



TZG RAB

# PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

USVOJENO NA XXII. SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA TZG  
RAB, 8.12.2020.

USVOJENO NA I. SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RAB, 22.12.2020.

PROSINAC 2020.

## UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Zadace turističkih zajednica** sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

#### 1.1.1 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

#### 1.1.2 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

#### 1.1.3 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

## **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZG RAB ZA 2021. GODINU**

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Raba za 2021. godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Raba, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj – listopad 2020.
- Iskustva iz 2020. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Rab, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Rab

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZG Rab za 2021. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Grada Raba, a u skladu s definiranim strateškim dokumentom Strategija razvoja turizma Grada Raba do 2030. te Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine te Strategija razvoja turizma RH do 2020.

Strategija razvoja turizma Grada Raba kao razvojni dokument usmjeren na razdoblje od 2020. do 2030. godine u svom jedinstvenom obliku osigurava perspektivni pogled razvoja turizma grada Raba u smjeru ekonomske, ekološke i sociokulturne održivosti. Postojeća resursno-atraksijska osnova grada Raba poslužila je kao podloga za daljnje širenje potencijalnih turističkih proizvoda temeljenih na autentičnosti, infrastrukturnim i razvojnim mogućnostima. Posebnost dokumenta očituje se kroz višerazinsko uključivanje mišljenja i to lokalnog stanovništva, dionika grada Raba i znanstvenika Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Na temeljima utvrđenih specifičnosti grada Raba i situacijske analize, determinirana su polazišta za pozicioniranje grada Raba kao turističke destinacije, podijeljena u tri osnovne skupine: prirodni resursi, kulturno-povijesna baština, te percipirana kvaliteta života. Sukladno tome definirane su izjave o

pozicioniranju, kojima je osnovna svrha osiguravanje tržišne prepoznatljivosti među utvrđenim tržišnim segmentima. S obzirom da Strategija nudi temeljne marketinške smjernice, za uspješno brendiranje logični nastavak postavljenih smjernica bila bi marketinška strategija grada Raba. Uravnoteženi otočni razvoj podrazumijeva usklađeni rast i razvoj inovacija u informacijsko komunikacijskoj tehnologiji. Trendovi ukazuju na sve veću primjenu mobilnih uređaja prije, tijekom i nakon boravka u destinaciji. S time u vezi, potrebno je osigurati integriranu tehnologiju koja će svakom utvrđenom segmentu osigurati zadovoljavanje njihovih specifičnih potreba. Da bi se osigurala obostrana korist (za turista i za destinaciju) sve informacijsko komunikacijske tehnologije potrebno je promatrati kroz trodimenzionalni karakter: zabavni, informativni te društveni karakter. Među prepoznatim tehnološkim inovacijama koji objedinjavaju navedeno su mobilna aplikacija destinacije, hologrami te digitalni sadržaj kreiran od strane korisnika.

Ovisnost o prostoru i ravnoteži cijelog eko sustava, upućuje na potrebu definiranja prihvatnog potencijala grada kao potencijalnog odgovora na problem nekontrolirane izgradnje apartmana i narušavanja cjelokupnog izgleda kako grada Raba tako i cijelog otoka. Budući da je danas sve naglašenija potražnja za autentičnim doživljajem u svakom susretu s destinacijom i lokalnim stanovništvom, poseban se naglasak stavlja na autentičnost arhitekture, ambijenta, ali i povećanje razine korištenja lokalno proizvedene hrane i pića.

Daljnji razvoj turizma u gradu Rabu ogleda se kroz strateške ciljeve koji uključuju integriranje i unapređivanje ponude grada Raba, plasman lokalnih proizvoda kroz turizam, aktiviranje svih resursa grada u cilju produženja turističke sezone te podizanje konkurentnosti i osvajanje novih tržišta. Tako postavljeni ciljevi osigurati će kvalitetnije uvjete života u gradu Rabu, pri čijoj se realizaciji poseban naglasak stavlja na odgovorno i optimalno - održivo - korištenje prirodnih i kulturnih resursa grada kao i na umrežavanje i suradnju što većeg broja dionika. Navedeno implicira potrebu stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, unapređenja turističke infrastrukture, diversifikaciju turističkih doživljaja i/ili iskustva te uspostave tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti. U tom je kontekstu od iznimne važnosti uspostaviti i adekvatan sustav upravljanja turističkom destinacijom koji će umrežiti sve dionike i usmjeriti ih k realizaciji zajednički postavljenih ciljeva, u svrhu osiguranja odgovornog i održivog korištenja resursa grada Raba.

Turizam u Gradu Rabu u 2021. godini će biti obilježen utjecajem svjetske pandemije koronavirusom iz 2020. godine, međutim cilj TZG Rab će biti da se, čim to bude moguće, nastavi sa čim uobičajenijim načinom života i rada. Nastavit će se s orijentiranjem prema razvoju selektivnih oblika turizma, prvenstveno u segmentu outdoor – a (biciklizam, pješačenje, planinarenje, ronjenje), koji osigurava mogućnost postojanja turizma čak i u ovakvim izazovnim vremenima, s obzirom da se fokusira na pojedince i manjim skupinama ljudi.

## 1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 1.1.2020. DO 31.10.2020.

### PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 20./19.	BR.NOĆENJA	Index 20./19.	DANI POPUNJENJA 2020.
<b>HOTELI</b>	<b>1 657</b>	<b>11 316</b>	<b>24</b>	<b>59 785</b>	<b>26</b>	<b>36</b>
Valamar Collection Imperial Hotel	206	2	0	221	1	1
Hotel Arbiana	57	572	27	2 051	29	36
Valamar Carolina Hotel	276	2 124	44	14 148	44	51
Eva Sunny Hotel	408	0	0	0	0	0
Hotel International	260	2 650	35	11 470	38	44

Valamar Padova Hotel	350	4 738	35	27 517	41	79
Pansion Tamaris	28	149	31	899	39	32
Hotel Villa Barbat	26	201	47	944	48	36
Integralni hotel Ville Arbia	46	880	69	2 535	64	55
<b>TURISTIČKO NASELJE</b>	<b>315</b>	<b>872</b>	<b>27</b>	<b>6 418</b>	<b>27</b>	<b>20</b>
App. Suha Punta Sunny Residence	195	582	39	4 699	40	24
Bung. Suha Punta Sunny Residence	80	0	0	0	0	0
Ville Carolina	40	290	36	1 719	29	43
<b>KAMPOVI</b>	<b>1 726</b>	<b>11 400</b>	<b>56</b>	<b>84 512</b>	<b>58</b>	<b>49</b>
Padova Camping Resort	1 509	9 385	52	73 230	56	49
Lando Resort	108	1 063	65	6 644	69	62
Kamp Planka	25	99	36	1 135	52	45
Kamp Sole	24	57	88	475	128	20
Kamp Wodenča	60	796	124	3 028	168	50
<b>PRENOČIŠTE</b>	<b>36</b>	<b>84</b>	<b>52</b>	<b>750</b>	<b>53</b>	<b>21</b>
<b>OBIT.SMJEŠTAJ</b>	<b>14 163</b>	<b>66 264</b>	<b>64</b>	<b>572 816</b>	<b>70</b>	<b>40</b>
<b>OBRTNICI I TVRTKE</b>	<b>1 152</b>	<b>5 574</b>	<b>56</b>	<b>41 688</b>	<b>61</b>	<b>36</b>
<b>NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.</b>	<b>1 772</b>	<b>1 448</b>	<b>92</b>	<b>21 036</b>	<b>93</b>	<b>12</b>
<b>VIKENDAŠI</b>	<b>4 039</b>	<b>4 379</b>	<b>89</b>	<b>104 703</b>	<b>85</b>	<b>26</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>24 860</b>	<b>101 337</b>	<b>53</b>	<b>891 708</b>	<b>62</b>	<b>36</b>

Ove je godine u hotelima ostvareno 24% dolazaka i 26% noćenja u odnosu na rezultat 2019. godine. Turistička naselja ostvarila su 27% dolazaka i 27% noćenja s obzirom na lani. Kampovi su ove godine ostvarili 56% dolazaka i 58% noćenja uspoređujući s 2019. godinom. U prenočištu je ostvareno 52% dolazaka, te 53% noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježi se 64% dolazaka i 70% noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 56% dolazaka i 61% noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 92% dolazaka, a broj noćenja 93%, s obzirom na lani. Ove godine je kod vlasnika vikendica ostvareno 89% dolazaka i 85% noćenja u odnosu na lani.

U 2020. godini hotel Eva Sunny Hotel i Bungalovi Suha Punta Sunny Residence nisu poslovali.

## PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U 2020. GODINI

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	<b>891 708</b>
TZ OPĆINE LOPAR	<b>446 018</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>1 337 726</b>

Ove je godine na otoku Rabu ostvareno 61% noćenja u odnosu na 2019. godinu.

## NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 1.1.2020. - 31.10.2020.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOČIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	139 841	11 322	30 052		73 230	34 332	<b>288 777</b>
BARBAT	126 940	3 535	944		3 028	43 581	<b>178 028</b>
KAMPOR	91 536	11 260	20 566		8 254	12 512	<b>144 128</b>

MUNDANIJE	9 043					2 590	<b>11 633</b>
PALIT	78 382	3 327	1 120			17 461	<b>100 290</b>
RAB	8 868	20	13 521	750		2 823	<b>25 982</b>
SUP.DRAGA	118 206	12 224				12 440	<b>142 870</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>572 816</b>	<b>41 688</b>	<b>66 203</b>	<b>750</b>	<b>84 512</b>	<b>125 739</b>	<b>891 708</b>

#### NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 1.1. – 31.10.2020.

Objekt Podvrsta objekta	Broj dolazaka 2020.	Broj dolazaka 2019.	Broj dolazaka Indeks	Broj noćenja 2020.	Broj noćenja 2019.	Broj noćenja Indeks
Kuća stanovnika općine/grada	1.379	1.505	91,63	19.820	21.225	93,38
Kuća za odmor (vikendica)	3.020	3.254	92,81	68.973	79.890	86,33
Stan stanovnika općine/grada	69	69	100,00	1.216	1.291	94,19
Stan za odmor (vikendica)	1.359	1.648	82,46	35.730	42.911	83,27
<b>Ukupno</b>	<b>5.827</b>	<b>6.476</b>	<b>89,98</b>	<b>125.739</b>	<b>145.317</b>	<b>86,55</b>

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 90% dolazaka, a broj noćenja je 86% u odnosu na lani.

#### KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2020.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 1. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

#### PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA VIKENDAŠA PO MJESTIMA ZA PRVIH DESET MJESECI 2020.GODINE

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA TP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA TP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	387	1 649	1 205	444	37 653
BANJOL	235	1 032	776	256	29 114
PALIT	183	612	474	138	14 958
SUP. DRAGA	81	427	216	211	8 456
KAMPOR	100	435	296	139	10 844
RAB	50	149	111	38	2 301
MUNDANIJE	20	75	50	25	1 377
<b>UKUPNO :</b>	<b>1056</b>	<b>4 379</b>	<b>3 128</b>	<b>1 251</b>	<b>104 703</b>
2019 g	996	4 902	3287	1615	122 801

**TURISTIČKI PROMET PO MJSECIMA U 2020. GODINI**

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2020/01	85	71	156	521	979	1.500
2020/02	112	127	239	772	775	1.547
2020/03	171	104	275	1.930	1.154	3.084
2020/04	16	16	32	1.684	964	2.648
2020/05	220	562	782	2.169	2.459	4.628
2020/06	2.318	11.750	14.068	14.100	73.180	87.280
2020/07	5.059	34.539	39.598	45.094	298.353	343.447
2020/08	7.352	32.782	40.134	66.472	300.607	367.079
2020/09	1.222	4.303	5.525	17.484	55.840	73.324
2020/10	161	367	528	2.807	4.364	7.171
<b>Ukupno:</b>	<b>16.716</b>	<b>84.621</b>	<b>101.337</b>	<b>153.033</b>	<b>738.675</b>	<b>891.708</b>

**TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 1.1. DO 31.10.2020.**

Država	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Njemačka	37.250	55.497	67,12	378.286	509.990	74,18
Hrvatska	16.716	19.467	85,87	153.033	167.246	91,50
Slovenija	9.909	15.747	62,93	77.808	110.010	70,73
Austrija	8.019	27.107	29,58	63.736	168.045	37,93
Češka	6.325	9.878	64,03	46.523	73.234	63,53
Italija	4.173	17.179	24,29	37.890	118.924	31,86
Mađarska	6.128	14.694	41,70	36.733	82.798	44,36
Poljska	4.341	5.238	82,88	32.051	40.138	79,85
Slovačka	2.295	5.583	41,11	16.880	38.885	43,41
Srbija	657	1.049	62,63	7.105	11.345	62,63
Švicarska	781	2.281	34,24	5.786	11.424	50,65
Rumunjska	826	1.237	66,77	5.394	7.335	73,54
Belgija	577	949	60,80	5.121	6.953	73,65
Bosna i Hercegovina	435	963	45,17	4.846	8.050	60,20
Nizozemska	400	1.604	24,94	2.869	9.718	29,52
Francuska	502	1.707	29,41	2.656	6.477	41,01
Ukrajina	269	565	47,61	2.358	3.715	63,47
Makedonija	78	262	29,77	1.570	3.855	40,73
Rusija	182	402	45,27	1.548	3.014	51,36
Ujedinjena Kraljevina	236	3.863	6,11	1.146	26.810	4,27
Danska	171	440	38,86	1.123	3.033	37,03
Australija	85	447	19,02	602	2.598	23,17
Ostale afričke zemlje	87	242	35,95	570	1.452	39,26
САD	103	609	16,91	559	2.147	26,04
Švedska	93	506	18,38	530	3.318	15,97
Španjolska	76	336	22,62	486	845	57,51
Kosovo	52	30	173,33	389	832	46,75
Litva	29	135	21,48	366	558	65,59
Ostale europske zemlje	47	124	37,90	343	637	53,85
Kanada	29	263	11,03	300	901	33,30
Turska	34	56	60,71	263	294	89,46
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	47	103	45,63	258	574	44,95
Ostale azijske zemlje	42	89	47,19	253	428	59,11



Kazahstan	33	41	80,49	250	331	75,53
Bugarska	28	155	18,06	194	803	24,16
Albanija	19	46	41,30	158	745	21,21
Bjelorusija	16	104	15,38	150	495	30,30
Norveška	8	152	5,26	146	1.149	12,71
Portugal	15	43	34,88	124	197	62,94
Brazil	16	27	59,26	108	143	75,52
Izrael	30	45	66,67	108	119	90,76
Kina	21	89	23,60	106	276	38,41
Irska	14	92	15,22	101	535	18,88
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	10	30,00	89	208	42,79
Grčka	17	19	89,47	87	81	107,41
Luksemburg	19	47	40,43	78	212	36,79
Crna Gora	9	23	39,13	75	276	27,17
Lihtenštajn	8	16	50,00	72	79	91,14
Finska	8	80	10,00	70	307	22,80
Novi Zeland	4	31	12,90	67	86	77,91
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	11	19	57,89	64	96	66,67
Meksiko	8	18	44,44	46	61	75,41
Letonija	8	45	17,78	45	208	21,63
Japan	8	34	23,53	40	138	28,99
Južnoafrička Republika	5	36	13,89	34	165	20,61
Argentina	9	37	24,32	33	133	24,81
Maroko	6	4	150,00	29	23	126,09
Tajland	8	15	53,33	19	57	33,33
Estonija	5	38	13,16	15	122	12,30
Ostale zemlje Oceanije	2	20	10,00	8	121	6,61
Indija	3	17	17,65	4	67	5,97
Malta	1	1	100,00	4	3	133,33
Čile	1	4	25,00	3	26	11,54
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Hong Kong, Kina	0	2	0,00	0	17	0,00
Indonezija	0	2	0,00	0	16	0,00
Island	0	60	0,00	0	270	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	8	0,00	0	30	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	2	0,00	0	14	0,00
Tunis	0	6	0,00	0	18	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>84.621</b>	<b>170.573</b>	<b>49,61</b>	<b>738.675</b>	<b>1.265.964</b>	<b>58,35</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>16.716</b>	<b>19.467</b>	<b>85,87</b>	<b>153.033</b>	<b>167.246</b>	<b>91,50</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>101.337</b>	<b>190.040</b>	<b>53,32</b>	<b>891.708</b>	<b>1.433.210</b>	<b>62,22</b>

#### TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 1.1. - 31.10.2020.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	<b>843.143,45</b>
TZ općine/grada (55,9%)	471.317,19
TZ Županije (12,9%)	108.765,51
HTZ ( 17,2%)	145.020,67

Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%)	25.294,30
HTZ potpore nerazvijenima ( 9%)	75.882,91
Udružene turističke zajednice ( 2%)	16.862,87

#### TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 1.1. - 31.10.2020.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	<b>3.671.765,46</b>
Crveni križ ( 1%)	36.717,65
Pristojba za udružene TZ (2,00%)	73.435,31
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%)	128.511,79
HTZ ( 18,70%)	686.620,15
TZ Županije ( 14,03%)	515.148,69
TZG Rab (42,54%)	1.561.969,03
Grad Rab ( 18,23%)	669.362,84

#### ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RADOBLJE (1.1. – 31.10.2020) i RAZDOBLJE PRIJE 2020. GODINE

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2020.	UPLATA ZA 2020.	PREPLATA IZ 2019.	DUG ZA 2020	DOSPJELI DUG 2020.	PREPLATA IZ 2020	OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE
HOTELI I NASELJA	533 709,00	533 709,00				1 975,50	375,00
KAMPOVI	455 302,50	453 244,50		2 058,00	2 058,00		
PRENOČIŠTE	5 850,00	5 850,00					
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	339.300,00	292 789,00	3 196,25	43 314,75	43 314,75	9 075,50	
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	2 486 790,00	2 074 272,65	6 629,61	405 887,74	405 887,74	8 071,51	4 268,71
VIKENDAŠI	195 714,20	177 250,45	3 529,50	14 934,25	14 934,25		5 444,47
KAMATE PO OVRSI							431,24
<b>UKUPNO</b>	<b>4 016 665,70</b>	<b>3 537 115,60</b>	<b>13 355,36</b>	<b>466 194,74</b>	<b>466 194,74</b>	<b>19 122,51</b>	<b>10 519,42</b>

#### DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2020. GODINE

VRSTA OBJEKTA	STARI DUG	UPLATA	OSTATAK DUGA
HOTELI I NASELJA	21 116,00	21 116,00	
KAMPOVI			
PRENOČIŠTE			
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	71 385,75	33 677,00	37 708,75
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	329 008,85	51 287,81	277 721,04
VIKENDAŠI	20 812,43	9 229,62	11 582,81
KAMATE PO OVRSI	6 191,37	216,92	5 974,45
<b>UKUPNO</b>	<b>448 514,40</b>	<b>115 527,35</b>	<b>332 987,05</b>

**IZVJEŠTAJ O PRODANOM PROMIDŽBENOM MATERIJALU  
U PRVIH DESET MJESECI 2020. GODINE**

**STANJE BICIKLISTIČKIH KARATA NA DAN 31.10.2020.**

STANJE NA DAN 01.01.2020	228 kom	9 120,00 kn
PRODANO do 31.10.2020.	91 kom	3 640,00 kn
STANJE na dan 31.10.2020.	137 kom	5 480,00 kn

**2.) CILJEVI POSLOVANJA TZG RAB U 2021. GODINI**

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2021. godini je 70 %-tno ostvarenje 2019. godine, dok se do kraja 2020. planira da će to biti cca 60%.

Aktivnosti Programa rada za 2021. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Jačanje brenda Rab The Happy Island (jačanje prisutnosti na tržištima)
- Diversifikacija ciljnih tržišta i potrošačkih segmenata
- Diversifikacija sustava turističkih proizvoda grada Raba (uz jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda)
- Produženje turističke sezone / smanjenje sezonalnosti, te povećanje turističkog prometa i potrošnje
- Komunikacija vrijednosti brenda The Happy Island
- Suradnju privatnog i javnog sektora

**CILJNA GEOGRAFSKA TRŽIŠTA GRADA RABA**

**PRIMARNA:**

- Njemačka
- Austrija
- Slovenija
- Italija
- Švicarska
- Hrvatska
- Mađarska

**SEKUNDARNA:**

- BiH
- Srbija
- V. Britanija
- Benelux
- Poljska
- Češka
- Slovačka

**CILJNI POTROŠAČKI SEGMENTI**

- Obitelji s djecom
- Mladi (18-24)
- Mladi parovi / prijatelji (25-35)
- Zrela dob (50-65)
- Treća dob (66+)

## PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI

### *Aktivni odmor*

- Biciklizam
- Planinarenje i hodanje
- Tenis / Ronjenje

### *Kulturni turizam*

- Turizam baštine
- Eno-gastronomija
- Događaji, festivali i manifestacije

### *Odmorišni turizam*

- Ljetni odmor na suncu i moru
- Odmor uz more izvan glavne sezone

### *Nautički turizam*

- Nautički turizam; jahting, kruzing

## PRIHODI

**1. IZVORNI PRIHODI** **3.697.442,52**

**1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA** **3.073.495,02**

1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina 2.863.495,02

Sukladno situaciji s koronavirusom, koja stvara nesigurnost kada je u pitanju turistička sezona naredne godine, pokušalo se približno ocijeniti koliki bi bio prihod turističke pristojbe. Niže u tablici se nalazi razrada po vrstama objekata, koliko je ostvareno 2019. (uzeta kao referentna godina), te je u napomenu stavljeno koliki se postotak od 2019. otprilike očekuje kao rezultat.

Napravljena je i razrada rasporeda, kako bi se čim bolje vidjelo koliko od bruto iznosa točno prihoduje turistička zajednica.

### PLAN PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2021. GODINI

R.BR.	VRSTA OBJEKTA	OSTVARENO 2019.	PLAN 2021.	NAPOMENA
1.	HOTELI I NASELJA	2.056.118,00	1.028.059,00	50 %
2.	KAMPOVI	783.401,00	548.380,00	70 %
3.	TVRTKE I OBRTI	535.132,00	481.618,00	90 %
4.	IZNAJMLJIVAČI	4.985.809,50	4.487.228,00	90 %
5.	VIKENDAŠI	195.768,05	176.191,00	90 %
6.	OSTALO	10.925,00	9.832,00	90 %
	UKUPNO	8.567.000,00	6.731.300,00	78 %

### RASPORED

1. NERAZVIJENE TZ, 3,5 %	235.595,50
2. UDRUŽENE TZ, 2 %	134.626,00
3. CRVENI KRIŽ, 1%	67.313,00
4. TZ KVARNER, 14,03 %	944.401,39
5. HTZ, 18,70 %	1.258.753,10
6. GRAD RAB, 18,23 %	1.227.115,99
<b>7. TZG RAB, 42,54 %</b>	<b>2.863.495,02</b>

1.1.2. Turistička pristojba protekle godine 110.000,00

Za 2021. godinu se očekuje veća uplata turističke pristojbe od proteklih godina, iz razloga jer se u 2020. zasigurno neće uspjeti naplatiti veći iznos turističke pristojbe, shodno koronakrizi, međutim, u narednoj se godini ipak očekuje normalizacija situacije i plaćanje zaostalih dugovanja ili prisilna naplata.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti 100.000,00

S obzirom da još nije sjela uplata za 2020. godinu turističke pristojbe plovnih objekata, teško je ocijeniti koliko će biti uplata u 2021., međutim, ne očekuje se ispod ovog iznosa.

**1.2. ČLANARINA** **623.947,50**

Prihodi od članarine se planiraju također temeljem 2019. godine, međutim dio koji se odnosi na privatne iznajmljivače, koji od 2020. plaćaju turističku članarinu po krevetu, prema paušalu, planirao se u cijelosti (u 2020. je došlo do izmjene Zakona zbog koronakrize te je paušal smanjen za 50%).

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE  
I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

**20.000,00**

Sukladno situaciji s koronakrizom, ne planiraju se veći prihodi sufinanciranja iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se kao turistička zajednica može kandidirati s projektima.

**3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

**410.500,00**

Pod ove se prihode podrazumijevaju prihodi kao što su sufinanciranje manifestacija (HTZ za Rabsku fjeru), sufinanciranje PR – a i novinara (od strane HTZ, TZ Kvarner i TZO Lopar), sufinanciranje sajмова i prezentacija (od strane TZO Lopar za sufinanciranje sajмова i prezentacija koje se zajednički odrađuju), sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar (koje se dalje udružuje s TZ Kvarner i HTZ), tiskani materijal (s TZO Lopar, sufinancira se imidž katalog, Rab experience brošura, info karta otoka i grada) te refundacija projekta e Nautika od strane HTZ -a.

**4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

**1.120.500,00**

**4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A**

**1.120.500,00**

Ured TZG Rab je 15.5.2020. poslao na natječaj prijavu projekta „Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba“, te s obzirom da je od strane Lokalne akcijske grupe u ribarstvu „Tramuntana“ (pod koju otok Rab spada) prihvaćena dokumentacija, prijava je usvojena na Skupštini LAGUR – a, zaprimljena je Odluka LAGUR – a o dodjeli sredstava, te je upravo na evaluaciji u Ministarstvu poljoprivrede, Upravi za ribarstvo, koje daje konačnu potvrđivanje dodjele sredstava. Projekt bi trebao biti prihvaćen kompletno, tj, 100% – tna vrijednost bi trebala biti financirana od strane Ministarstva poljoprivrede, koji projekte ove vrste financiraju iz EU fondova.

Ovo je prvi projekt ovakve vrste kojeg je napravio Ured TZG Rab, te je priprema istog trajala oko 4 mjeseca. Projekt je pripremljen od strane direktorice Ureda TZG Rab i dva vanjska suradnika.

**5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

**66.000,00**

Pod ove se prihode planiraju eventualni prihodi od sponzorstava, koje očekujemo ako se ostvare sportske manifestacije te manji iznos od prodaje biciklističkih karata.

**6. OSTALI PRIHODI**

**60.000,00**

Pod ove se prihode planiraju eventualna sufinanciranja manifestacija od strane poslovnih subjekata iz destinacije, u slučaju da se manifestacije koje se planiraju održe u potpunosti, što je zasad upitno.

**AKTIVNOSTI**

**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**10.000,00**

**1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

**10.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovom se iznosu planira dovršenje izrade Operativnog plana trasiranja biciklističkih staza te svih popratnih aktivnosti vezano za isto, kako bi kompletirali rad na trasiranju od 2020. godine. Pored ovog dovršenja izrade, ne planira se kretati u slične izrade ovakvih dokumenata u narednoj godini, međutim, svakako će se istražiti što bi bilo potrebno izraditi u narednim godinama, te bi se isto moglo uklopiti u Program rada za 2022. godinu.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Adria Bike Group, Valamar Riviera d.d.

Rok izvršenja: do travnja 2021.

**1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

**0,00**

**1.2.1. Mystery guest**

**0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2021. se planira nastaviti s daljnjim istraživanjem tržišta kroz projekt „Mystery guest – Tajni gost“. Kroz ovakav vid istraživanja, zasad se dobivalo stanje kvalitete usluge u destinaciji.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Heraklea d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2021.

*Odlukom Turističkog vijeća na XXII. sjednici od 8.12.2020., sredstva su prenamijenjena na aktivnost 7. Rezerva.*

#### 1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U više će se navrata u programu rada za 2021. spomenuti tvrtka Feel IQM, s kojom se planira potpisati ugovor, za projekt IQM Destination. Upravo se tim projektom želi uspostaviti mjerljiv i učinkovit sustav integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji. Koncept IQM Destination u listopadu 2020. godine prihvaćen je kao jedan od najboljih primjera u praksi od UNWTO-a, čime je Feel IQM primljen kao pridružena članica UNWTO.

Projekt je prezentiran na 42nd AM Plenary Session UNWTO, Madrid, Spain 5-6 Nov 2020.

Projekt IQM Destination se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

Ovaj segment projekta uključuje:

- istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, provodi se online anketom
- istraživanje početnog stanja u načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketing aktivnosti, provodi se online anketom

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2021.

*Odlukom Turističkog vijeća na XXII. sjednici od 8.12.2020., sredstva su prenamijenjena na aktivnost 7. Rezerva.*

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Zasad se planira iznos od 20.000,00 kuna, međutim, s obzirom na situaciju, ostavlja se mogućnost da se ovaj iznos ne utroši. Ponude će se prikupiti, te će se shodno razvoju turističke sezone pristupiti ovom poslu, a sve sukladno potrebi da se izmjeri učinkovitost promotivnih aktivnosti TZG Rab.

*Odlukom Turističkog vijeća na XXII. sjednici od 8.12.2020., sredstva su prenamijenjena na aktivnost 7. Rezerva.*

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 2.096.000,00

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 30.000,00

##### 2.1.1. Destinacijski brend menadžment 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Osmišljavanje daljnjih razrada brenda „The Happy Island“ za grafička rješenja koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Mladen Ščerbe

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2021.

2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se suradnja s tvrtkom Feel IQM, kako bi oni kroz svoje postojeće proizvode mogli kreirati nove turističke proizvode za grupe i individualce.

Na tematskim koordinacijama konkretiziraju se destinacijski turistički proizvodi i razrađuje se način implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2021.

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 10.000,00**

2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner 5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: I dalje se planira raditi na dodjeli oznaka kvaliteta u suradnji s TZ Kvarner, sve u cilju bolje vidljivosti naših iznajmljivača i ugostitelja.

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2021.

2.2.2. Originalni rapski suvenir 5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da se u 2020. preskočilo s dodjelom markice „ORS“, planira se raspisati natječaj u siječnju ili veljači, te proći s vanjskim suradnicima prijavitelje i obaviti dodjelu. Ova markica daje rapskim OPG – ovima dokaz autentičnosti te zbog toga postaju privlačniji turistima.

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2021.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno se sudjeluje u rješavanju izazova te se inoviraju poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2021.

*Odlukom Turističkog vijeća na XXII. sjednici od 8.12.2020., sredstva su prenamijenjena na aktivnost 7. Rezerva.*

**2.3. Podrška razvoju turističkih događaja 706.000,00**

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

655.000,00



2.3.1.1. Rabska fjera 180.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prvi srednjovjekovni, ljetni festival koji traje tri dana, u 2021. će proslaviti 20. obljetnicu. U 2020. – oj godini se Fjera, sukladno mogućnostima, samo simbolički obilježila, međutim, s obzirom na jubilej, u narednoj bi godini Fjera trebala zasjati starim sjajem, time više ako se pandemija koronavirusa zaustavi. Zasad se planira navedeni iznos, od kojeg bi 100.000,00 trebalo doći od strane HTZ – a za TOP događanja. Rabska se fjera organizira i održava u suradnji TZG Rab, Grada Raba i POU Rab.

Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje manifestacije (online i offline oglašavanje), smještaj sudionika (Montegiardino, San Marino) te vatromet.

Budžet: 180.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ

Rok izvršenja: do kraja srpnja 2021.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent 80.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je rađen u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

Sukladno mogućnostima, i dalje će se podupirati projekt, a također će se voditi računa da se za isti predvidi i više sredstava, u slučaju da se neki od projekata kroz narednu godinu ne ostvari, pa je moguće prenamijeniti sredstva.

Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje projekta (online i offline oglašavanje), izvođače te ukrašavanje gradske jezgre.

Budžet: 80.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab

Rok izvršenja: studeni i prosinac 2021.

2.3.1.3. 4 Islands MTB 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dulji niz godina uspješan projekt koji uključuje pored Raba i otoke Krk, Cres i Lošinj. Sam projekt ima potporu i HTZ – a i TZ Kvarnera, te se kroz godine razvio kao ozbiljno natjecanje u MTB – u, ali je popularan i među amaterskim zaljubljenicima u biciklizam. Vjeruje se, da će sa završetkom trasiranja biciklističkih staza, sami natjecatelji vidjeti koliko se uložilo u taj projekt, te će se još i više odlučivati na samostalan posjet nakon natjecanja. Planira se u dogledno vrijeme biti prva etapa ovog natjecanja, nada se da će to biti moguće u 2022. godini.

Iznosom predviđenim za ovu utrku, organizator pokriva dio troškova puta i smještaja organizacije te oglašavanja projekta.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o.

Rok izvršenja: travanj 2021.

2.3.1.4. 4 Islands RUN 70.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ovo će biti drugi pokušaj održavanja projekta, koji se planira raditi s partnerima s kojima se radi i utrka 4 Islands - MTB. Naime, u 2020. se prvi put trebala održati ova manifestacije, međutim, uslijed pandemije koronavirusa, otkazana je. Koncept je gotovo isti – dakle radi se snažnoj promociji destinacije kao mjesta aktivnog bavljenja turizmom, a Rab bi bio prva etapa. Projekt bi išao u listopadu, trajao bi početno 2 dana na Rabu i nakon utrke po otocima bi se vratili natjecatelji na Rab.

Ovim iznosom se planira pokriti trošak smještaja organizacije za cca 4-5 dana (potrebnih da se sve pripremi u destinaciji), prehranu za organizaciju, oglašavanje projekta, označavanje staza koje se koristi, putni troškovi.

Budžet: 70.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o.

Rok izvršenja: listopad 2021.

2.3.1.5. Underwater Photo Marathon 100.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S ciljem razvijanja destinacije kao mjesta pogodnog za aktivni odmor, započelo se i sa financiranjem projekta Mares Underwater Photo Marathon Cup u organizaciji Ronilačkog kluba Roniti se mora i Turističke zajednice Raba, uz sponzore: Generalni sponzor Mares, Hotel International Rab, Subcraft, Gostionica Dupin, Nautica, Subal i Klara te organizaciju ronjenja Ronilačkog centra Kron. Ovaj UWPM Kup redovito okuplja ponajbolje svjetske podvodne fotografe, koji su sa svojom opremom i znanjem pokazuju svijetu njihov plavi svijet podmorja.

Na ovaj način Mares UWPM Cup pokazuje svijetu najbolje od najboljeg, ne samo u cilju divljenja, nego i spoznaje potrebne za očuvanje prekrasnih prirodnih raznolikosti zemlje i Planete.

Kroz svih ovih godina Mares UWPM Cup trudio se razvijati ovo natjecanje kroz sve segmente (kategorije, nagrade, sponzori, noviteti, pravila), a u svemu tome su najviše pomagali svi natjecatelji i sudionici sa svojim savjetima, sugestijama i primjedbama te svojim sudjelovanjem na ovakvom vidu natjecanja.

Predviđeni troškovi koji će se pokriti navedenim iznosom:

Smještaj i prehrana za 2 dana za sudionike te organizaciju cca 7 dana (10-ak osoba) cca 60.000,00

Suci cca 10.000,00

Podrška ronilačkog kluba kod natjecanja (najam brodica za prijevoz, prijevoz sudionika na zaron, održavanje ronilačke opreme i sl.) cca 30.000,00

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: svibanj ili rujan 2021.

2.3.1.6. Rab Island Hero 50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se planirala za 2020. godinu, međutim zbog poznate situacije s pandemijom, prebačena na 2021.

Planirana je bila bike manifestacija, koja bi bila odrađena s partnerima u destinaciji. Shodno činjenici da se trasiralo biciklističke staze, a postoji prostora za manifestaciju ovakve vrste, postoji nada da će se u narednoj godini ista moći održati.

Navedenim iznosom predviđa se sufinanciranje organizatora za smještaj organizacije, putne troškove, suce, nagradni fond, medalje i sl.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: rujan 2021.

2.3.1.7. Uskrs na Rabu 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Gastro – zabavna manifestacija kojom se proteklih godina obilježavao početak turističke sezone. Uključivala je zabavni program – bend te gastro dio koji je bio besplatan za sve posjetitelje. S obzirom na nepredvidivost situacije, planirat će se, ali će se pokušati organizirati uz pomoć UO Rab – Ceha ugostitelja, koji bi mogli pripremiti gastro dio, te ga možda i prodavati po popularnim cijenama.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, UO Rab

Rok izvršenja: travanj 2021.

2.3.1.8. Kanata 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Također gastro – zabavna manifestacija kojom se načelno završavao glavni dio sezone te obilježavao Svjetski dan turizma 27.9.

Uključivao je zabavni dio – bend te natjecateljski dio s kuhanjem brudeta u kotliću, timova raznih rapskih udruga i klubova. Planira se također ponuditi suorganizaciju UO Rab – Cehu ugostitelja.

Budžet: 20.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, UO Rab  
Rok izvršenja: rujan – listopad 2021.

2.3.1.9. Rab Archaeological Traces 75.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerasao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za interaktivno – poučnu aplikaciju (dvojezična zasad). S obzirom da se manifestacija vezana za čitav projekt nije uspjela izvršiti u 2020., prebacuje se za narednu godinu, te bi se kompletiran projekt predstavilo još jednom čitavoj javnosti. Uz to, planira se prijevod aplikacije na njemački i talijanski, održavanje web stranice i aplikacije, čišćenje i održavanje lokaliteta i staza, daljnji rad sa stručnim suradnicima, press trip za novinare, rad na PR – u i slično. Projekt je početno rađen u suradnji CZK Lopar, POU Rab i TZG Rab, dok nam se po izradi aplikacije pridružio i TZO Lopar.

Budžet: 75.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZK Lopar, POU Rab  
Rok izvršenja: rujan – listopad 2021.

2.3.1.10. Pogled u plavo 40.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pogled u plavo je projekt promocije ronjenja u montažnom bazenu promjera 10 m i dubine 1 m.

Svi posjetitelji manifestacije, građani i građanke, a posebno djeca imaju priliku uz stručno vodstvo instruktora ronjenja zaroniti u bazen Pogleda u plavo, spoznati čari i vještine ronjenja te ujedno pogledati podvodnu izložbu fotografija, poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića, a koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena.

Lokacija promocije je centralni trg u trajanju 2 dana, a uključivala bi i jednu akciju čišćenja podmorja. Ovo je logični nastavak promocije ronjenja i rapskih ronilačkih centara, ali i manifestacije Underwater Photo Marathon.

Planira se dogodine izvršiti ukoliko situacija dopusti.

Trošak uključuje: troškovi transporta opreme i bazena, najam potrebne opreme za ronjenje, najam kombi vozila, najam bazena sa potrebnim filterima i automatikom, izrada promo materijala (logo Grada ili TZ), atesti, osiguranje od odgovornosti, putne troškove osoblja i tehničara, marketinške aktivnosti, objave za medije, montaža i demontaža projekta, razglas, zvučnici, mikrofoni.

Budžet: 40.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.  
Rok izvršenja: svibanj 2021.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

51.000,00

2.3.2.1. Triatlon 15.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Početkom lipnja naredne godine planira se, nakon ovogodišnje stanke, nastaviti s Triatlonom.

Triatlon sadrži četiri utrke:

AQUATLON ZA DJECU 50 m plivanje + 400 m trčanje

TRIATLON ZA DJECU 50 m plivanje, 2km bicikla + 500 m trčanje

SUPERSPRINT TRIATLON 375 plivanje, 12 km bicikla + 2.5 km trčanje

SPRINT TRIATLON 750m plivanje, 20 km bicikla + 5km trčanje.

Cilj manifestacije je privući ne samo triatlonce, nego i ostale sportaše turiste, djecu i mladež. Očekuje se oko 200 natjecatelja iz Njemačke, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, Slovenije i Hrvatske.

Budžet: 15.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab  
Rok izvršenja: lipanj 2021.

2.3.2.2. Udičarenje 5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin. Sukladno potrebama odrađivanja manifestacije i dolaska značajnog broja gostiju na manifestaciju a nakon potpisanog Ugovora i podnesenog izvješća o realizaciji manifestacije, TZG Raba planira sufinancirati manifestaciju.

Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.

Budžet: 5.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin  
Rok izvršenja: rujan - listopad 2021.

2.3.2.3. Kup u podvodnom ribolovu 3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa u listopadu za vrijeme Kanate u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore. Očekuje se oko 30 natjecatelja sa pratnjom.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja.

Budžet: 3.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin  
Rok izvršenja: rujan - listopad 2021.

2.3.2.4. Big game natjecanje 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Natjecanja koje privlače dobro platežne goste gdje god da se organiziraju, u toku su pregovori s Big game klubom Rab oko postavljanja takve manifestacije i na Rabu, te se odlučilo predvidjeti manji iznos za potporu.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja, pehara i medalja za sudionike.

Budžet: 10.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Big game klub Rab  
Rok izvršenja: lipanj 2021.

2.3.2.5. Križi 3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđen je manji iznos za potrebe organizacije zavjetne procesije. Ova se zavjetna procesija podupire na ovaj način iz razloga što ima dugu tradiciju te kao takva dio je identiteta destinacije, te uključuje čitavu destinaciju.

Ovim iznosom predviđa se pokriti dio troška prigodnog jela koje se prodaje na dan procesije.

Budžet: 3.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab  
Rok izvršenja: do kraja travnja 2021.

2.3.2.6. Ostala sufinanciranja manifestacija 15.000,00

Iznos koji je predviđen u slučaju da bude potreba za sufinanciranjem manjih manifestacija lokalnog karaktera (ribarske fešte u mjestima, vjerske manifestacije).

Budžet: 15.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab  
Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2021.

**2.4. Turistička infrastruktura 1.180.000,00**

2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba 1.150.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon 4 – mjesecnog rada na pripremi projekta, 15.5.2020. je dostavljena potrebna dokumentacija na natjecaj za natjecaj LAGUR – a Tramuntana, Mjeru 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja. Ukratko o projektu:

*OPĆI CILJ: Valorizacija ribarske, pomorske i brodograditeljske baštine Raba u cilju povećanja interesa za bavljenje ribarstvom te zaštiti ribarstvene i pomorske baštine.*

*SPECIFIČNI CILJ 1: Sistematizacija povijesnih činjenica o ribarstvu, pomorstvu i brodogradnji Raba*

*SPECIFIČNI CILJ 2: Promocija lokalne ribarske i pomorske baštine putem suvremene tehnologije*

Istraživanjem povijesti i tradicije rapskog ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva, planira se sakupiti i sistematizirati čim više informacija kojima bi se ista očuvalo od zaborava te prezentirala široj javnosti. Smatra se da je to jedan od mogućih načina, kojim bi se osim očuvanja ribarstvene i pomorske baštine, potaknulo lokalno stanovništvo na bavljenje ribarstvom, ukazujući na prednosti koje ta vrsta djelatnosti otočanima može donijeti (rad kroz cijelu godinu), na način da uvide kako se na otoku kao što je Rab, može živjeti i od takve vrste djelatnosti, a ne samo od turizma (koje je sezonalno, bar zasad), kakva je uobičajena percepcija.

Promocija lokalne ribarske i pomorske baštine putem suvremene tehnologije kroz edukativne rute bi doprinijeli stvaranju turističke ponude izvan turističke sezone, odnosno smanjenju sezonalnosti. Van sezone bi ture bile dostupne za posjete grupama učenika koje bi se na taj način educiralo o bogatoj ribarstvenoj i pomorskoj povijesti područja te na zanimljiv način prezentirala mogućnost bavljenja ribarskom djelatnošću. Rezultatima ove mjere se doprinosi povećanju interesa kod mladih za bavljenje djelatnošću ribarstva, zaštiti ribarstvene i pomorske baštine, promociji područja kao tradicionalno ribarskog kraja i mjesta nastalih razvojem malih ribarskih sela. Osim svega navedenog također će se doprinijeti povezivanju turističkog i sektora ribarstva, stvoriti novi turistički sadržaj i promovirati proizvode i baštinu ribarstva, akvakultura i pomorstva, a sve u svrhu promocije lokalne ribarstvene i pomorske baštine te ribljih proizvoda. Također se planira na ovaj način dodatno povezati ribare s ugostiteljima, kako bi imali bolju komunikaciju i međusobno poslovanje.

Ovo je prvi projekt ovakve vrste koji je pripremljen u Uredu TZG Rab, te je ideja direktorice Ureda i dva vanjska suradnika.

Sam projekt obuhvaća dvije faze: obilježavanje točki interesa na području šetnice Banjol – Barbat te web aplikaciju koja bi sve te točke povezala u virtualni muzej.

S obzirom da je LAGUR – ova Skupština odobrila sredstva za projekt, očekuje se još konačna potvrda Ministarstva poljoprivrede, Uprave za ribarstvo, te se može započeti s projektom.

Budžet: 1.150.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: od travnja 2021. do siječnja 2023.

2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova 30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se planira iznos koji bi se koristio za pripremanje dokumentacije za eventualne naredne projekte financirane iz EU fondova. Postoje već neke ideje za nove projekte.

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2021.

**2.5. Podrška turističkoj industriji 170.000,00**

2.5.1. Rapske viteške igre 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Potpomaganje Rapskih viteških igara od strane TZG Rab obvezatan je dio rashoda među manifestacijama, s obzirom da URS sa svoja 4 godišnja turnira, kao i svim ostalim aktivnostima, pridonosi destinaciji na izrazito atraktivan i neponovljiv način.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreljčara

Rok izvršenja: prosinac 2021.

2.5.2. Rapske glazbene večeri 30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dio su kulturnog identiteta destinacije s preko 30 godina održavanja, te će TZG Rab i dalje svojim doprinosom pripomoći osiguranju sredstva za ovaj vrijedan program .

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2021.

2.5.3. Nastupi klapa 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude.

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2021.

2.5.4. Nastupi folklora 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklora se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2021.

2.5.5. Nastupi Limene glazbe 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklora se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti s obzirom na njihovu omiljenost među turistima, te spremnost Limene glazbe da se okupi za potrebe TZ – a.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab

Rok izvršenja: prosinac 2021.

2.5.6. Rapsko likovno ljeto 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2021.

2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab 50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista, te se shodno tome planira i u 2021. sufinancirati projekt Grada Raba.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: prosinac 2021.

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**1.963.000,00**

**3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture 30.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnje produbljanje rada na samom brendu destinacije – The Happy Island te osmišljavanju daljnjih potencijalnih dijelova samog brendinga.

**3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 345.000,00**

**3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale 210.000,00**

**3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje 80.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se na našim emitivnim tržištima izvršiti online oglašavanje, pritom dolaze u obzir Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija; ali i istočno tržište: Češka, Slovačka, Poljska. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište. Zasad još nije točno određeno za koje tržište ćemo utrošiti koliko, iz jedinog razloga što se mora pratiti situacija, te shodno tome odrediti ad hoc gdje će se uložiti. Iznos nije velik, ali s obzirom na okolnosti, zasad je izdvojeno toliko.

Budžet: 80.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora 50.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema običaju proteklih godina, i za 2020. se planira određen iznos, ukoliko se raspiše natječaj od strane HTZ – a. sukladno mogućnostima Ureda te potrebama dionika, odredit će se po dioniku iznos, pazeći pritom da se ravnomjerno rasporede iznosi.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**3.2.1.3. Društvene mreže 80.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Trenutno najbitniji način komunikacije s tržištima, koji je i prije pandemije bio izuzetno bitan, međutim sada više nego ikada, mogućnost promocije. I dalje će se nastaviti s radom na društvenim mrežama: Facebooku, Instragramu i You Tubeu, koje su odlično prihvaćene i objave su vrlo originalne i napravljene po mjeri naših ciljanih tržišta i dobni skupina.

Budžet: 70.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (Tv oglašavanje, oglašavanje u tisku) 80.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Određen iznos se planira i za objave kroz offline kanale, bude li za to mogućnosti i potrebe.

Budžet: 80.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**3.2.3. Suveniri i promo materijali 55.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke mjesta troška, osim city light – a planiraju se manji iznosi koji će biti dostatni za korištenje kroz cijelu godinu. Za city light-ove se planira obaviti servis sa firmom Euromodul koja ih je prvotno postavila, prije početka naredne sezone ili kada to financije dopuste.

Budžet: 55.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**3.2.3.1. Suveniri 5.000,00**

3.2.3.2.	Banneri	5.000,00
3.2.3.3.	Promo vrećice	5.000,00
3.2.3.4.	Zastave	10.000,00
3.2.3.5.	City light	30.000,00

**3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 165.000,00**

3.3.1. Globalni PR 80.000,00

3.3.1.1. PR Njemačka 50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.3.1.2. PR Slovenija 30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vezano za PR, za Sloveniju će biti zadužen partner Sincro.

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.3.2. Domaći PR 40.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršiti će se u skladu s mogućnostima i potrebama, s agencijom koja nam održava i društvene mreže.

Budžet: 40.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.3.3. Studijska putovanja 45.000,00

3.3.3.1. Novinari 40.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira utrošiti samostalno, od strane TZG Rab, određeni iznos za novinarske posjete, shodno mogućnostima te shodno događanjima koja će se u destinaciji događati. Ugošćavati će se strani i domaći novinari, a planira se i sufinanciranje od strane TZO Lopar.

Budžet: 40.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.3.3.2. Agenti 5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manji iznos planira se i za agente, također samostalni rashod.

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**3.4. Marketinške i poslovne suradnje 133.000,00**

3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZO Lopar 45.000,00



Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira dogovoren iznos za 2020. godinu, s obzirom da se nada da će u narednoj godini to biti moguće – uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. Polovicu iznosa sufinancira TZO Lopar.

Budžet: 45.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: studeni 2021.

**3.4.2. Avio oglašavanje s TZ Kvarner 63.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dopisu dobivenom od strane TZ Kvarner, u narednoj se godini planira ponovno započeti s avio oglašavanjem nakon ovogodišnje pauze. Uobičajen iznos je snižen za 30%, te se shodno tome planira zatražen iznos.

Budžet: 63.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: studeni 2021.

**3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“ 25.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno dogovoru s kolegicama i kolegama iz turističkih zajednica otoka Cresa, Lošinja i Krka, planira se projekt „Kvarnerski otoci“, te bi svaki otok uložio 50.000,00 kuna i tim bi se sredstvima osmislile marketinške aktivnosti (npr. posebne prezentacije), koje bi potencijalnim turistima približile destinacije, njihovu međusobnu blizinu i njihove zanimljivosti.

Budžet: 25.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZG Mali Lošinj, TZG Cres, TZ otoka Krka

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 40.000,00**

**3.5.1. Sajmovi 40.000,00**

**3.5.1.1. Beč, Austrija 20.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira odlazak na sajam u Beč, koji je zasad sa siječanjskog termina prebačen na travanj.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: travanj 2021.

**3.5.1.2. Muenchen, Njemačka 20.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu je prebačen sa termina u veljači u svibanj. Hrvatska je zemlja partner sajma, te se nada da će se ovaj sajam ipak uspjeti održati.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2021.

**3.5.2. Posebne prezentacije 0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na dosadašnje iskustvo vezano za posebne prezentacije, činjenica je da zahtijevaju mnogo pripreme, vremena, ali i finansijskih sredstava. U situaciji kada svega navedenog ponestaje, planira se određen iznos kojim bi se donekle mogla odraditi prezentacija na jednom emitivnom tržištu, te ostaje još odlučiti gdje, ali o tome treba odlučiti u toku početka proljeća, sukladno situaciji.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: predsezona 2021.

*Odlukom Turističkog vijeća na XXII. sjednici od 8.12.2020., sredstva su prenamijenjena na aktivnost 7. Rezerva.*

<b>3.6. Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>30.000,00</b>
Budžet: 30.000,00 kuna	
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar	
Rok izvršenja: kontinuirano 2021.	
3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	20.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se planira također podupirati putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om.	
3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	10.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Također se planira poduprijeti moguća putovanja agenata od strane TZ Kvarnera i HTZ – a.	
<b>3.7. Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>230.000,00</b>
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Bitno je istaknuti da se u sufinanciranje uključuje i TZO Lopar kroz 30% sufinanciranja iznosa.	
Budžet: 230.000,00 kuna	
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar	
Rok izvršenja: kontinuirano 2021.	
3.7.1. Imidž brošura Rab	50.000,00
10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.	
3.7.2. Rab experience	70.000,00
Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji, u narednoj godini potreban redizajn)	
3.7.3. Info karta grada Raba	40.000,00
Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.	
3.7.4. Kalendar događanja	10.000,00
Izdaje se na četiri jezika, kroz ljetne mjesece.	
3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba	15.000,00
Specijalizirana karta na 4 jezika, koja se izdaje u suradnji s HGSS – om.	
3.7.6. Letci i separati	5.000,00
Materijal za manifestacije u destinaciji, koji se distribuira po destinaciji.	
3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	40.000,00
Sukladno čitavom nizu istraživanja na području otoka i grada Raba, razmišlja se o pripremi novog promotivnog materijala kroz brošuru koja bi predstavila arheološka nalazišta, te bi nastavila namjeru destinacije da radi na promociji kulturnog turizma.	
<b>3.8. Internetske stranice</b>	<b>100.000,00</b>
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Zasad se planira zadržati na ovoj internetskoj stranici (iako treba razmišljati o novom rješenju), koja se održava djelomično kroz djelatnike u TIC – u, te većim dijelom kroz profesionalnu podršku firme Arbona.	
Budžet: 100.000,00 kuna	
Nositelj: TZG Rab, Arbona	
Rok izvršenja: kontinuirano 2021.	
3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama	30.000,00
3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica	70.000,00
<b>3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>40.000,00</b>
3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	10.000,00
3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	20.000,00

3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ 10.000,00

**3.10. Turističko – informativne aktivnosti 850.000,00**

3.10.1. Upravljanje TIC – evima 760.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni upravljanje TIC – evima ne mijenjaju se značajnije kroz godine, a niže će se razložiti.

Budžet: 850.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima 500.000,00

Zasad se planiraju plaće za 3 stalno zaposlenih u TIC – u, te dvoje sezonskih djelatnika.

3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva 140.000,00

U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69)

3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika 120.000,00

Rashodi koji se refundiraju od strane HTZ – a, a uključuju 4 sezonska zaposlenika u Lučkoj kapetaniji.

3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje 0,00

Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje.

3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave 90.000,00

3.10.3.1. Biciklistička signalizacija 50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno naporima uložanima u trasiranje bike staza, ocijenilo da je izuzetno bitno same staze i označiti. Shodno tome, predviđa se u narednoj godini, na području čitavog otoka označiti preko 300 točaka na 348 kilometara staza.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se predviđa ovaj iznos za prelijepljivanje billboarda na području Raba te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.10.3.3. Smeđa signalizacija 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Konstantno se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, koji je između ostalog vrlo zahtjevan posao i financijski. Bez obzira na to, uporno se radi na označavanju znamenitosti, važnih lokacija i slično.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 100.000,00**

**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 25.000,00**

Budžet: 25.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem).

4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om 15.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija te edukacija.

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 35.000,00**

4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT 15.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste.

Budžet: 15.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: listopad - studeni 2021.

4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti . Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 40.000,00**

4.3.1. Akcije čišćenja podmorja 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezona Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora

Rok izvršenja: travanj - svibanj 2021.

4.3.2. Uređenje mjesta/plaža 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kroz projekt na razini države pod nazivom „Zelena čistka“, mjesta s područja grada rada se organiziraju na čelu s mjesnim odborima te uređuju mjesta u razdoblju predsezona. Turistička zajednica podupire ovaj projekt već dulji niz godina.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: travanj 2021.

4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** **0,00**

Ne predviđaju se sredstva u narednoj godini.

**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI** **715.000,00**

Budžet: 715.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**6.1. Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab** **400.000,00**

Uključeni su rashodi plaća za direktoricu Ureda i blagajnika – administratora.

**6.2. Materijalni rashodi Ureda TZG Rab** **280.000,00**

Uključeni su rashodi održavanja Ureda, naknada, režija, službenog vozila i slično.

**6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika** **10.000,00**

Predviđen je manji iznos bude li potrebe pristupiti nekoj edukaciji vezano za daljnje poslovanje turističke zajednice.

**6.4. Tijela turističke zajednice** **20.000,00**

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

**6.4.1. Turističko vijeće** **10.000,00**

**6.4.2. Skupština** **10.000,00**

**6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava** **5.000,00**

**7. REZERVA** **110.000,00**

U narednoj godini se planira u visini od 110.000,00 kuna, sukladno odluci Turističkog vijeća sa XXII. sjednice, održane 8.12.2020.

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE** **379.318,33**

Iznos kojeg II. rebalansom prenosimo u 2021. godinu.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>3.697.442,52</b>	<b>68,80</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	3.073.495,02	57,19
	<b>1.1.1.</b>	<b>Turistička pristojba tekuća godina</b>	2.863.495,02	53,28
	<b>1.1.2.</b>	<b>Turistička pristojba prethodne godine</b>	110.000,00	2,05
	<b>1.1.3.</b>	<b>Turistička pristojba plovni objekti</b>	100.000,00	1,86
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	623.947,50	11,61
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,37</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>410.500,00</b>	<b>7,64</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sufinanciranje manifestacija</b>	150.000,00	2,79
	<b>3.2.</b>	<b>Sufinanciranje PR - a, novinara</b>	30.000,00	0,56
	<b>3.3.</b>	<b>Sufinanciranje sajmovi i prezentacija</b>	50.000,00	0,93
	<b>3.4.</b>	<b>Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar</b>	22.500,00	0,42
	<b>3.5.</b>	<b>Sufinanciranje tiskanog materijala</b>	45.000,00	0,84
	<b>3.6.</b>	<b>Refundacija e Nautika</b>	113.000,00	2,10
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>1.120.500,00</b>	<b>20,85</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Prihodi iz natječaja LAGUR - a</b>	1.120.500,00	20,85
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>66.000,00</b>	<b>1,23</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Prihodi od sponzorstava</b>	60.000,00	1,12
	<b>5.2.</b>	<b>Prihodi od prodaje biciklističke karte</b>	6.000,00	0,11
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>60.000,00</b>	<b>1,12</b>
	<b>7.1.</b>	<b>Sufinanciranje projekata/manifestacija</b>	60.000,00	1,12
		<b>UKUPNO OD 1-7</b>	<b>5.374.442,52</b>	<b>100,00</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,19</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	10.000,00	0,19
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	0,00	0,00
	<b>1.2.1.</b>	<b>Mystery guest</b>	0,00	0,00
	<b>1.2.2.</b>	<b>Istraž. tržišta s Feel IQM d.o.o.</b>	0,00	0,00
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	0,00	0,00
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>2.096.000,00</b>	<b>39,01</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	30.000,00	0,56
	<b>2.1.1.</b>	<b>Destinacijski brend menadžment</b>	20.000,00	0,37
	<b>2.1.2.</b>	<b>Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce</b>	10.000,00	0,19
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	10.000,00	0,19
	<b>2.2.1.</b>	<b>Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner</b>	5.000,00	0,09
	<b>2.2.2.</b>	<b>Originalni rapski suvenir</b>	5.000,00	0,09

2.2.3.	Sustav označ. kvalit. s Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	706.000,00	13,14
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	655.000,00	12,19
2.3.1.1.	Rabska fjera	180.000,00	3,35
2.3.1.2.	Najljepši otočni advent	80.000,00	1,49
2.3.1.3.	4 Islands MTB	20.000,00	0,37
2.3.1.4.	4 Islands RUN	70.000,00	1,30
2.3.1.5.	Underwater Photo Marathon	100.000,00	1,86
2.3.1.6.	Rab Island Hero	50.000,00	0,93
2.3.1.7.	Uskrs na Rabu	20.000,00	0,37
2.3.1.8.	Kanata	20.000,00	0,37
2.3.1.9.	Rab Archaeological Traces	75.000,00	1,40
2.3.1.10	Pogled u plavo	40.000,00	0,74
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	51.000,00	0,95
2.3.2.1.	Triatlon	15.000,00	0,28
2.3.2.2.	Udičarenje	5.000,00	0,09
2.3.2.3.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00	0,06
2.3.2.4.	Big game natjecanje	10.000,00	0,19
2.3.2.5.	Križi	3.000,00	0,06
2.3.2.6.	Ostala sufinanciranja manifestacija	15.000,00	0,28
2.4.	Turistička infrastruktura	1.180.000,00	21,96
2.4.1.	Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva. Grada Raba	1.150.000,00	21,40
2.4.2.	Ostali projekti financirani iz EU fondova	30.000,00	0,56
2.5.	Podrška turističkoj industriji	170.000,00	3,16
2.5.1.	Rapske viteške igre	20.000,00	0,37
2.5.2.	Rapske glazbene večeri	30.000,00	0,56
2.5.3.	Nastupi klapa	20.000,00	0,37
2.5.4.	Nastupi folkloru	20.000,00	0,37
2.5.5.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	0,37
2.5.6.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00	0,19
2.5.7.	Brodsko linija RAB-BARBAT-RAB	50.000,00	0,93
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.963.000,00	36,53
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	30.000,00	0,56
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	345.000,00	6,42
3.2.1.	Oglašavanje kroz online kanale	210.000,00	3,91
3.2.1.1.	Samostalno online oglašavanje	80.000,00	1,49
3.2.1.2.	Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora	50.000,00	0,93
3.2.1.3.	Društvene mreže	80.000,00	1,49
3.2.2.	Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku)	80.000,00	1,49
3.2.3.	Suveniri i promo materijali	55.000,00	1,02
3.2.3.1.	Suveniri	5.000,00	0,09

3.2.3.2.	Banneri	5.000,00	0,09
3.2.3.3.	Promo vrećice	5.000,00	0,09
3.2.3.4.	Zastave	10.000,00	0,19
3.2.3.5.	City light	30.000,00	0,56
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>165.000,00</b>	<b>3,07</b>
3.3.1.	Globalni PR	80.000,00	1,49
3.3.1.1.	PR Njemačka	50.000,00	0,93
3.3.1.2.	PR Slovenija	30.000,00	0,56
3.3.2.	Domaći PR	40.000,00	0,74
3.3.3.	Studijska putovanja	45.000,00	0,84
3.3.3.1.	Novinari	40.000,00	0,74
3.3.3.2.	Agenti	5.000,00	0,09
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>133.000,00</b>	<b>2,48</b>
3.4.1.	Udruženo oglašavanje s TZO Lopar	45.000,00	0,84
3.4.2.	Avio oglašavanje s TZ Kvarner	63.000,00	1,17
3.4.3.	Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci"	25.000,00	0,47
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,74</b>
3.5.1.	Sajmovi	40.000,00	0,74
3.5.1.1.	Beč, Austrija	20.000,00	0,37
3.5.1.2.	Muenchen, Njemačka	20.000,00	0,37
3.5.2.	Posebne prezentacije	0,00	0,00
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,56</b>
3.6.1.	Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	20.000,00	0,37
3.6.2.	Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	10.000,00	0,19
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>230.000,00</b>	<b>4,28</b>
3.7.1.	Imidž brošura	50.000,00	0,93
3.7.2.	Rab experience brošura	70.000,00	1,30
3.7.3.	Info karta - grad i otok Rab	40.000,00	0,74
3.7.4.	Kalendar događanja	10.000,00	0,19
3.7.5.	Biciklistička karta otoka	15.000,00	0,28
3.7.6.	Leci i separati	5.000,00	0,09
3.7.7.	Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	40.000,00	0,74
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,86</b>
3.8.1.	Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama	30.000,00	0,56
3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	70.000,00	1,30
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,74</b>
3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	10.000,00	0,19
3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	20.000,00	0,37
3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	10.000,00	0,19
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>850.000,00</b>	<b>15,82</b>
3.10.1.	Upravljanje TIC - evima	760.000,00	14,14
3.10.1.1.	Plaće zaposlenih u TIC - evima	500.000,00	9,31
3.10.1.2.	Materijalni rashodi TIC - eva	140.000,00	2,61
3.10.1.3.	Rashodi za projekt e Nautika	120.000,00	2,23



	3.10.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	0	0,00
	3.10.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	90.000,00	1,67
	3.10.3.1.	Biciklistička signalizacija	50.000,00	0,93
	3.10.3.2.	Ostala turistička signalizacija	20.000,00	0,37
	3.10.3.3.	Smeđa signalizacija	20.000,00	0,37
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,86</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	25.000,00	0,47
	4.1.1.	Upravljanje sustavom eVisitor	10.000,00	0,19
	4.1.2.	Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om	15.000,00	0,28
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	35.000,00	0,65
	4.2.1.	Kvarnerski dan turizma, DHT	15.000,00	0,28
	4.2.2.	Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije	20.000,00	0,37
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	0,74
	4.3.1.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	0,19
	4.3.2.	Uređenje mjesta/plaža	10.000,00	0,19
	4.3.3.	Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	20.000,00	0,37
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>715.000,00</b>	<b>13,31</b>
	6.1.	Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab	400.000,00	7,44
	6.2.	Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	280.000,00	5,21
	6.3.	Stručno usavršavanje zaposlenika	10.000,00	0,19
	6.4.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	0,37
	6.4.1.	Turističko vijeće	10.000,00	0,19
	6.4.2.	Skupština	10.000,00	0,19
	6.5.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	5.000,00	0,09
7.		<b>REZERVA</b>	<b>110.000,00</b>	<b>2,05</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>379.318,33</b>	<b>7,06</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>5.373.318,33</b>	<b>100,00</b>

**VIŠAK/MANJAK PRIHODA**

**1.124,19**