 | 0 | 0,00 |
| Oman | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Strani turisti: | 160.628 | 159.311 | 100,83 | 1.192.822 | 1.220.930 | 97,70 |
| Domaći turisti: | 23.847 | 20.422 | 116,77 | 148.382 | 138.171 | 107,39 |
| UKUPNO: | 184.475 | 179.733 | 102,64 | 1.341.204 | 1.359.101 | 98,68 |

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.10.2023.

| KORISNIK | IZNOS |
|---|-------------------|
| Prolazni račun | 186.087,57 |
| TZ općine/grada (55,9%) | 104.022,95 |
| TZ Županije (12,9%) | 24.005,18 |
| HTZ (17,2%) | 32.007,06 |
| Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%) | 5.582,63 |
| HTZ potpore nerazvijenima (9%) | 16.747,99 |
| Udružene turističke zajednice (2%) | 3.721,76 |

TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.10.2023.

| KORISNIK | IZNOS |
|---|---------------------|
| Prolazni račun | 1.200.058,41 |
| Crveni križ (1%) | 12.000,59 |
| Pristojba za udružene TZ (2,00%) | 24.001,17 |
| Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%) | 42.002,05 |
| HTZ (18,70%) | 224.410,90 |
| TZ Županije (14,03%) | 168.368,20 |
| TZG Rab (42,54%) | 510.504,85 |
| Grad Rab (18,23%) | 218.770,65 |

ZADUŽENJA I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE 01.01. – 31.10.2023. GODINI

| VRSTA OBJEKTA | ZADUŽENJE 2023. | UPLATA ZA 2023. | PREPLAT A IZ RAZ. RANIJE | DUG ZA 2023. | DOSPJELI DUG 2023. | NEDOSPJEL I DUG 2023. | PREPLATA IZ 2023. | OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| HOTELI I NASELJA | 229.106,33 | 228.943,83 | 162,50 | - | - | - | 14.086,18 | - |
| KAMPOVI | 171.594,92 | 171.594,92 | - | - | - | - | 14,88 | - |
| PRENOĆIŠTE | 1.612,46 | 1.612,46 | - | - | - | - | 89,04 | - |
| OBRTNICI I MANJE TVRTKE | 75.009,38 | 72.830,61 | 252,90 | 1.925,87 | 1.691,40 | 234,47 | 108,39 | 189,45 |
| IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU | 740.561,68 | 645.627,95 | 741,69 | 94.192,04 | 94.192,04 | - | 1.446,94 | 990,32 |
| VIKENDAŠI | 34.782,84 | 32.889,92 | 266,17 | 1.626,75 | 1.626,75 | - | 116,17 | 728,94 |
| KAMATE PO OVRSI | - | - | - | - | - | - | - | 13,79 |
| UKUPNO | 1.252.667,61 | 1.153.499,69 | 1.423,26 | 97.744,66 | 97.510,19 | 234,47 | 15.861,60 | 1.922,50 |

DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2023. GODINE

| VRSTA OBJEKTA | STARI DUG | UPLATA | OSTATAK DUGA |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| HOTELI I NASELJA | 796,70 | 796,70 | - |
| KAMPOVI | - | - | - |
| PRENOĆIŠTE | - | - | - |
| OBRTNICI I MANJE TVRTKE | 5.216,64 | 215,25 | 5.001,39 |
| IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU | 77.122,67 | 28.697,74 | 48.424,93 |
| VIKENDAŠI | 2.250,75 | 987,43 | 1.263,32 |
| KAMATE PO OVRSI | 632,04 | - | 632,04 |
| UKUPNO | 86.018,80 | 30.697,12 | 55.321,68 |

Napomena: Aktivnosti održene glede duga ili preplate turističke pristojbe

- Obavijest o dugovanju vikendašima je dostavljena u periodu od 12.09. do 14.09.2023. (obavijestima smo obuhvatili ukupna dugovanja za sva razdoblja do sada)
- Obavijest o dugovanju iznajmljivačima u paušalu dostavljena je u periodu od 18.10. - 30.10.2023. (obavijestima smo obuhvatili ukupna dugovanja za sva razdoblja do sada, a nisu ovršena)
- Za sve dužnike koji nemaju procesuirani dug po osnovi turističke pristojbe, 15.10.2023. godine dostavili smo na uvid Inspektoratu kako ne bi nastupila zastare.
- Dugovanja iznajmljivača u paušalu za 2023. godinu rješavaju se u dogовору sa inspektoratom započetom u listopadu ove godine.
- Preplata Imperial Riviere - kontrolom lista zaduženja i uplata u objektima Imperial Riviera d.d. (90896496260) uočeno je nekoliko odstupanja u evidenciji uplata (Imperial Valamar Collection Hotel, Valamar Carolina Hotel & Villas, Valamar Padova Hotel), točnije evidentirani su korektivni obračuni nakon kojih je evidentirana preplata u nekim objektima. Problem se uočio 20.10.2023. te je kontaktirana uprava Imperial Riviere, točnije gđin Aleksija Sović Padovan, kako bi na vrijeme reagirali na možebitne pogreške u sustavu. Povratnu informaciju koja je dobivena, jest da je Imperial Riviera u prvim kontrolama utvrdila da odjave u sustavu eVisitor nisu izvršene po zaključnom danu boravka gosta, te onako kako je u recepcijском sustavu evidentirano. Time je

nastala veća obveza/zaduženje u trenutku plaćanja obveze, a time i preplata. Zašto se to dogodilo još Imperial Riviera utvrđuje, a predložili su da i TZG Rab ispita zašto nastaje problem s odjavama gostiju. Što se tiče TZG Rab, ona ne utječe na razdoblje odjave gostiju, u mogućnosti je samo alarmirati da postoje u sustavu neodjavljeni gosti u sustavu eVisitor, a kojima je prošao rok odjave, te se to redovito i radi. Do kraja godine, vjeruje se da će doći do poravnjanja tj. da će se preplata turističke pristojbe poravnati sa novim zaduženjima, s obzirom da se očekuje još turističkog prometa u Imperial Rivieri do kraja godine.

2.) CILJEVI POSLOVANJA TZG RAB U 2024. GODINI

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2024. godini je na razini 2023. godine, dok se do kraja 2023. planira da će to biti cca na razini 2022. godine. Dakle, planira se jednaki turistički promet kao u 2022. godini, a slijedom koordinacija direktora s područja TZ Kvarner.

Aktivnosti Programa rada za 2024. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Jačanje brenda Rab The Happy Island (jačanje prisutnosti na tržištima)
- Diversifikacija ciljnih tržišta i potrošačkih segmenata
- Diversifikacija sustava turističkih proizvoda grada Raba (uz jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda)
- Producenje turističke sezone / smanjenje sezonalnosti, te povećanje turističkog prometa i potrošnje
- Komunikacija vrijednosti brenda The Happy Island
- Suradnju privatnog i javnog sektora

CILJNA GEOGRAFSKA TRŽIŠTA GRADA RABA

PRIMARNA:

- Njemačka
- Austrija
- Slovenija
- Italija
- Švicarska
- Hrvatska
- Mađarska

SEKUNDARNA:

- BiH
- Srbija
- V. Britanija
- Benelux
- Poljska
- Češka
- Slovačka

CILJNI POTROŠAČKI SEGMENTI

- Obitelji s djecom
- Mladi (18-24)
- Mladi parovi / prijatelji (25-35)
- Zrela dob (50-65)
- Treća dob (66+)

PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI

Aktivni odmor

- Biciklizam

- Planinarenje i hodanje

- Tenis / Ronjenje

Kulturni turizam

- Turizam baštine

- Eno-gastronomija

- Događaji, festivali i manifestacije

Odmorišni turizam

- Ljetni odmor na suncu i moru

- Odmor uz more izvan glavne sezone

Nautički turizam

- Nautički turizam; jahting, kruzing

PRIHODI

1.054.617,78

1. IZVORNI PRIHODI

757.487,05 eura

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

652.487,05 eura

1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina

598.487,05 eura

U 2024. godini planira se povećanje prihoda od turističke pristojbe za 15%, s obzirom da je za 2024. godinu predviđeno povećanje visine turističke pristojbe. Povećanje će se prvenstveno detektirati kroz uplate turističke pristojbe po noćenju i danu te paušalu kod iznajmljivača u domaćinstvu.

| R.br. | Smještajni objekt | Visina TP 2023. | Visina TP 2024. | Indeks |
|-------|--|--------------------|--------------------|--------|
| 1. | Ugostiteljska djelatnost, 1.4.-30.9. | 1,59 | 1,90 | 119 |
| | Ugostiteljska djelatnost, ostalo razdoblje | 1,19 | 1,50 | 126 |
| 2. | Kampovi, 1.4.- 30.9. | 1,59 | 1,90 | 119 |
| | Kampovi, ostalo razdoblje | 1,19 | 1,32 | 110 |
| 3. | Domaćinstvo, paušal po krevetu | 49,77 | 55,00 | 110 |
| 4. | OPG, paušal po krevetu | 29,86 | 35,00 | 117 |
| 5. | Domaćinstvo- kamp, paušal po smještajnoj jedinici | 66,36 | 70,00 | 105 |
| 6. | OPG u kampu, paušal po smještajnoj jedinici | 66,36 | 66,36 | 100 |
| 7. | Vlasnik kuće, apartmana, stana za odmor - prvi član | 23,23 | 30,00 | 129 |
| | - drugi član | 16,59 | 25,00 | 150 |
| | - svaki sljedeći član | 11,28 | 13,27 | 117 |

Kroz tablicu se donosi očekivan prihod sukladno planiranom turističkom prometu:

| | PLAN 2023. | REBALANS 2023. | PLAN 2024. |
|------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| NERAZVIJENE TZ 3,5% | 42.718,17 | 42.718,17 | 49.240,82 |
| UDRUŽENE TZ 2% | 24.410,38 | 24.410,38 | 28.137,60 |
| CRVENI KRIŽ 1% | 12.205,19 | 12.205,19 | 14.068,80 |
| TZ KVARNER 14,03% | 171.238,80 | 171.238,80 | 197.385,35 |
| HTZ 18,70% | 228.237,05 | 228.237,05 | 263.086,69 |
| GRAD RAB 18,23% | 222.500,60 | 222.500,60 | 256.474,35 |
| TZG RAB 42,54% | 519.208,76 | 519.208,76 | 598.487,05 |
| TOTAL | 1.220.518,95 | 1.220.518,95 | 1.406.880,67 |

1.1.2. Turistička pristojba protekle godine **14.000,00 eura**
U 2023. godini se već osjetila pojačana naplata starih dugovanja jer se skinula zabrana ovrhe koja je trajala za vrijeme pandemije te se planira da će se nastaviti pozitivan trend i kroz narednu godinu.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti **40.000,00 eura**
Zasad još nije dostupna informacija koliki će biti finalni prihod od turističke pristojbe za 2023. godinu, ali planira se u visini od planiranog za 2023. godinu.

1.2. ČLANARINA **105.000,00 eura**
Prihodi od članarine se planiraju sa malim povećanjem od 4% s obzirom na 2022. godinu.

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE
I DRŽAVNOG PRORAČUNA** **28.203,75 eura**
Iznos koji se planira je iznos za projekt Kantuni, a koji će biti financiran od strane Grada Raba.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA **88.000,00 eura**
Pod ove se prihode podrazumijevaju prihodi kao što su sufinanciranje manifestacija, sufinanciranje PR – a i novinara, sufinanciranje sajmova i prezentacija, sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar te tiskani materijal.

Vezano za manifestacije, očekuju se sufinanciranje od strane TZ Kvarner za Rabsku fjeru u iznosu od cca 10.000,00 eura te projekte Rab Island Hero, Oper-ette i Underwater Photo Marathon Cup u iznosu od 15.000,00 eura. Prema našem saznanju, ti su iznosi ušli u Program rada i finansijski plan TZ Kvarnera za 2024. godinu. Očekuje se daljnja podrška HTZ – a kod sufinanciranja PR – a i novinara, a vezano za prezentacije i sajmove, očekuje se sufinanciranje od strane TZO Lopar u iznosu od 35% za sajmove na koje se prijavilo (Beč, München, Stuttgart, Napulj i Zuerich). Tiskani materijal će također biti sufinanciran od strane TZO Lopar (imidž katalog, brošure, biciklističke karte).

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA **0,00 eura**
4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A **0,00 eura**

U narednoj godini se ne očekuju prihodi iz ovog izvora s obzirom da se naredne godine očekuju tek raspisi natječaja.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI **3.000,00 eura**
Pod ove se prihode planiraju eventualni prihodi od sponzorstava koje smo dosad imali prilike dobivati za Rabsku fjeru.

6. PRENESEN PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE **173.806,98 eura**
Planira se prenijeti iznos prenesenog prihoda koji je predviđen 1. Rebalansom 2023. godine.

7. OSTALI PRIHODI **4.120,00 eura**
Pod ove se prihode planiraju eventualna sufinanciranja manifestacija od strane poslovnih subjekata iz destinacije.

AKTIVNOSTI **1.054.592,00 eura**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE **30.000,00 eura**
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kroz ovu aktivnost planira se rad na dva dokumenta. Prvi dokument je vezan uz izradu studije izvodljivosti bike turizma, tj. definiranja ima li destinacije sve ono što je potrebno za destinaciju da postane među najprivlačnijima ljubiteljima cikloturizma. S obzirom da Rab ima odlične postavke da postane takva destinacija, planira se više godišnji projekt izgradnje i stvaranja

destinacije koji uključuje i strateški plan, i infrastrukturu, i branding ali isto tako i prodajno-marketiške aktivnosti, konzultacije, školovanja itd.

MTB turizam na Rabu bi zaista mogao biti vrlo interesantan, održiv i profitabilan turistički proizvod no treba ga postaviti sa vizijom i kroz strategiju.

Okvirne faze tog projekta bi bile:

- studija izvodljivosti

- koncept

- operativni plan po fazama

Iznos koji je potreban za početak, tj. izradu studije izvodljivosti je 7.500,00 eura.

Drugi je projekt vezan uz novi Zakon o turizmu koji dodjeljuje turističkim zajednicama nove obveze te one uključuju izradu nosivosti kapaciteta destinacije te plan upravljanja destinacijom. Kako je navedene dokumente nužno dati na usvajanje JLS-u do kraja 2025. godine, a opsežni su dokumenti te se radi o opsežnom poslu, potrebno je čim prije krenuti s izradom. S tvrtkom Feel IQM postoji suradnja otprije te bi nastavak suradnje po ovom projektu značio nastavak rada po pitanju IQM – a, ali i izrada navedenih dokumenata. Ponuda tvrtke Feel IQM za izradu oba dokumenta bi bila 35.000,00 eura plus PDV, te bi rashod bio knjižen kroz dvije godine, dakle za 2024. godinu bi to iznosilo 21.875,00 eura. Ponuda koje vezana za ovaj projekt se prilaže Programu rada i finansijskom planu za 2024. godinu.

Budžet: 30.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o., Adria Bike

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

1.2. Istraživanje i razvoj tržišta

1.2.1. Mistery guest

Za 2024. se ne planira raditi projekt.

0,00 eura

0,00 eura

1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om

0,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt IQM Destination se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomске vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

A ovim se projektom ulazi u četvrtu godinu provođenja, tvrtka Feel IQM je na raspolaganju za eventualne potrebe, međutim više se te usluge ne plaćaju.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

0,00 eura

Ne planira se u narednoj godini.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

467.100,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.600,00 eura

2.1.1. Destinacijski brend menadžment **2.600,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uradci i sl.) koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije.

Budžet: 2.600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Mladen Šćerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce

0,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se suradnja s tvrtkom Feel IQM, kako bi turistički dionici destinacije, kroz svoje postojeće proizvode mogli kreirati nove turističke proizvode za grupe i individualce.

Na tematskim koordinacijama konkretiziraju se destinacijski turistički proizvodi i razrađuje se način implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije.

Ovakvi su planirani itinerari već kreirani te se namjerava nastaviti s dopunjavanjem postojećih i kreiranjem novih.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda **2.100,00 eura**

2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner **600,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: I dalje se planira raditi na dodjeli oznaka kvaliteta u suradnji s TZ Kvarner, sve u cilju bolje vidljivosti iznajmljivača i ugostitelja.

Budžet: 600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.2.2. Originalni rapski suvenir **1.500,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ukoliko bude interesa, može se raspisati natječaj.

Običavalo se raditi pauzu od natječaja jednu godinu, a s obzirom da je u 2021. odrađen zadnji natječaj, može se napraviti u 2024. Ova markica daje rapskim OPG – ovima dokaz autentičnosti te zbog toga postaju privlačniji turistima.

Budžet: 1.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2024.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om **0,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno se sudjeluje u rješavanju izazova te se inoviraju poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Budžet: 0,00

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

| | |
|---|------------------------|
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događaja | 354.400,00 eura |
| 2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji | 298.500,00 eura |
| 2.3.1.1. Rabska fjera | 70.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prvi srednjovjekovni, ljetni festival koji traje tri dana, u 2021. je proslavio 20. obljetnicu. | |
| Rabska se fjera organizira i održava u suradnji TZG Rab, Grada Raba i POU Rab. | |
| Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje manifestacije (online i offline oglašavanje), smještaj sudionika (Montegiardino, San Marino) te vatromet. Trošak po ovoj aktivnosti je dosta porastao u odnosu na protekle godine s obzirom da je trošak svih stavki uslijed poskupljenja rastao. | |
| Kao i svake godine, TZG Raba planira prihode iz drugih izvora: cca 10.000,00 od TZ Kvarner, 20.000,00 HTZ, 3.000,00 Real grupe. | |
| Budžet: 70.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ | |
| Rok izvršenja: do kraja srpnja 2024. | |
| 2.3.1.2. Najljepši otočni advent | 76.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je rađen u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba. | |
| Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje projekta (online i offline oglašavanje), izvođače, ukrašavanje gradske jezgre i klizalište, koje bi od 2024. bila nova obveza TZG Raba pod navedenom aktivnošću (značajniji trošak od 36.000,00 eura) te se shodno tome bilježi povećanje rashoda po ovoj aktivnosti za 27%. | |
| Budžet: 76.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab | |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2024./siječanj 2025. | |
| 2.3.1.3. 4 Islands MTB | 22.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dulji niz godina uspješan projekt koji uključuje pored Raba i otoke Krk, Cres i Lošinj. Sam projekt ima potporu i HTZ – a i TZ Kvarnera, te se kroz godine razvio kao ozbiljno natjecanje u MTB – u, ali je popularan i među amaterskim zaljubljenicima u biciklizam. | |
| Dogovoreno je da u 2024. Rab bude ciljna etapa utrke te shodno tome se planira 65% iznosa cijele etape (cijena posljednje etape 30.250,00) je jer TZO Lopara plaća 35%. Također se planira manji iznos za eventualnu nabavku dresova i plaćanje smještajnih kapaciteta za rapske timove. | |
| Budžet: 22.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o. | |
| Rok izvršenja: travanj 2024. | |
| 2.3.1.4. 4 Islands RUN | 0,00 eura |
| Projekt neće biti ostvaren jer je organizator prodao Ironmanu ime do 2024. godine, kao i za 4 Islands MTB. | |
| 2.3.1.5. Underwater Photo Marathon | 15.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S ciljem razvijanja destinacije kao mjesta pogodnog za aktivni odmor, započelo se i sa financiranjem projekta Mares Underwater Photo Marathon Cup u organizaciji Ronilačkog kluba Roniti se mora i Turističke zajednice Raba, uz sponzore: Generalni sponzor Mares, Hotel International Rab, Subcraft, Gostionica Dupin, Nautica, Subal i Klara te organizaciju ronjenja | |

Ronilačkog centra Kron. Ovaj UWPM Cup redovito okuplja ponajbolje svjetske podvodne fotografе, koji su sa svojom opremom i znanjem pokazuju svijetu njihov plavi svijet podmorja.

Na ovaj način Mares UWPM Cup pokazuje svijetu najbolje od najboljeg, ne samo u cilju divljenja, nego i spoznaje potrebne za očuvanje prekrasnih prirodnih raznolikosti zemlje i Planete.

Kroz svih ovih godina Mares UWPM Cup trudio se razvijati ovo natjecanje kroz sve segmente (kategorije, nagrade, sponzori, noviteti, pravila), a u svemu tome su najviše pomagali svi natjecatelji i sudionici sa svojim savjetima, sugestijama i primjedbama te svojim sudjelovanjem na ovakvom vidu natjecanja.

S obzirom na odlične povratne informacije koje dobivamo od sudionika te lokalnog stanovništva koje je prihvatio ovaj projekt, planira se i dalje podupirati ovaj projekt. Projekt će poduprijeti i TZ Kvarner.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: svibanj ili rujan 2024.

2.3.1.6. Rab Island Hero 9.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se po prvi put održala u 2021. godini s velikim uspjehom.

Prosjek natjecatelja je 200 osoba, a dodatno otok zbog manifestacije posjeti cca 600 posjetitelja vezana uz sami event.

Planirani termin je 4.5.2024.

Navedenim iznosom predviđa se sufinanciranje organizatora za smještaj organizacije, putne troškove, suce, nagradni fond, medalje i sl. Projekt podupire i TZ Kvarner (cca 3.000,00 eura) te Valamar Riviera (cca 1.700,00 eura).

Budžet: 9.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZ Kvarner, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2024.

2.3.1.7. Uskrs na Rabu 6.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Gastro – zabavna manifestacija kojom se proteklih godina obilježava početak turističke sezone. Uključuje zabavni program – bend te gastro dio koji je bio besplatan za sve posjetitelje. Planirat će se i dalje, ali zbog povećanja cijena, mora se planirati veći iznos troškova.

Pokušalo bi se uključiti i Ceh ugostitelja te im je već dostavljen dopis u kojem se traži njihovo sudjelovanje.

Budžet: 6.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Imperial Riviera

Rok izvršenja: travanj 2024.

2.3.1.8. Kanata 15.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2023. je održana kroz izmijenjeni koncept, ali povratne su informacije da udruge i klubovi voljeli da se vrati natjecanje u kuhanju u kotlićima.

Događanje se planira vezati uz Udičarenje i Kup u podvodnom ribolovu, dogovoren je s partnerom Adria bike posebni event Epic rides kojeg se izvršilo i u 2023. godini(bike utrka 28. ili 29.9.) te napraviti zabavni koncert. Suradnja se ponudila i UO Rab, Cehu ugostitelja.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, UO Rab, udruge i klubovi s područja Raba

Rok izvršenja: rujan – listopad 2024.

2.3.1.9. Rab Archaeological Traces 6.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerastao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze (Capo Fronte, Frux, Epario) koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za interaktivno – poučnu aplikaciju (četverojezična: hrvatski, engleski, njemački, talijanski). U 2023. je uspješno izvršen i trekking event Arba trail by Rab Archaeological Traces. Predviđena sredstva biti će utrošena u trekking event te održavanje projekta.

Budžet: 6.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZK Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.3.1.10. Pogled u plavo

9.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pogled u plavo je projekt promocije ronjenja u montažnom bazenu promjera 10 m i dubine 1 m.

Svi posjetitelji manifestacije, građani i građanke, a posebno djeca imaju priliku uz stručno vodstvo instruktora ronjenja zaroniti u bazen Pogleda u plavo, spoznati čari i vještine ronjenja te ujedno pogledati podvodnu izložbu fotografija, poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića, a koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena.

Lokacija promocije je centralni trg u trajanju 2 dana, a uključivala bi i jednu akciju čišćenja podmorja.

Ovo je logični nastavak promocije ronjenja i rapskih ronilačkih centara, ali i manifestacije Underwater Photo Marathon.

Trošak uključuje: troškovi transporta opreme i bazena, najam potrebne opreme za ronjenje, najam kombi vozila, najam bazena sa potrebnim filterima i automatikom, izrada promo materijala (logo Grada ili TZ), atesti, osiguranje od odgovornosti, putne troškove osoblja i tehničara, marketinške aktivnosti, objave za medije, montaža i demontaža projekta, razglas, zvučnici, mikrofoni.

Budžet: 9.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2024.

2.3.1.11. Posezonske aktivnosti za turiste

5.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dok je u 2023. godini ovom aktivnošću financirano održavanje javnog toaleta kroz listopad s obzirom na broj grupa koji je dolazio u tom mjesecu u posjet Rabu, obilježavanje Svjetskog dana turizma podjelom 134. Rapskih torti te razgledima gradske jezgre s licenciranim turističkim vodičem van vršnih mjeseci. Također je organizirana Epic Rides biciklijada koja je imala velik uspjeh. U tom će se smjeru ići i u 2024. godini, s time da Epic Rides će biti dio Kanate, a ukoliko se nastavi pozitivna praksa čim dulje zadržavanja otvorenih kapaciteta, mogu se napraviti manji dodatni sadržaji upravo za te turiste.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, lokalne udruge i klubovi, ugostitelji

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.3.1.12. Fruga Art Trail

5.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastavak projekta u vidu tiskanja kataloga događanja. S obzirom da se projekt planira raditi svako dvije godine, nakon stanke u 2023., u 2024. se nastavlja projekt u vidu umjetničke kolonije koja će izrađivati umjetnička djela u prirodi, na predjelu Fruge.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2024.

2.3.1.13. Proslava 135. godina organiziranog bavljenja turizmom

60.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2024. Rab će proslaviti jubilej 135. godina organiziranog bavljenja turizmom. S obzirom na kompleksnost događanja, formirat će se komisija koja će u detalje razraditi događanje.

Nadalje, zatražit će se i sredstva iz sustava kada bude poznat program, jer će sigurno biti potrebnije više sredstava za ovo događanje od onog što se moglo planirati sukladno svim ostalim aktivnostima.

Budžet: 60.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner, HTZ, Grad Rab

Rok izvršenja: svibanj ili rujan 2024.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

| | |
|------------------------------------|----------------|
| | 55.900,00 eura |
| 2.3.2.0. RABacuda veslački maraton | 0,00 eura |

Ne planira se u narednoj godini.

2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon) 20.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine Triatlon klub Rab u partnerstvu sa Biciklističkim klubom Mag i Udrugom kapetana otoka Raba nastavlja projekt Rab Sport Fest 2024., s obzirom da su uvidjeli da zajedničkom suradnjom mogu puno više doprinijeti konačnom rezultatu – popularnosti, zdravlju i omasovljenju outdoor sporta u svim dobnim kategorijama odnosno prezentaciji sportskog turističkog proizvoda.

Prijedlog manifestacija kroz godinu s iznosima koji su potrebni:

| | |
|--|---------------|
| 1. Humanitarna biciklistička utrka Pinokio (travanj 2024.) | 750,00 eura |
| 2. Rab triatlon 8.6.2023. | 6.500,00 eura |
| 3. Rapska plivačka liga - 8 utrka (srpanj i kolovoz) i škola plivanja | 900,00 eura |
| 4. Hard trail LUDI BRAV 18.5.2024. – zahtjevna trail utrka koja će startati iz luke Mišnjak i planinarskom stazom voditi najvišim stjenovitim predjelima otoka Raba do kampa San Marino u Loparu | |
| 5. Kros duatlon liga - 4 utrke (listopad i studeni 2023.) | 750,00 eura |
| 6. Novogodišnja i Twist off utrka - 21.12.2024. | 1.900,00 eura |
| 7. Božićno- novogodišnja biciklijada (prosinac 2024.) | 800,00 eura |

Planira se potpisati tripartitini ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag o suradnji kroz 2024. godinu.

Ovoj aktivnosti se dodaje još 1.800,00 eura Rapska regata tradicijskih barki na jedra i vesla.

Budžet: 20.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab, BK Mag, Udruga kapetana otoka Raba

Rok izvršenja: kroz 2024. godinu

2.3.2.2. Rab Trail 1.200,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom će se podržati dugogodišnje događanje (po ključu 35% od troška događanja).

Budžet: 1.200,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr

Rok izvršenja: rujan - listopad 2024.

2.3.2.3. Udičarenje 600,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin već dulji niz godina.

Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.

Budžet: 600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2024.

2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 600,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa u listopadu za vrijeme Kanate u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja. Iznos je povećan jer je organizator zatražio ako je moguće zbog povećanog iznosa troškova, povećati potporu.

Budžet: 600,00 eura
Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin
Rok izvršenja: rujan - listopad 2024.

2.3.2.5. Big game natjecanje 0,00 eura

Ne planira se.

2.3.2.6. Križi 1.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđen je navedeni iznos za potrebe organizacije zavjetne procesije. Ova se zavjetna procesija podupire na ovaj način iz razloga što ima dugu tradiciju te kao takva dio je identiteta destinacije, te uključuje čitavu destinaciju.

Ovim iznosom predviđa se pokriti dio troška prigodnog jela koje se prodaje na dan procesije ili prijevoza autobusima.

Budžet: 1.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab

Rok izvršenja: do kraja travnja 2024.

2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija 32.000,00 eura

Iznos koji je predviđen u slučaju da bude potreba za sufinanciranjem manjih manifestacija lokalnog karaktera (ribarske fešte u mjestima, vjerske manifestacije) te ukoliko se sklopi sporazum s Gradom Rabom za sufinanciranje manifestacije Kantuni (pričuvano na prihodovnoj strani).

Budžet: 32.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.4. Turistička infrastruktura 13.000,00 eura

2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba

8.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt je nakon odobrenja krajem prosinca 2020. godine, započet u drugoj polovini 2021. godine, kada je bilo izgledno da će Ured TZG Rab raspolažati s dovoljno sredstava za izvršenje projekta.

Virtualni muzej je otvoren 6.12.2022., a u 2023. se kompletirala dokumentacija, platile izvršene aktivnosti do kraja te završio ovaj dio projekta valoriziranja maritimne baštine.

U dokumentu koji je priložen Rebalansu 2023. nalazi se plan za nastavak projekta, koji je moguć kroz financiranje od strane naredne Strategije LAGUR – a Tramuntana. U 2024. bit će raspisan natječaj te bi se tada prijavio nastavak projekta.

Iznos koji je tu naveden služio bi za održavanje projekta, radionice koje bi se radile prvenstveno s djecom te daljnje prezentacije projekta.

Budžet: 8.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova 5.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se planira iznos koji bi se koristio za pripremanje dokumentacije za eventualne naredne projekte financirane iz EU fondova.

U dopuni ovog Programa rada se nalazi prijedlog nove turističke signalizacije kroz gradsku jezgru koju je osmislio gđin Mladen Šćerbe. Taj bi se projekt mogao kandidirati na natječaj LAG-a Mentorides, te bi se tu moglo kvalitetno osmisiliti te na inovativan način približiti rapsku baštinu stanovništvu te turistima.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.5. Podrška turističkoj industriji 95.000,00 eura

| | |
|---|----------------------|
| 2.5.1. Rapske viteške igre | 5.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Potpomaganje Rapskih viteških igara od strane TZG Rab obvezatan je dio rashoda među manifestacijama, s obzirom da URS sa svoja 4 godišnja turnira, kao i svim ostalim aktivnostima, pridonosi destinaciji na izrazito atraktivan i neponovljiv način. | |
| Budžet: 5.000,00 | |
| Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreličara | |
| Rok izvršenja: prosinac 2024. | |
| 2.5.2. Rapske glazbene večeri | 6.500,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dio su kulturnog identiteta destinacije s preko 30 godina održavanja, te će TZG Rab i dalje svojim doprinosom pripomoći osiguranju sredstva za ovaj vrijedan program. | |
| Budžet: 6.500,00 | |
| Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab | |
| Rok izvršenja: prosinac 2024. | |
| 2.5.3. Nastupi klapa | 4.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude. | |
| Budžet: 4.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab | |
| Rok izvršenja: prosinac 2024. | |
| 2.5.4. Nastupi folklora | 3.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklora se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije. | |
| Budžet: 3.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab | |
| Rok izvršenja: prosinac 2024. | |
| 2.5.5. Nastupi Limene glazbe | 3.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklora se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti s obzirom na njihovu omiljenost među turistima, te spremnost Limene glazbe da se okupi za potrebe TZ – a. | |
| Budžet: 3.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab | |
| Rok izvršenja: prosinac 2024. | |
| 2.5.6. Rapsko likovno ljeto | 1.500,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati. | |
| Budžet: 1.500,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab | |
| Rok izvršenja: prosinac 2024. | |
| 2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab | 8.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista i kroz 2021., 2022. i 2023. godinu, te se shodno tome planira i u 2024. sufinancirati projekt Grada Raba. Ovo je interesantna poveznica i za Virtualni muzej te se planira nastaviti reklamirati posjet muzeju JUXTA MARE kroz brodice koje prometuju. | |
| Budžet: 8.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, Grad Rab | |

Rok izvršenja: prosinac 2024.

2.5.8. Oper – ette Open

20.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon uspješnog „Operissima“- koncerta klasične glazbe pod dirigentskom palicom primadone Dunje Vejzović, te „Oper-et“e“ koncerta razigranijih arija iz opera i mjuzikla, planira se ponoviti koncert u Ljetnom kinu, pod vedrim nebom, zasad je planiran datum 9.9.2024. Ova će se aktivnost sufinancirati iz razloga jer Rab kao destinacija želi ponuditi bolje platežnim turistima sadržaj kojeg rijetko mogu doživjeti u ljetnim mjesecima. Iznos se planira utrošiti za smještaj orkestra, 3 – 4 opernih pjevača i marketing. Očekuje se sufinanciranje od TZ Kvarnera u iznosu od 5.000,00 eura.

Budžet: 20.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, POU Rab, Vero vision

Rok izvršenja: rujan 2024.

2.5.9. MTC Felix Arba

21.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Udruga Moto Trip Croatia bavi se promocijom hrvatske kulturne, prirodne i povijesne baštine i promocijom moto turizma u Hrvatskoj. Svoje ciljeve ostvaruje pisanjem reportaža, prijedloga za moto izlete i raznim drugim projektima. Sve to se ostvaraju putujući po Hrvatskoj i objavom reportaža sa bogatim foto galerijama na web stranici udruge.

Jedan od projekata udruge u 2022., bio je i Photo Meeting za hrvatske motoristice, jednodnevni događaj na kojem su se okupljale žene motoristice na četiri lokacije u Hrvatskoj (Rijeka, SL. Brod, Karlovac, Zadar) i održavalo zajedničko fotografiranje i defile svih sudionica. Sve to je u cilju podrške ženama motoristicama koje se svakodnevno susreću s mnoštvom predrasuda.

Upravo iz tog razloga, udruga je donijela odluku da se od 2023. godine taj događaj održava tradicionalno jednom godišnje uvijek u isto vrijeme. Otok Rab je logičan izbor s obzirom na sjedište udruge, iako postoji veliki interes i drugih turističkih mesta da se taj događaj održava kod njih.

Photo Meeting je događaj na koji bi došle žene motoristice i njihova muška pratnja, drugi motoristi, ali i gosti koji nemaju veze s moto svijetom. U centru pažnje su isključivo motoristice i sve se događa oko i zbog njih, a muškarci su samo pratnja i podrška i oni ne sudjeluju u glavnom događaju.

Događanje koje je bilo odlično posjećeno i popraćeno u 2023., planira se i u 2024. sufinancirati u iznosu od 21.000,00 eura, od kojih je redovnih 4.000,00 eura od strane TZG Rab, te dodatnih 17.000,00 eura se preuzima kao obveza financiranja organizatora od strane Grada Raba. Dio koji se preuzima od Grada biti će kroz godinu refundiran TZG Rab.

Budžet: 21.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga Moto Trip Croatia

Rok izvršenja: svibanj 2024.

2.5.10. Rab Web Conference

8.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2024. godini planira se održati 3. Rab Web Conference ili Unlock Rab, IT konferencija na Rabu. U narednoj godini TZG Rab bi preuzela trošak oglašavanja, a koji je dogovoren sa organizatorom i Gradom Rabom.

Budžet: 8.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Web 360°

Rok izvršenja: svibanj 2024.

2.5.11. Poboljšanje boravka turista u destinaciji

15.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost predviđena za potrebe poboljšanja svakodnevice turista koji su već u destinaciji te uključuje troškove tjednih razgleda s licenciranim vodičima kroz mjesec lipanj - rujan, tjedne koncerete kroz srpanj, kolovoz i rujan na trgu sv Kristofora koji su se pokazali kao pun pogodak jer bili odlično posjećeni te su se turisti zadržavali i na tom trgu (dosad je to češće bilo na trgu Municipium Arba).

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE **398.264,00 eura**

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture **2.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnje korištenje brenda destinacije – The Happy Island te osmišljavanju dalnjih potencijalnih dijelova samog brendingu.

3.2. Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

105.300,00 eura

3.2.1. Oглаšavanje kroz online kanale **64.000,00 eura**

3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje **27.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se na našim emitivnim tržištima izvršiti online oglašavanje, pritom dolaze u obzir Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija; ali i istočno tržište: Češka, Slovačka, Poljska. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište.

Detaljnije u razradi marketing plana koji je u fazi detaljne razrade te će biti prezentiran na narednoj sjednici TV TZG Rab.

Budžet: 27.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora

16.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema običaju proteklih godina, i za 2024. se planira određeni iznos, sukladno mogućnostima te potrebama dionika, odredit će se po dioniku iznos, pazeći pritom da se ravnomjerno rasporede iznosi. Dosad smo imali potrebe od Imperial Riviere/Valamar Riviere, Star turista i Markel d.o.o. U narednoj se godini planira malo veći iznos kako bi dionici imali više mogućnosti za oglašavanje.

Budžet: 16.000,00

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.1.3. Društvene mreže **15.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koriste se za komunikaciju s tržištima, i dalje će se nastaviti s radom na društvenim mrežama: Facebooku, Instagramu i You Tubeu, koje su odlično prihvaćene i objave su vrlo originalne i napravljene po mjeri naših ciljanih tržišta i dobnih skupina. Nakon pandemijskih godina, zbog boljih finansijskih mogućnosti, planiramo i veći iznos.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Nomacom

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji **6.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često postoje upiti od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično). Također će se koristiti za potrebe manjih događanja TZG Raba u destinaciji.

Budžet: 6.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|--|----------------|
| 3.2.2. Ovlašavanje kroz offline kanale (Tv oglašavanje, oglašavanje u tisku) | 30.000,00 eura |
|--|----------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Određen iznos se planira i za objave kroz offline kanale, kao dopuna online oglašavanju. Tu su također uključena oglašavanja u vidu LED ekrana i/ili bilboarda po Hrvatskoj, kao i emitivnim tržištima Njemačka, Slovenija, Austrija, Italija. Detaljnije u razradi marketing plana koji je u fazi detaljne razrade te će biti prezentiran na narednoj sjednici TV TZG Rab.

Budžet: 30.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|------------------------------------|----------------|
| 3.2.3. Suveniri i promo materijali | 11.300,00 eura |
|------------------------------------|----------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke mjesta troška, osim city light – a planiraju se manji iznosi koji će biti dostatni za korištenje kroz cijelu godinu. Planira se maknuti city lightove koji su zastarjeli te napraviti bolje rješenje za označavanje znamenitosti po gradskoj jezgri (na tragu Virtualnog muzeja). Prijedlog je predstavljen kroz Ostala sufinanciranja iz EU fondova. Mjesto Mundanije je zatražilo postavu city light-a kod crkve te bi na tragu onog postavljenog na Kaštel u Barbatu, to i izradili.

Budžet: 11.300,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|------------------------|---------------|
| 3.2.3.1. Suveniri | 2.500,00 eura |
| 3.2.3.2. Banneri | 1.300,00 eura |
| 3.2.3.3. Promo vrećice | 2.000,00 eura |
| 3.2.3.4. Zastave | 1.500,00 eura |
| 3.2.3.5. City light | 4.000,00 eura |

| | |
|--|----------------|
| 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 34.100,00 eura |
|--|----------------|

| | |
|--------------------|----------------|
| 3.3.1. Globalni PR | 10.600,00 eura |
|--------------------|----------------|

| | |
|----------------------|---------------|
| 3.3.1.1. PR Njemačka | 6.600,00 eura |
|----------------------|---------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati.

Budžet: 6.600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|-----------------------|---------------|
| 3.3.1.2. PR Slovenija | 4.000,00 eura |
|-----------------------|---------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vezano za PR, za Sloveniju će biti zadužen partner Sincro.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|------------------|----------------|
| 3.3.2. Domaći PR | 10.000,00 eura |
|------------------|----------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršiti će se u skladu s mogućnostima i potrebama, s agencijom koja nam održava i društvene mreže. Iako se od 2020. radilo na domaćem tržištu samostalno, s obzirom na povećani obim posla, smatra se kako je oportuno koristiti i vanjske suradnike zbog širine medija koje pokrivaju.

Budžet: 10.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Nomacom

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|----------------------------|----------------|
| 3.3.3. Studijska putovanja | 13.500,00 eura |
|----------------------------|----------------|

| | |
|-------------------|----------------|
| 3.3.3.1. Novinari | 11.000,00 eura |
|-------------------|----------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira utrošiti samostalno, od strane TZG Rab, navedeni iznos za novinarske posjete, shodno mogućnostima te shodno događanjima koja će se u destinaciji događati. Ugošćavati će se strani i domaći novinari.

Budžet: 11.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|-----------------|---------------|
| 3.3.3.2. Agenti | 2.500,00 eura |
|-----------------|---------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manji iznos planira se i za agente, također samostalni rashod.

Budžet: 2.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|---|-----------------------|
| 3.4. Marketinške i poslovne suradnje | 33.000,00 eura |
|---|-----------------------|

| | |
|---|----------------|
| 3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZO Lopar | 13.000,00 eura |
|---|----------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira dogovoren povećan iznos uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. TZO Lopar će sufinancirati 35%.

Budžet: 13.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: studeni 2024.

| | |
|--|----------------|
| 3.4.2. Avio oglašavanje/ autobuseri s TZ Kvarner | 20.000,00 eura |
|--|----------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se nastavak avio oglašavanja s TZ Kvarner, međutim u smanjenom obimu jer se polovica ovog iznosa želi zadržati za sufinanciranje dolaska autobusera u destinaciju. Destinaciji kao što je Rab je to itekako zanimljivo, s obzirom da se radi o auto destinaciji. Sufinanciranje će biti omogućeno dionicima u destinaciji koji primaju autobusere u svoje kapacitete, a uključivat će oglašavanje za autobusere te sufinanciranje trajektne karte.

Budžet: 20.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: studeni 2024.

| | |
|--|-----------|
| 3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“ | 0,00 eura |
|--|-----------|

Nije planirano.

| | |
|--|-----------------------|
| 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 40.000,00 eura |
|--|-----------------------|

| | |
|----------------|----------------|
| 3.5.1. Sajmovi | 20.000,00 eura |
|----------------|----------------|

U 2024. godini će se izlagati na 5 sajmova. Pored tradicionalnih Beča, Münchena i Stuttgarta, organizira se predstavljanje u Napulju (Italija) i Zürichu (Švicarska). Na oba sajma je Hrvatska država partner.

Iznosi koji su navedeni će se koristiti za dnevnice, smještaj, opremanje sajmenog mjesta, materijale, prijavozi.

| | |
|------------------------|---------------|
| 3.5.1.1. Beč, Austrija | 4.000,00 eura |
|------------------------|---------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira odlazak na sajam u Beč, koji se uobičajeno održava u siječnju. Rab će se predstavljati na štandu HTZ – a.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: travanj 2024.

| | |
|---|----------------------|
| 3.5.1.2. München, Njemačka | 4.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu se treba održati u veljači. | |
| Budžet: 4.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar | |
| Rok izvršenja: svibanj 2024. | |
| 3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka | 3.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Stuttgatu će se održati u siječnju. U 2024. će informator ići iz TZO Lopar pa je k tome manji rashod za TZG rab. | |
| Budžet: 3.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar | |
| Rok izvršenja: svibanj 2024. | |
| 3.5.1.4. Milano, Italija | 0,00 eura |
| Ne planira se u 2024. godini. | |
| 3.5.1.5. Napulj, Italija | 4.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: | |
| Budžet: 4.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar | |
| Rok izvršenja: ožujak 2024. | |
| 3.5.1.6. Zurich, Švicarska | 5.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da je Hrvatska država partner, postoji mogućnost odlične prezentacije naše destinacije na sajmu. Prema dogovoru s TZ Kvarner, oni rade zakup štanda te ga financiraju, dok TZG Rab osigurava informatora. Kako je Švicarska ipak poznata po višem standardu te će biti više ljudi potrebno ukoliko se bude radila i prezentacija prije sajma te na sajmu, više se sredstava i predvidjelo. | |
| Budžet: 5.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZ Kvarner | |
| Rok izvršenja: ožujak 2024. | |
| 3.5.2. Posebne prezentacije | 20.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na dosadašnje iskustvo vezano za posebne prezentacije, činjenica je da zahtijevaju mnogo pripreme, vremena, ali i finansijskih sredstava. Za ovu se aktivnost planira veći iznos jer postoje početni dogовори oko održavanja prezentacije u Zürichu, dan prije početka sajma, TZG Raba ima poziv od hrvatskog Konzulata da ju napravi. Ukoliko se prezentacija ne uspije održati, sredstva će biti prenamijenjena. | |
| Budžet: 20.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab | |
| Rok izvršenja: predsezona 2024. | |
| 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja | 3.000,00 eura |
| Budžet: 3.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar | |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2024. | |
| 3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ | 2.000,00 eura |

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se planira također podupirati putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om.

3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ

1.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Također se planira poduprijeti moguća putovanja agenata od strane TZ Kvarnera i HTZ – a.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala 32.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, pripeđuje se čitav niz promotivnih materijala. Bitno je istaknuti da se u sufinanciranje uključuje i TZO Lopar kroz 35% sufinanciranja iznosa.

Budžet: 32.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.7.1. Imidž brošura Rab 9.000,00 eura

10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.

3.7.2. Rab experience 13.000,00 eura

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji.

3.7.3. Info karta grada Raba 3.000,00 eura

Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.

3.7.4. Kalendar događanja 0,00 eura

Neće se izdavati.

3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba 7.000,00 eura

Izdat će se u suradnji sa TZ Kvarnerom.

3.7.6. Letci i separati 0,00 eura

Materijal za manifestacije u destinaciji, koji se distribuira po destinaciji.

3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba 0,00 eura

Ne planira se.

3.8. Internetske stranice 24.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mrežna stranica TZG Rab treba novo rješenje, a kako nije izrađeno u 2023. godini, kada se i planiralo, tome će se pristupiti u 2024. Bit će potrebno raspisati natječaj, te će sukladno najoptimalnijem rješenju odabrati izvođač. Pored toga, HTZ je pripremio mrežnu stranicu koja okuplja sve destinacije, te je TZG Raba morala samostalno ubacivati sadržaje, na čemu se i radi. Također će se trebati izraditi novi sadržaji.

Budžet: 24.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Arbona, ostali mogući izvoditelji mrežne stranice

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama 4.000,00 eura

3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica 20.000,00 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 6.800,00 eura

3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji 1.800,00 eura

3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka 4.000,00 eura

3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ 1.000,00 eura

3.10. Turističko – informativne aktivnosti 118.064,00 eura

3.10.1. Upravljanje TIC – evima 103.064,00 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni upravljanje TIC – evima su se podigli za 11%, a niže će se razložiti.
Budžet: 103.064,00 eura
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima 78.064,00 eura
Zasad se planiraju plaće za 3 stalno zaposlenih u TIC – u, te dvoje sezonskih djelatnika (studenata). Plaće su krajem 2023. povećane, te je s toga povećan planirani rashod za iste.

3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva 25.000,00 eura
U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69). Malo su povećani zbog povećanja troškova (poskupljenja).

3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika 0,00 eura
Projekt je ugašen od strane Ministarstava.

3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje 0,00 eura
Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje, pored TIC- eva.

3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave 15.000,00 eura

3.10.3.1. Biciklistička signalizacija 10.000,00 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno naporima uloženima u trasiranje bike staza, ocijenilo da je izuzetno bitno same staze i označiti. Shodno tome, započelo se na području čitavog otoka s označavanjem preko 300 točaka na 348 kilometara staza. Kako postoji i idejno rješenje za područje Kvarnera koje je osmisnila TZ Kvarner, koristit ćemo upravo to idejno rješenje, kako bi ujednačili taj dio ponude. Dio troška može se pokriti iz natječaja TZ Kvarnera za obilježavanje staza, te ono što se ne uspije u 2023. napraviti, završit će se u 2024.

Budžet: 10.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija 3.000,00 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se predviđa ovaj iznos za prelijepljivanje bilboarda na području Raba te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. Planira se prelijepiti barem dva bilboarda.

Budžet: 3.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Beato signal
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.10.3.3. Smeđa signalizacija 2.000,00 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Konstantno se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, prema potrebi. Dodatnu smeđu signalizaciju se postavlja kada se uoči potreba za istom, ili kada dobijemo molbu dionika u destinaciji ili se stvori nova potreba. Za 2024. već postoji najava da je potrebno dopuniti u Supetarskoj drazi te Mundanijama.

Budžet: 2.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Beato signal
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

| | |
|---|-----------------------|
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 22.000,00 eura |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor | 5.000,00 eura |
| Budžet: 5.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab | |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2024. | |
| 4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor | 3.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem). | |
| 4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om | 2.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija direktora s područja TZ Kvarner te sa sustavom HTZ – a te edukacija. | |
| 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 9.500,00 eura |
| 4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT | 3.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste. | |
| Budžet: 3.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab | |
| Rok izvršenja: listopad - studeni 2024. | |
| 4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije | 2.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cijelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. | |
| Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenju metodologiju. Daljnja suradnja po pitanju ovog projekta ne traži finansijska sredstva te je predviđen iznos za dodatne edukacije za iznajmljivače. | |
| Budžet: 2.000,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab, Feel IQM | |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2024. | |
| 4.2.3. Dugogodišnji gosti | 4.500,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina TZG Rab prigodnim prijemom gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predviđi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda. | |
| Budžet: 4.500,00 eura | |
| Nositelj: TZG Rab | |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2024. | |
| 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 7.500,00 eura |
| 4.3.1. Akcije čišćenja podmorja | 3.000,00 eura |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezone Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu. Kako se dogodine planira veća akcija čišćenja od strane KPA Amfora, predviđa se i veći iznos za tu aktivnost. | |
| Budžet: 3.000,00 eura | |

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora
Rok izvršenja: travanj - svibanj 2024.

4.3.2. Uređenje mjesta/plaža **1.500,00 eura**
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kroz projekt na razini države pod nazivom „Zelena čistka“, mesta s područja grada Raba se organiziraju na čelu s mjesnim odborima te uređuju mjesta u razdoblju predsezona. Turistička zajednica podupire ovaj projekt već dulji niz godina, a kad se ne ostvari, utroši se također u čišćenje okoliša.
Budžet: 1.500,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Grad Rab
Rok izvršenja: travanj 2024.

4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza **3.000,00 eura**
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju.
Budžet: 3.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA **700,00 eura**
Predviđa se manji iznos za članstvo u Skal udruženju.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI **136.528,00 eura**
Budžet: 136.528,00 eura
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

6.1. Plaća zaposlenih u TZG Rab **66.028,00 eura**
Uključeni su rashodi plaća za direktoricu i blagajnika – administratora, a koji su povećani zbog povišice iz 2023. godine.

6.2. Materijalni rashodi TZG Rab **64.000,00 eura**
Uključeni su rashodi održavanja, naknada, režija, službenog vozila i slično.

6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika **1.500,00 eura**
Predviđen je manji iznos bude li potrebe pristupiti nekoj edukaciji vezano za daljnje poslovanje turističke zajednice.

6.4. Tijela turističke zajednice **3.500,00 eura**
Budžet: 3.500,00 eura
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

6.4.1. Turističko vijeće **1.500,00 eura**
6.4.2. Skupština **2.000,00 eura**

6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava **1.500,00 eura**

7. REZERVA **0,00 eura**
Rezerva se ne planira.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 0,00 eura

Iz naredne godine se ne prenaša manjak prihoda.

| PROJEKTI | AKTIVNOSTI | PRIHODI | PLAN ZA 2023. G.(u kn) | PLAN ZA 2023. G.(u EUR-u) | 1. REBALANS 2023.G. - EUR | IND 6/5 | PLAN ZA 2024.G. | Udio u ukup. prihodi ma | IND 8/6 |
|----------|------------|--|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------|--------------------|----------------------------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | | Izvorni prihodi | 4.961.978,40 | 658.567,71 | 678.208,76 | 102,98 | 757.487,05 | 71,79 | 111,69 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 4.311.978,40 | 572.297,88 | 573.208,76 | 100,16 | 652.487,05 | 61,84 | 113,83 |
| | 1.1.1. | Turistička pristojba tekuća godina | 3.911.978,40 | 519.208,76 | 519.208,76 | 100,00 | 598.487,05 | 56,72 | 115,27 |
| | 1.1.2. | Turistička pristojba prethodne godine | 100.000,00 | 13.272,28 | 14.000,00 | 105,48 | 14.000,00 | 1,33 | 100,00 |
| | 1.1.3. | Turistička pristojba plovni objekti | 300.000,00 | 39.816,84 | 40.000,00 | 100,46 | 40.000,00 | 3,79 | 100,00 |
| | 1.2. | Članarina | 650.000,00 | 86.269,83 | 105.000,00 | 121,71 | 105.000,00 | 9,95 | 100,00 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/župa nije i državnog proračuna | 20.000,00 | 2.654,46 | 28.203,75 | 1.062,51 | 28.203,75 | 2,67 | 100,00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajedница | 475.000,00 | 63.043,33 | 81.479,35 | 129,24 | 88.000,00 | 8,34 | 108,00 |
| | 3.1. | Sufinanciranje manifestacija | 300.000,00 | 39.816,84 | 48.601,60 | 122,06 | 60.000,00 | 5,69 | 123,45 |
| | 3.2. | Sufinanciranje PR - a, novinara | 30.000,00 | 3.981,68 | 100,00 | 2,51 | 2.000,00 | 0,19 | 2.000,00 |
| | 3.3. | Sufinanciranje sajmova i prezentacija | 50.000,00 | 6.636,14 | 17.515,47 | 263,94 | 15.000,00 | 1,42 | 85,64 |
| | 3.4. | Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar | 50.000,00 | 6.636,14 | 6.636,14 | 100,00 | 4.000,00 | 0,38 | 60,28 |
| | 3.5. | Sufinanciranje tiskanog materijala | 45.000,00 | 5.972,53 | 6.636,14 | 111,11 | 6.000,00 | 0,57 | 90,41 |
| | 3.6. | Refundacija e Nautika | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.8. | Sufinanciranje eduakacije iznajmljivača | 0,00 | 0,00 | 1.990,00 | 0,00 | 1.000,00 | 0,09 | 50,25 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 877.218,31 | 116.426,88 | 116.248,99 | 99,85 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.1. | Prihodi iz natječaja LAGUR - a | 877.218,31 | 116.426,88 | 116.248,99 | 99,85 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 26.000,00 | 3.450,79 | 3.584,98 | 103,89 | 3.000,00 | 0,28 | 83,68 |
| | 5.1. | Prihodi od sponzorstava | 20.000,00 | 2.654,46 | 3.000,00 | 113,02 | 3.000,00 | 0,28 | 100,00 |
| | 5.2. | Prihodi od prodaje biciklističke karte | 6.000,00 | 796,34 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 5.3. | Prihodi od najma | 0,00 | 0,00 | 584,98 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 989.634,57 | 131.347,08 | 131.347,08 | 100,00 | 173.806,98 | 16,48 | 132,33 |
| 7. | | Ostali prihodi | 30.500,00 | 4.048,05 | 9.051,30 | 223,60 | 4.120,00 | 0,39 | 45,52 |
| | 7.0. | prihodi od kamata na depozit | 0,00 | 0,00 | 10,00 | 0,00 | 10,00 | 0,00 | 100,00 |
| | 7.1. | Sufinanciranje projekata/manifest acija | 30.000,00 | 3.981,68 | 3.931,30 | 98,73 | 4.000,00 | 0,38 | 101,75 |
| | 7.2. | Kamate | 500,00 | 66,36 | 10,00 | 15,07 | 10,00 | 0,00 | 100,00 |
| | 7.3. | Pozitivne tečajne razlike po računima | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,01 | 100,00 |
| | 7.4. | Prihodi od naplate štete CROsig | 0,00 | 0,00 | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | UKUPNO OD 1-7 | 7.380.331,28 | 979.538,29 | 1.048.124,21 | 107,00 | 1.054.617,78 | 100,00 | 100,62 |

| Šifra projekta | Šifra aktivnosti | AKTIVNOSTI | PLAN ZA 2023. G. (u kn) | PLAN ZA 2023. G. (u EUR-u) | 1. REBALANS 2023.G. - EUR | IND 6/5 | PLAN ZA 2024. G. | Udio u ukup. rashod imo | IND 8/6 |
|----------------|------------------|---|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---------|------------------|-------------------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 62.500,00 | 8.295,18 | 1.665,00 | 20,07 | 30.000,00 | 2,84 | 1.801,80 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 30.000,00 | 2,84 | 0,00 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 42.500,00 | 5.640,72 | 1.665,00 | 29,52 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.2.1. | Mistery guest | 30.000,00 | 3.981,68 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.2.2. | Istraž.tržišta s Feel IQM d.o.o. | 12.500,00 | 1.659,04 | 1.665,00 | 100,36 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 20.000,00 | 2.654,46 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 2.143.000,00 | 297.952,59 | 352.510,86 | 118,31 | 467.100,00 | 44,29 | 132,51 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 32.500,00 | 4.313,49 | 4.319,46 | 100,14 | 2.600,00 | 0,25 | 60,19 |
| | 2.1.1. | Destinacijski brend menadžement | 20.000,00 | 2.654,46 | 2.654,46 | 100,00 | 2.600,00 | 0,25 | 97,95 |
| | 2.1.2. | Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce | 12.500,00 | 1.659,04 | 1.665,00 | 100,36 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 27.500,00 | 3.649,88 | 3.530,00 | 96,72 | 2.100,00 | 0,20 | 59,49 |
| | 2.2.1. | Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner | 5.000,00 | 663,61 | 200,00 | 30,14 | 600,00 | 0,06 | 300,00 |
| | 2.2.2. | Originalni rapski suvenir | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,00 | 0,00 | 1.500,00 | 0,14 | 0,00 |
| | 2.2.3. | Sustav označ. Kvalit. S Feel IQM d.o.o. | 12.500,00 | 1.659,04 | 3.330,00 | 200,72 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 1.468.000,00 | 194.837,08 | 254.956,43 | 130,86 | 354.400,00 | 33,61 | 139,00 |
| | 2.3.1. | Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji | 1.230.000,00 | 163.249,05 | 209.574,40 | 128,38 | 298.500,00 | 28,30 | 142,43 |
| | 2.3.1.1. | Rabska fjera | 400.000,00 | 53.089,12 | 69.432,39 | 130,78 | 70.000,00 | 6,64 | 100,82 |
| | 2.3.1.2. | Najljepši otočni advent | 300.000,00 | 39.816,84 | 60.000,00 | 150,69 | 76.000,00 | 7,21 | 126,67 |
| | 2.3.1.3. | 4 Islands MTB | 100.000,00 | 13.272,28 | 16.698,17 | 125,81 | 22.000,00 | 2,09 | 131,75 |
| | 2.3.1.4. | 4 Islands RUN | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3.1.5. | Underwater Photo Marathon | 100.000,00 | 13.272,28 | 14.616,49 | 110,13 | 15.000,00 | 1,42 | 102,62 |
| | 2.3.1.6. | Rab Island Hero | 70.000,00 | 9.290,60 | 8.346,30 | 89,84 | 9.000,00 | 0,85 | 107,83 |
| | 2.3.1.7. | Uskrs na Rabu | 30.000,00 | 3.981,68 | 6.279,62 | 157,71 | 6.500,00 | 0,62 | 103,51 |
| | 2.3.1.8. | Kanata | 80.000,00 | 10.617,82 | 13.458,43 | 126,75 | 15.000,00 | 1,42 | 111,45 |
| | 2.3.1.9. | Rab Archaeological Traces | 40.000,00 | 5.308,91 | 5.681,78 | 107,02 | 6.000,00 | 0,57 | 105,60 |
| | 2.3.1.10. | Pogled u plavo | 70.000,00 | 9.290,60 | 8.611,16 | 92,69 | 9.000,00 | 0,85 | 104,52 |
| | 2.3.1.11. | Posezonske aktivnosti za turiste | 30.000,00 | 3.981,68 | 5.122,83 | 128,66 | 5.000,00 | 0,47 | 97,60 |
| | 2.3.1.12. | Fruga art trail | 10.000,00 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100,00 | 5.000,00 | 0,47 | 376,72 |
| | 2.3.1.13. | Proslava 135 god. Organiziranog bavljenja turizmom | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 60.000,00 | 5,69 | 0,00 |
| | 2.3.2. | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije | 238.000,00 | 31.588,03 | 45.382,03 | 143,67 | 55.900,00 | 5,30 | 123,18 |
| | 2.3.2.0. | RABACUDA veslački maraton | 100.000,00 | 13.272,28 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3.2.1. | Rab sport fest (Triatlon) | 85.000,00 | 11.281,44 | 11.281,44 | 100,00 | 20.000,00 | 1,90 | 177,28 |
| | 2.3.2.2. | Rab Trail | 5.000,00 | 663,61 | 663,61 | 100,00 | 1.200,00 | 0,11 | 180,83 |
| | 2.3.2.3. | Udičarenje | 5.000,00 | 663,61 | 663,61 | 100,00 | 600,00 | 0,06 | 90,41 |
| | 2.3.2.4. | Kup u podvodnom ribolovu | 3.000,00 | 398,17 | 398,17 | 100,00 | 600,00 | 0,06 | 150,69 |

| | | | | | | | | | |
|----|----------|---|--------------|------------|------------|--------|------------|-------|----------|
| | 2.3.2.5. | Big game natjecanje | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3.2.6. | Križi | 10.000,00 | 1.327,23 | 1.392,10 | 104,89 | 1.500,00 | 0,14 | 107,75 |
| | 2.3.2.7. | Ostala sufinanciranja manifestacija | 30.000,00 | 3.981,68 | 30.983,10 | 778,14 | 32.000,00 | 3,03 | 103,28 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 280.000,00 | 50.690,00 | 18.200,00 | 35,90 | 13.000,00 | 1,23 | 71,43 |
| | 2.4.1. | Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva. Grada Raba | 250.000,00 | 41.059,29 | 18.000,00 | 43,84 | 8.000,00 | 0,76 | 44,44 |
| | 2.4.2. | Ostali projekti financirani iz EU fondova | 30.000,00 | 9.630,71 | 200,00 | 2,08 | 5.000,00 | 0,47 | 2.500,00 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 335.000,00 | 44.462,14 | 71.504,97 | 160,82 | 95.000,00 | 9,01 | 132,86 |
| | 2.5.1. | Rapske viteške igre | 30.000,00 | 3.981,68 | 3.981,68 | 100,00 | 5.000,00 | 0,47 | 125,58 |
| | 2.5.2. | Rapske glazbene večeri | 30.000,00 | 3.981,68 | 6.101,68 | 153,24 | 6.500,00 | 0,62 | 106,53 |
| | 2.5.3. | Nastupi klapa | 20.000,00 | 2.654,46 | 3.981,69 | 150,00 | 4.000,00 | 0,38 | 100,46 |
| | 2.5.4. | Nastupi folklora | 20.000,00 | 2.654,46 | 2.654,46 | 100,00 | 3.000,00 | 0,28 | 113,02 |
| | 2.5.5. | Nastupi limene glazbe | 20.000,00 | 2.654,46 | 2.654,46 | 100,00 | 3.000,00 | 0,28 | 113,02 |
| | 2.5.6. | Rapsko likovno ljeto | 10.000,00 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100,00 | 1.500,00 | 0,14 | 113,02 |
| | 2.5.7. | Brodska linija RAB-BARBAT-RAB | 50.000,00 | 6.636,14 | 6.636,14 | 100,00 | 8.000,00 | 0,76 | 120,55 |
| | 2.5.8. | Oper-ette Open | 75.000,00 | 9.954,21 | 13.031,49 | 130,91 | 20.000,00 | 1,90 | 153,47 |
| | 2.5.9. | MTC Felix Arba | 30.000,00 | 3.981,68 | 4.000,00 | 100,46 | 21.000,00 | 1,99 | 525,00 |
| | 2.5.10. | Rab Web Conference | 50.000,00 | 6.636,14 | 6.636,14 | 100,00 | 8.000,00 | 0,76 | 120,55 |
| | 2.5.11. | Poboljšanje boravka turista u destinaciji | 0,00 | 0,00 | 20.500,00 | 0,00 | 15.000,00 | 1,42 | 73,17 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 2.945.000,00 | 404.396,28 | 348.235,85 | 86,11 | 398.264,00 | 37,76 | 114,37 |
| | 3.1. | Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture | 20.000,00 | 2.654,46 | 2.000,00 | 75,35 | 2.000,00 | 0,19 | 100,00 |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 730.000,00 | 104.259,52 | 96.202,40 | 92,27 | 105.300,00 | 9,98 | 109,46 |
| | 3.2.1. | Oglašavanje kroz online kanale | 435.000,00 | 57.734,42 | 56.546,41 | 97,94 | 64.000,00 | 6,07 | 113,18 |
| | 3.2.1.1. | Samostalno online oglašavanje | 200.000,00 | 26.544,56 | 26.000,00 | 97,95 | 27.000,00 | 2,56 | 103,85 |
| | 3.2.1.2. | Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora | 100.000,00 | 13.272,28 | 13.272,28 | 100,00 | 16.000,00 | 1,52 | 120,55 |
| | 3.2.1.3. | Društvene mreže | 100.000,00 | 13.272,28 | 11.000,00 | 82,88 | 15.000,00 | 1,42 | 136,36 |
| | 3.2.1.4. | Promotivne aktivnosti u destinaciji | 35.000,00 | 4.645,30 | 6.274,13 | 135,06 | 6.000,00 | 0,57 | 95,63 |
| | 3.2.2. | Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku) | 200.000,00 | 33.916,43 | 30.000,00 | 88,45 | 30.000,00 | 2,84 | 100,00 |
| | 3.2.3. | Suveniri i promo materijali | 95.000,00 | 12.608,67 | 9.655,99 | 76,58 | 11.300,00 | 1,07 | 117,03 |
| | 3.2.3.1. | Suveniri | 30.000,00 | 3.981,68 | 2.500,00 | 62,79 | 2.500,00 | 0,24 | 100,00 |
| | 3.2.3.2. | Banneri | 10.000,00 | 1.327,23 | 200,00 | 15,07 | 1.300,00 | 0,12 | 650,00 |
| | 3.2.3.3. | Promo vrećice | 15.000,00 | 1.990,84 | 2.200,00 | 110,51 | 2.000,00 | 0,19 | 90,91 |
| | 3.2.3.4. | Zastave | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,00 | 0,00 | 1.500,00 | 0,14 | 0,00 |
| | 3.2.3.5. | City light | 30.000,00 | 3.981,68 | 4.755,99 | 119,45 | 4.000,00 | 0,38 | 84,10 |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 260.000,00 | 34.507,93 | 26.400,00 | 76,50 | 34.100,00 | 3,23 | 129,17 |
| | 3.3.1. | Globalni PR | 80.000,00 | 10.617,82 | 3.000,00 | 28,25 | 10.600,00 | 1,01 | 353,33 |
| | 3.3.1.1. | PR Njemačka | 50.000,00 | 6.636,14 | 2.000,00 | 30,14 | 6.600,00 | 0,63 | 330,00 |
| | 3.3.1.2. | PR Slovenija | 30.000,00 | 3.981,68 | 1.000,00 | 25,12 | 4.000,00 | 0,38 | 400,00 |
| | 3.3.2. | Domaći PR | 80.000,00 | 10.617,82 | 11.000,00 | 103,60 | 10.000,00 | 0,95 | 90,91 |
| | 3.3.3. | Studijska putovanja | 100.000,00 | 13.272,28 | 12.400,00 | 93,43 | 13.500,00 | 1,28 | 108,87 |
| | 3.3.3.1. | Novinari | 80.000,00 | 10.617,82 | 11.000,00 | 103,60 | 11.000,00 | 1,04 | 100,00 |
| | 3.3.3.2. | Agenti | 20.000,00 | 2.654,46 | 1.400,00 | 52,74 | 2.500,00 | 0,24 | 178,57 |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 320.000,00 | 42.471,30 | 31.853,47 | 75,00 | 33.000,00 | 3,13 | 103,60 |
| | 3.4.1. | Udruženo oglašavanje s TZO Lopar | 100.000,00 | 13.272,28 | 13.272,28 | 100,00 | 13.000,00 | 1,23 | 97,95 |

| | | | | | | | | | |
|--|------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|
| | 3.4.2. | Avio oglašavanje s TZ Kvarner | 140.000,00 | 18.581,19 | 18.581,19 | 100,00 | 20.000,00 | 1,90 | 107,64 |
| | 3.4.3. | Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci" | 80.000,00 | 10.617,82 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 200.000,00 | 32.700,31 | 44.106,09 | 134,88 | 40.000,00 | 3,79 | 90,69 |
| | 3.5.1. | Sajmovi | 120.000,00 | 15.926,74 | 34.106,09 | 214,14 | 20.000,00 | 1,90 | 58,64 |
| | 3.5.1.1. | Beč, Austrija | 30.000,00 | 3.981,68 | 20.487,51 | 514,54 | 4.000,00 | 0,38 | 19,52 |
| | 3.5.1.2. | Muenchen, Njemačka | 40.000,00 | 5.308,91 | 3.598,89 | 67,79 | 4.000,00 | 0,38 | 111,15 |
| | 3.5.1.3. | Stuttgart, Njemačka | 50.000,00 | 6.636,14 | 4.526,57 | 68,21 | 3.000,00 | 0,28 | 66,28 |
| | 3.5.1.4. | Milano, Italija | 0,00 | 0,00 | 5.493,12 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.5.1.5. | Napulj, Italija | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.000,00 | 0,38 | 0,00 |
| | 3.5.5.6. | Zuerich, Švicarska | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.000,00 | 0,47 | 0,00 |
| | 3.5.2. | Posebne prezentacije | 80.000,00 | 16.773,57 | 10.000,00 | 59,62 | 20.000,00 | 1,90 | 200,00 |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 40.000,00 | 5.308,91 | 1.000,00 | 18,84 | 3.000,00 | 0,28 | 300,00 |
| | 3.6.1. | Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ | 30.000,00 | 3.981,68 | 1.000,00 | 25,12 | 2.000,00 | 0,19 | 200,00 |
| | 3.6.2. | Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,00 | 0,00 | 1.000,00 | 0,09 | 0,00 |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 240.000,00 | 31.853,47 | 24.928,83 | 78,26 | 32.000,00 | 3,03 | 128,37 |
| | 3.7.1. | Imidž brošura | 60.000,00 | 7.963,37 | 9.928,83 | 124,68 | 9.000,00 | 0,85 | 90,65 |
| | 3.7.2. | Rab experience brošura | 65.000,00 | 8.626,98 | 13.000,00 | 150,69 | 13.000,00 | 1,23 | 100,00 |
| | 3.7.3. | Info karta - grad i otok Rab | 50.000,00 | 6.636,14 | 2.000,00 | 30,14 | 3.000,00 | 0,28 | 150,00 |
| | 3.7.4. | Kalendar događanja | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.7.5. | Biciklistička karta otoka | 50.000,00 | 6.636,14 | 0,00 | 0,00 | 7.000,00 | 0,66 | 0,00 |
| | 3.7.6. | Leci i separati | 5.000,00 | 663,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.7.7. | Brošura arheoloških nalazišta grada Raba | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.8. | Internetske stranice | 230.000,00 | 30.526,25 | 9.000,00 | 29,48 | 24.000,00 | 2,28 | 266,67 |
| | 3.8.1 | Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama | 30.000,00 | 3.981,68 | 0,00 | 0,00 | 4.000,00 | 0,38 | 0,00 |
| | 3.8.2. | Razvoj i održavanje internetskih stranica | 200.000,00 | 26.544,56 | 9.000,00 | 33,91 | 20.000,00 | 1,90 | 222,22 |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 55.000,00 | 7.299,75 | 6.800,00 | 93,15 | 6.800,00 | 0,64 | 100,00 |
| | 3.9.1. | Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji | 10.000,00 | 1.327,23 | 1.800,00 | 135,62 | 1.800,00 | 0,17 | 100,00 |
| | 3.9.2. | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka | 30.000,00 | 3.981,68 | 4.000,00 | 100,46 | 4.000,00 | 0,38 | 100,00 |
| | 3.9.3. | Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ | 15.000,00 | 1.990,84 | 1.000,00 | 50,23 | 1.000,00 | 0,09 | 100,00 |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 850.000,00 | 112.814,39 | 105.945,06 | 93,91 | 118.064,00 | 11,20 | 111,44 |
| | 3.10.1. | Upravljanje TIC - evima | 730.000,00 | 96.887,65 | 93.000,00 | 95,99 | 103.064,00 | 9,77 | 110,82 |
| | 3.10.1.1. | Plaće zaposlenih u TIC - evima | 550.000,00 | 72.997,54 | 69.000,00 | 94,52 | 78.064,00 | 7,40 | 113,14 |
| | 3.10.1.2. | Materijalni rashodi TIC - eva | 180.000,00 | 23.890,11 | 24.000,00 | 100,46 | 25.000,00 | 2,37 | 104,17 |
| | 3.10.1.3. | Rashodi za projekt e Nautika | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.10.2. | Upravljanje centrima za posjetitelje | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.10.3. | Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave | 120.000,00 | 15.926,74 | 12.945,06 | 81,28 | 15.000,00 | 1,42 | 115,87 |
| | 3.10.3.1. | Biciklistička signalizacija | 70.000,00 | 9.290,60 | 9.290,60 | 100,00 | 10.000,00 | 0,95 | 107,64 |
| | 3.10.3.2. | Ostala turistička signalizacija | 20.000,00 | 2.654,46 | 2.654,46 | 100,00 | 3.000,00 | 0,28 | 113,02 |

| | | | | | | | | | |
|-------|-----------|---|--------------|------------|------------|--------|--------------|--------|----------|
| | 3.10.3.3. | Smeđa signalizacija | 30.000,00 | 3.981,68 | 1.000,00 | 25,12 | 2.000,00 | 0,19 | 200,00 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 165.000,00 | 21.899,26 | 24.984,74 | 114,09 | 22.000,00 | 2,09 | 88,05 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 50.000,00 | 6.636,14 | 4.600,00 | 69,32 | 5.000,00 | 0,47 | 108,70 |
| | 4.1.1. | Upravljanje sustavom eVisitor | 20.000,00 | 2.654,46 | 2.600,00 | 97,95 | 3.000,00 | 0,28 | 115,38 |
| | 4.1.2. | Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om | 30.000,00 | 3.981,68 | 2.000,00 | 50,23 | 2.000,00 | 0,19 | 100,00 |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 75.000,00 | 9.954,21 | 13.903,05 | 139,67 | 9.500,00 | 0,90 | 68,33 |
| | 4.2.1. | Kvarnerski dan turizma, DHT | 25.000,00 | 3.318,07 | 3.500,00 | 105,48 | 3.000,00 | 0,28 | 85,71 |
| | 4.2.2. | Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije | 25.000,00 | 3.318,07 | 5.903,05 | 177,91 | 2.000,00 | 0,19 | 33,88 |
| | 4.2.3. | Dugogodišnji gosti | 25.000,00 | 3.318,07 | 4.500,00 | 135,62 | 4.500,00 | 0,43 | 100,00 |
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 40.000,00 | 5.308,91 | 6.481,69 | 122,09 | 7.500,00 | 0,71 | 115,71 |
| | 4.3.1. | Akcije čišćenja podmorja | 10.000,00 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100,00 | 3.000,00 | 0,28 | 226,03 |
| | 4.3.2. | Uređenje mjesta/plaža | 10.000,00 | 1.327,23 | 2.500,00 | 188,36 | 1.500,00 | 0,14 | 60,00 |
| | 4.3.3. | Potpore udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza | 20.000,00 | 2.654,46 | 2.654,46 | 100,00 | 3.000,00 | 0,28 | 113,02 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 2.000,00 | 265,45 | 200,00 | 75,35 | 700,00 | 0,07 | 350,00 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 2.000,00 | 265,45 | 100,00 | 37,67 | 500,00 | 0,05 | 500,00 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 200,00 | 0,02 | 200,00 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 772.000,00 | 102.462,01 | 125.750,00 | 122,73 | 136.528,00 | 12,95 | 108,57 |
| | 6.1. | Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab | 415.000,00 | 55.079,97 | 58.000,00 | 105,30 | 66.028,00 | 6,26 | 113,84 |
| | 6.2. | Materijalni rashodi Ureda TZG Rab | 320.000,00 | 42.471,30 | 64.000,00 | 150,69 | 64.000,00 | 6,07 | 100,00 |
| | 6.3. | Stručno usavršavanje zaposlenika | 10.000,00 | 1.327,23 | 150,00 | 11,30 | 1.500,00 | 0,14 | 1.000,00 |
| | 6.4. | Tijela turističke zajednice | 22.000,00 | 2.919,90 | 2.500,00 | 85,62 | 3.500,00 | 0,33 | 140,00 |
| | 6.4.1. | Turističko vijeće | 12.000,00 | 1.592,67 | 1.000,00 | 62,79 | 1.500,00 | 0,14 | 150,00 |
| | 6.4.2. | Skupština | 10.000,00 | 1.327,23 | 1.500,00 | 113,02 | 2.000,00 | 0,19 | 133,33 |
| | 6.5. | Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ ispostava | 5.000,00 | 663,61 | 1.100,00 | 165,76 | 1.500,00 | 0,14 | 136,36 |
| 7. | | REZERVA | 500.000,00 | 66.361,40 | 20.970,78 | 31,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJAKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 6.589.500,00 | 874.576,95 | 874.317,23 | 99,97 | 1.054.592,00 | 100,00 | 120,62 |
| | | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| | | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO 2 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| | | | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 6.589.500,00 | 874.576,95 | 874.317,23 | | 1.054.592,00 | 100,00 | 120,62 |
| | | | | | | | | | |
| | | VIŠAK/MANJAK PRIHODA | 790.831,28 | 104.961,35 | 173.806,98 | | 25,78 | | |
| | | VIŠAK PRIHODA PRENIJET IZ 2022. G. | | | | | | | |
| | | VIŠAK/MANJAK PRIHODA RAZDOBLJA | 790.831,28 | 104.961,35 | 173.806,98 | | 25,78 | | |

3.) ZAKLJUČAK

Nakon izrade Programa rada i finansijskog plana TZG Rab za 2024. godinu, kada se sagleda prihode i aktivnosti, evidentno je kako se prihodi planiraju na razini Rebalansa za 2023. godinu, dok aktivnosti traže čak 21% više sredstava od onog što je predviđeno Rebalansom za 2023. godinu.

Iako dolazi do povećanja turističke pristojbe, kako se ne planiraju veći prihodi sufinanciranja, kakvi su bili u 2023. godini (završen je projekt Juxta Mare, nema projekata koji su financirani iz EU fondova), činjenica je kako će se prihodovnu stranu morati pažljivo pratiti.

Naime, s obzirom da je plan da se u 2025. godinu prenese tek 25,78 eura, važno je da se poslovanje TZG Rab ne ugrozi ulaskom u minus, jer bi to osim evidentnog značilo problem i kod mogućnosti apliciranja na projekte sufinanciranja iz EU fondova, a koji bi se u narednom razdoblju svakako trebali izvršiti.

Aktivnosti poput Istraživanja i strateškog planiranja bit će u fokusu TZG Raba u naredne dvije godine, kao i u cijelom sustavu turističkih zajednica.

Naime, novi Zakon o turizmu donosi sustavu važne zadaće, koje trebaju olakšati njima i JLS – ima pri upravljanju turizmom u narednom razdoblju.

Više nego ikad spominje se održivost destinacije, te će i zadaća turističkih zajednica biti sve više usmjerena upravo tome.

Razvoj turističkog proizvoda je i dalje vrlo važan segment TZG Raba kroz brojne manifestacije, a neke od njih imaju značajniji rast kod planiranih sredstava zbog preuzimanja većeg angažmana u istima, kao što je npr. Najljepši otočni advent, 4 Islands, Rab Sport Fest, MTC Felix Arba, ali i nekih novih, poput proslave 135. godina organiziranog bavljenja turizmom.

Poneke aktivnosti bilježe i manje planirana sredstva, ali činjenica je, da je ipak sve više sredstava potrebno da bi se održalo korak s potrebama.

Kako je iza nas izazovno razdoblje pandemije, kada se budno pratilo kolanje novca, ta će se budnost održati, te će se eventualno ulaganje u nove aktivnosti morati prilagoditi situaciji, točnije, biti će ih ukoliko se neka planirana aktivnost ne održi. Iz tog se razloga s velikom opreznošću planira pratiti tijek sezone te dinamika uplate izvornih prihoda turistička pristojba i članarina), kao i sufinanciranja, te će se aktivnosti održavati sukladno istom.

Ivana Matušan, mag.oec.

Direktorica TZG Rab