



Trg Municipium Arba 8  
51280 R A B  
Telefon: 00385 (0)51 724064  
E-mail: [info@rab-visit.com](mailto:info@rab-visit.com)  
[www.rab-visit.com](http://www.rab-visit.com)

**IZVJEŠTAJ O RADU TZG RABA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – RUJAN 2014.  
I  
REBALANS PLANA ZA 2014. GODINU**

- ▶ **USVOJENO NA IV SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA 29.10.2014.**
- ▶ **USVOJENO NA II SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RABA 03.12.2014.**

## 01. STATISTIKA

Područje naše zajednice u periodu od 01.01. do 30.09. posjetilo je ukupno 151.689 posjetitelja i ostvarilo 1.153.890 noćenja ili 5% manje u odnosu na prošlogodišnji rezultat. Hoteli bilježe pad i broja noćenja i dolazaka od 2% i bili su prosječno popunjeni 96 dana. TN Suha Punta ima 2% više dolazaka i 5% više noćenja a popunjeni su bili u prosjeku 81 dan. Autokamp Padova 3 ima najveći pad i dolazaka i noćenja 9 odnosno 10% te su bili popunjeni 73 dana. Ostala dva kampa možemo uzeti u analizu tek iduće godine. Obiteljski smještaj koji participira gotovo sa 60 % smještajnih kapaciteta bilježi 6% manje dolazaka i 5% manje noćenja te se prosječna popunjenost svela na 48 dana. Odmaralište/prenočište ostvarilo 2 % manje dolazaka te 1% više noćenja. U nekomercijalnom dijelu /vikendaši i prijatelji/ ostvaren je osjetan pad od 15% u dolascima i 12% u noćenjima.

### IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2014. DO 30.09.2014.

#### PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 14/13.	BR.NOĆENJA	Index 14/13.	DANI POPUNJENJA 2014/2013
HOTELI	2 031	36 384	98	194 489	98	96
TURISTIČKO NASELJE S.P.	228	2 308	102	18 425	105	81
AUTOKAMP	1 500	15 725	90	110 084	91	73
LANDO RESORT /Kamp/	108	1 187	698	8 087	754	75
KAMP PLANKA	25	317	103	1 379	90	55
ODMARALIŠTA	40	196	98	2 012	101	50
OBITELJSKI SMJEŠTAJ	15 234	89 777	94	736 391	95	48
VIKENDAŠI Vlasnici kuća i stanova za odmor domaći i strani		5 795	85	83 023	88	
<b>UKUPNO</b>	<b>19 166</b>	<b>151 689</b>	<b>95</b>	<b>1 153 890</b>	<b>95</b>	

#### PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	<b>1 153 890</b>
TZ OPĆINE LOPAR	<b>655 710</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>1 809 600</b>

Ove je godine na otoku Rabu ostvareno 5% manje noćenja u odnosu na 2013. godinu.

**NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2014.- 30.09.2014.**

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ	HOTELI+ NASELJE	ODMARALIŠTA	KAMP	VIKENDAŠI	UKUPNO
BANJOL	180 014	45 720		110 084	19 526	<b>355 344</b>
KAMPOR	112 932	87 160		9 466	6 637	<b>216 195</b>
BARBAT	179 694				30 466	<b>210 160</b>
PALIT	112 667	34 970			13 897	<b>161 534</b>
RAB	7 381	45 064	2 012		3 015	<b>57 472</b>
SUP.DRAGA	135 107				8 457	<b>143 564</b>
MUNDANIJE	8 596				1 025	<b>9 621</b>
<b>UKUPNO</b>						
	<b>736 391</b>	<b>212 914</b>	<b>2 012</b>	<b>119 550</b>	<b>83 023</b>	<b>1 153 890</b>

Struktura ostvarenja po mjestima se ne mijenja, Banjol je i dalje najjače mjesto po broju ostvarenih noćenja bez obzira bilo to sa hotelom i kampom ili samo obiteljski smještaj. Ostali prate sukladno prijašnjim godinama.

**NOĆENJA OSTVARENA U HOTELIMA, TURISTIČKOM NASELJU I KAMPU**

HOTELI	NOĆENJA	Index 14/13
PADOVA	45 720	91
EVA	33 577	95
IMPERIAL	31 483	103
CAROLINA	35 158	94
HOTEL INTERNATIONAL	27 869	98
ISTRA	13 666	101
ARBIANA	3 529	114
HOTEL PANSION TAMARIS	3 487	87
<b>UKUPNO HOTELI</b>	<b>194 489</b>	<b>97</b>
TUR. NASELJE SUHA PUNTA	18 425	105
AUTOKAMP PADOVA III	110 084	91
LANDO RESORT KAMP	8 087	754
KAMP PLANKA	1 379	90
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>332 464</b>	<b>98</b>

TN Suha Punta, Grand hotel Imperial, hotel Arbiana i hotel Istra bilježe rast ostvarenja noćenja u odnosu na 2014 godinu, ostali svi ostvaruju podnošljive minuse.

**KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2014.**

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o boravišnoj pristojbi prijaviti svoj boravak kao i boravak uže obitelji koji borave u tim kućama i stanovima za odmor u periodu od 15. lipnja do 15. rujna.

Za iste su dužni uredno platiti boravišnu pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju boravišnu pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

## PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U KUĆAMA I STANOVIMA ZA ODMOR

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	BROJ OSOBA PO NOĆENJU	BROJ OSOBA PO PAUŠALU	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	510	2 023	1 422	601	30 466
BANJOL	345	1 472	1 129	343	19 526
PALIT	180	891	674	217	13 897
SUP. DRAGA	138	611	504	107	8 457
KAMPOR	132	513	402	111	6 637
RAB	41	203	174	29	3 015
MUNDANIJE	19	82	60	22	1 025
<b>UKUPNO :</b>	<b>1 365</b>	<b>5 795</b>	<b>4 365</b>	<b>1 430</b>	<b>83 023</b>
2013 g.	1 247	6 830	5 614	1 216	93 977
2012 g.	848	5 852	4 433	1 419	82 872
2011 g.	856	5 431	3 918	1 503	72 389
2010 g.	1 026	4 568	2 114	2 454	69 820
2009 g.	910	3 838	1 999	1 839	62 660
2008 g.	715	2 481	1 418	1 070	33 270
2007 g.	628	1 598	916	682	35 606
2006 g.	558	2 447	1 499	948	37 073
2005 g.	507	2 161	1 279	885	27 238
2004 g.	457	2 253	1 549	704	23 942
2003 g.	407	1 784	1 156	628	21 451

U nekomercijalnom dijelu /vikendaši/ ostvaren je osjetan pad od 15% u dolascima i 12% u noćenjima

## DOLASCI I NOĆENJA PRIJATELJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA DOMICILNOG SRANOVNIŠTVA

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO TURISTI 2014	DOMA I TURISTI 2014	STRANI TURISTI 2014	UKUPNO TURISTI 2013	DOMA I TURISTI 2013	STRANI TURISTI 2013	INDEX
PRIJATELJI	1 111	92	1 019	976	93	883	114

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO NO ENJA 2014	DOMA I NO ENJA 2014	STRANI NO ENJA 2014	UKUPNO NO ENJA 2013	DOMA I NO ENJA 2013	STRANI NO ENJA 2013	INDEX
PRIJATELJI	13 200	957	12 243	10 315	945	9 370	128

U kategoriji Prijatelj evidentiran je porast od 14 % u dolascima te 28 % porast u noćenjima.

## BROJ IZNAJMLJIVAČA I BROJ POSTELJA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU

1 469 IZNAJMLJIVAČA PO PAUŠALU

481 IZNAJMLJIVAČA PO NOĆENJU

---

1 950 UKUPNO

12 574 BROJ POSTELJA PO PAUŠALU

2 660 BROJ POSTELJA PO NOĆENJU

---

15 234 UKUPNO

**PODACI ZA KORISNIKE KOJI SU PRIJAVLIVALI PUTEM WEBA**

GODINA	2011	2012	2013	2014
BROJ AKTIVNIH KORISNIKA	725	1 194	1 551	1569
BROJ PRIJAVA	42 196	66 745	80 751	80 087

83% iznajmljivača prijavljuje svoje goste putem interneta što je rezultiralo bržem i točnijem prijenosu podataka kako u turističku zajednicu tako i u MUP.

**PREGLED BROJA TURISTA ZA RAZDOBLJE 01.01.2014. – 30.09.2014.**

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO TURISTI 2014.	DOMAĆI TURISTI 2014.	STRANI TURISTI 2014.	UKUPNO TURISTI 2013.	DOMAĆI TURISTI 2013.	STRANI TURISTI 2013.
HOTELI +TUR.NASELJE	38 692	4 951	33 741	39 444	5 039	34 405
OBITELJSKI SM.	89 777	4 094	85 683	95 324	4 252	91 072
KAMPOVI	17 229	401	16 828	18 008	390	17 618
ODMARALIŠTA	196	192	4	201	192	9
GOSTI UKUPNO	<b>145 894</b>	<b>9 638</b>	<b>136 256</b>	<b>152 977</b>	<b>9 873</b>	<b>143 104</b>
OSTALO(VIKENDAŠI)	<b>5 795</b>	<b>2 356</b>	<b>3 439</b>	<b>6 830</b>	<b>2 553</b>	<b>4 277</b>
UKUPNO	<b>151 689</b>	<b>11 994</b>	<b>139 695</b>	<b>159 807</b>	<b>12 426</b>	<b>147 381</b>

**PREGLED BROJA NOĆENJA ZA RAZDOBLJE 01.01.2014. – 30.09.2014.**

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO NOĆENJE 2014	DOMAĆI NOĆENJE 2014.	STRANI NOĆENJE 2014.	UKUPNO NOĆENJE 2013.	DOMAĆI NOĆENJE 2013.	STRANI NOĆENJE 2013.
HOTELI+TUR.NASELJE	212 914	22 247	190 667	215 125	24 862	190 263
OBITELJSKI SM.	736 391	27 289	709 102	774 945	27 481	747 464
KAMPOVI	119 550	3 433	116 117	123 979	3 615	120 364
ODMARALIŠTA	2 012	1 984	28	1 993	1 931	62
GOSTI UKUPNO	<b>1 070 867</b>	<b>54 953</b>	<b>1 015 914</b>	<b>1 116 042</b>	<b>57 889</b>	<b>1 058 153</b>
OSTALO (VIKENDAŠI)	<b>83 023</b>	<b>39 997</b>	<b>43 026</b>	<b>94 109</b>	<b>40 521</b>	<b>53 588</b>
UKUPNO	<b>1 153 890</b>	<b>94 950</b>	<b>1 058 940</b>	<b>1 210 151</b>	<b>98 410</b>	<b>1 111 741</b>

**TURISTIČKI PROMET ZA PRVIH 10 ZEMALJA U RAZDOBLJU OD 01.01.2014. DO 30.09.2014.**

Zemlja dolaska	Dolasci	Noćenja	Udjel noćenja	Indeks dolasci	Indeks noćenja
NJEMAČKA	48 808	449 943	38,99	95	95
AUSTRIJA	22 032	143 361	12,42	102	101
ITALIJA	15 077	107 555	9,32	92	95
HRVATSKA	11 994	94 950	8,23	97	96
SLOVENIJA	13 053	92 577	8,02	94	94
ČEŠKA	9 966	71 642	6,21	95	95
MAĐARSKA	8 989	51 603	4,47	96	96
SLOVAČKA	4 880	33 860	2,93	96	95
POLJSKA	4 546	33 372	2,89	98	98
ŠVICARSKA	1 708	8 697	0,75	88	86

Njemačka je i dalje najmnogoljudnija nacija u ukupnoj strukturi posjetitelja sa gotovo 40% udjela ali bilježi pad od 5% noćenja i isto toliko dolazaka. Ostala tržišta sva bilježe pad i dolazaka i noćenja u prosjeku od 2 do 8% izuzev tržište Austrije koje je ostvarilo 2% više dolazaka i 1% više noćenja.

#### DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2014. DO 30.09.2014.

Zemlja	Dolasci 2014	Noćenja 2014	Dolasci 2013	Noćenja 2013
»nepoznato državljanstvo«	17	114	43	275
Albanija	26	134	37	188
Argentina	5	15	21	111
Australija	149	648	145	770
<b>Austrija</b>	<b>22 032</b>	<b>143 361</b>	<b>21 603</b>	<b>142 240</b>
Belgija	1 106	8 248	1 368	9 091
Bjelorusija	23	243	25	239
Bosna i Hercegovina	581	4 578	682	4 871
Brazil	29	136	49	311
Bugarska	35	171	31	129
Crna Gora	5	148	8	51
<b>Češka</b>	<b>9 966</b>	<b>71 642</b>	<b>10 487</b>	<b>75 741</b>
Čile	13	48	3	5
Danska	413	2 514	397	2 664
Estonija	29	106	33	89
Finska	46	173	116	464
Francuska	1 366	6 008	1 630	6 632
Grčka	17	98	25	224
<b>Hrvatska</b>	<b>11 994</b>	<b>94 950</b>	<b>12 426</b>	<b>98 410</b>
Indija	7	11	11	69
Indonezija	8	25	1	2
Irska	92	386	76	395
Island	6	21	2	8
<b>Italija</b>	<b>15 077</b>	<b>107 555</b>	<b>16 328</b>	<b>113 273</b>
Izrael	28	62	35	54
Japan	19	84	35	105
Jordan	0	0	3	7
Južnoafrička Republika	16	46	16	128
Kanada	165	606	186	750
Katar	3	3	1	2
Kazahstan	56	399	73	557
Kina	51	236	65	127
Koreja, Republika	4	13	6	27
Kosovo	32	196	19	122
Letonija	23	115	10	56
Lihtenzajn	8	60	14	114
Litva	53	310	93	441
Luksemburg	39	209	35	212
<b>Mađarska</b>	<b>8 989</b>	<b>51 603</b>	<b>9 345</b>	<b>53 579</b>
Makedonija	133	1 389	123	1 126
Malta	4	12	15	26
Maroko	2	8	2	12
Meksiko	5	23	13	63
Nizozemska	1 179	7 837	1 344	8 168
Norveška	147	987	168	1 175
Novi Zeland	47	181	30	78

<b>Njemačka</b>	<b>48 808</b>	<b>449 943</b>	<b>51 429</b>	<b>474 139</b>
Ostale afri ke zemlje	49	368	26	144
Ostale azijske zemlje	77	373	82	486
Ostale europske zemlje	134	605	109	577
Ostale zemlje južne i srednje Amerike	52	311	57	257
Ostale zemlje Oceanije	1	7	19	116
<b>Poljska</b>	<b>4 546</b>	<b>33 372</b>	<b>4 622</b>	<b>34 187</b>
Portugal	26	112	47	191
Rumunjska	862	5 202	897	5 814
Rusija	451	3 618	474	4 127
SAD	407	1 639	935	2 539
<b>Slovačka</b>	<b>4 880</b>	<b>33 860</b>	<b>5 075</b>	<b>35 750</b>
<b>Slovenija</b>	<b>13 053</b>	<b>92 577</b>	<b>13 929</b>	<b>98 873</b>
Srbija	679	7 333	795	8 039
¥panjolska	221	621	197	464
¥vedska	507	2 732	586	3 164
<b>Švicarska</b>	<b>1 708</b>	<b>8 697</b>	<b>1 947</b>	<b>10 099</b>
Tajland	11	50	13	73
Turska	60	425	68	411
Ujedinjena Kraljevina	912	4 768	1 130	6 086
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	6	1	7
Ukrajina	198	1 559	191	1 427
<b>UKUPNO</b>	<b>151 689</b>	<b>1 153 890</b>	<b>159 807</b>	<b>1 210 151</b>

#### NOĆENJA OSTVARENA U TURISTIČKIM AGENCIJAMA

DER Banjol,Barbat	28 166
RAB INFO	22 435
EHO Barbat,Banjol	11 039
KATURBO	13 094
MATOVICA	4 919
VALSIKA	2 643
KRISTOFOR	2 095
MILA	1 827
<b>UKUPNO</b>	<b>86 218</b>

**BORAVIŠNA PRISTOJBA-Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01.-30.09.2014.**

Korisnik	Iznos
100 prolazni račun	5 606 673,67
200 TZ općine/grada	3 517 066,58
210 proračun općine/grada	1 055 175,75
220 neto TZ općine/grada	2 461 890,12
300 TZ županije	541 044,47
400 Hrvatska turistička zajednica	1 352 890,11
500 Hrvatski crveni križ	56 067,48
600 HTZ razvojni projekti	140 168,0

**TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01.-30.09.2014.**

Korisnik	Iznos
100 prolazni račun	683 977,61
200 TZ općine/grada	397 938,47
300 TZ županije	61 216,72
400 Hrvatska turistička zajednica	153 006,16
500 Porezna uprava (troškovi vođenja računa)	20 519,78
600 HTZ potpore nerazvijenim TZ	51 299,09



IZVJEŠĆE O NAPLATI BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA RAZDOBLJE OD 01. 01. 2014. GODINE DO 30.09.2014. GODINE

OBVEZNIK	1	2	3	4	5 (3-4)	6	7	8 (6-7)	9 (4+7)	10 (5+8)
	Ostvareni broj noćenja od 01.01. do 30.09.2014.	Ukupni iznos obveze BP od 1. 1. do 30.09.2014.	Uplaćen iznos BP od 1. 1. do 30.09.2014.	Neuplaćen iznos BP od 1.1. do 30.09.2014.	Dug po BP iz razdoblja prije 2014.	Uplaćen dug po BP iz razdoblja prije 2014.	Ostatak duga po BP iz razdoblja prije 2014.	Sveukupno uplaćena BP do 30.09.2014.	Ukupan dug po BP na dan 30.09.2014.	
HOTELI IMPERIAL+AUTOKAMP	274.446	1.533.108,50	1.308.484,92	224.623,58			0,00	1.308.484,92	224.623,58	
HOTEL ARBIANA	3.529	22.626,00	18.678,50	3.947,50			0,00	18.678,50	3.947,50	
HOTEL ISTR	13.666	84.573,50	69.230,25	15.343,25			0,00	69.230,25	15.343,25	
HOTEL INTERNACIONAL	27.870	150.859,75	126.542,35	24.317,40			0,00	126.542,35	24.317,40	
HOTEL PANSION TAMARIS	3.487	25.218,00	25.218,00	0,00	2.615,25	2.615,25	0,00	27.833,25	0,00	
LANDO RESORT	8.087	37.161,75	29.635,75	7.526,00			0,00	29.635,75	7.526,00	
KAMP PLANKA	1.379	2.100,00	2.100,00	0,00			0,00	2.100,00	0,00	
VIKENDAŠI	83.023	188.338,10	188.338,10	0,00			0,00	188.338,10	0,00	
IZNAJMLJIVAČI PO NOĆENJU	63.544	449.015,58	444.405,46	4.610,12	39.510,25	765,50	38.744,75	445.170,96	43.354,87	
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	672.847	3.786.696,67	3.368.706,59	417.990,08	137.098,66	11.140,00	125.958,66	3.379.846,59	543.948,74	
ODMARALIŠTA	2.012	11.168,50	10.813,00	355,50			0,00	10.813,00	355,50	
<b>UKUPNO</b>	<b>1.153.890</b>	<b>6.290.866,35</b>	<b>5.592.152,92</b>	<b>698.713,43</b>	<b>179.224,16</b>	<b>14.520,75</b>	<b>164.703,41</b>	<b>5.606.673,67</b>	<b>863.416,84</b>	

## 02. PRIHODI

Po financijskom izvješću za prvih devet mjeseci 2014 godine, TZG Raba je ostvarila 5.061.926,46 kuna, dok rebalansom predviđamo ostvariti 5.936.500,00 kuna, ili 4% više u odnosu na plan. Planiramo ostvariti 2% manje prihoda iz osnova BP. TČ se planira u identičnim planiranim iznosima. Povećanje ukupnih prihoda u odnosu na planirani predviđamo iz dva razloga:

- Uspjeli smo prenijeti 424.000,00 kuna više od planiranog i
- Sufinanciranja i prihodi od proračuna su veći od planiranih

**Ukupno smo ostvarili za devet mjeseci 2014 godine 90% prihoda u odnosu na plan za 2014 godinu.**

### TABLICA PRIHODA

R.B.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	STRUKTURA	OSTVARENO 1-9/2014	REBALANS 2014.	STRUKTURA	INDEKS REB/PLAN
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1.</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>4.190.000,00</b>	<b>74,11</b>	<b>3.525.189,50</b>	<b>4.110.000,00</b>	<b>69,23</b>	<b>99</b>
1.1.	boravišna pristojba tekuća godina	4.100.000,00	72,52	3.505.498,02	4.000.000,00	67,38	98
1.2.	boravišna pristojba prethodne godine	40.000,00	0,71	9.108,14	40.000,00	0,67	100
1.3.	boravišna pristojba plovni objekti	50.000,00	0,88	10.583,34	70.000,00	1,18	140
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>450.000,00</b>	<b>7,96</b>	<b>401.205,97</b>	<b>450.000,00</b>	<b>7,58</b>	<b>100</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od donacija iz proračuna</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,77</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
3.1.	prihodi iz državnog proračuna	50.000,00	0,885	0,00	0,00		
3.2.	prihodi iz županijskog proračuna	50.000,00	0,885	0,00	0,00		
<b>4.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine</b>	<b>764.000,00</b>	<b>13,51</b>	<b>1.118.987,47</b>	<b>1.118.987,47</b>	<b>18,85</b>	<b>146</b>
<b>5.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>150.000,00</b>	<b>2,65</b>	<b>16.543,52</b>	<b>257.512,53</b>	<b>4,34</b>	<b>172</b>
5.1.	sufinanciranje sajмова				10.000,00		
5.2.	sufinanciranje PR-a, novinara			524,00	10.524,00		
5.3.	sufinanciranje manifestacija			0,00	188.000,00		
5.4.	sufinanciranje tiskanog materijala				22.500,00		
5.5.	sufinanciranje vizualnog identiteta				8.000,00		
5.6.	ostali prihodi			16.019,52	18.488,53		
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.654.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>5.061.926,46</b>	<b>5.936.500,00</b>	<b>100,00</b>	<b>105</b>

5.2. Sufinanciranje manifestacija: HTZ 170.000,00 kn (150.000,00 RF i 20.000,00 RSF); TZPGŽ 13.000,00

5.1.,5.2,5.4. i 5.5. sufinancira TZLopar

### 03. RASHODI

#### I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Zadaća koja je u potpunosti ili gotovo planski odrađena, s naznakom da smo ove godine imali zahvata održavanja ureda koja nisu povećala administrativne rashode. Isto tako smanjili smo ukupno administrativne rashode za 23.000,00 kuna s napomenom da smo administrativne rashode planirali ukupno 5% manje u odnosu na 2013 godinu.

#### II DIZAJN VRIJEDNOSTI

##### 01. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U suradnji sa Gradom Rabom i njegovim odjelom za komunalnu djelatnost usuglašen je zajednički program koji se odnosi na poboljšanje uvjeta boravka gosta a odnosi se na ulaganje u javne površine. Godišnje akcije „Više cvijeća manje smeća“ – akcija dijeljenja sadnica kao i otočna akcija čišćenja javnih površina „Zelena čistka“ u suradnji sa Gradom Rabom postala je tradicionalni dio naših zadaća.

**Ostvarilo se gotovo planirani iznos i takvim iznosom i planiramo završiti ove zadaće.**

##### 02. Manifestacije

###### KULTRNO ZABAVNE

13 po redu najvrjednija manifestacija u vrednovanju kulturne baštine otoka, Rabska fjera ove je godine ponovo doživjela pravi vrhunac, promidžbeno i doživljajno. Moram naglasiti da Fjera više nije lokalnog značaja ona je postala međunarodnog karaktera te da će se u budućnosti morati pristupiti Fjeri više marketinški i gospodarstveno ponajprije radi troškova kojima su budžeti opterećeni. Ove smo godine to donekle i ublažili uključivanjem sve više sponzora koji prate Fjeru.

**Za Rabsku Fjeru smo potrošili 53% više od plana – sufinanciranje HTZ-a**

Ostale smo manifestacije isto tako popratili kako financijski tako i radno a sve sukladno financijskim mogućnostima (URS, RGV, Folklor, Klape, Limenu glazbu, Izložbe). Manifestacije koje su uvelike pridonijeli promidžbi i imidžu našega otoka (RSF, NP, ), popratili smo koordinacijom sa POU i Gradom Rabom. One su se gotovo ostvarile u identičnim brojkama kako smo i planirali uz mala odstupanja.

**Sve smo kulturne manifestacije popratili sa planiranim sredstvima izuzev spomenute već Rabske fjere. Ukupno kulturno zabavne manifestacije popratiti ćemo sa 26% više sredstava od planiranih.**

###### SPORTSKE MANIFESTACIJE

Sportske smo manifestacije popratili uglavnom sve, sukladno zahtjevima koji su pristigli u ured TZG Raba. Pratimo sve sportske manifestacije i događaje koji se događaju u pred i posezoni i koje su postale tradicionalne.

**Realizirano 50% više od planiranog.**

###### EKOLOŠKE MANIFESTACIJE

Ekološkim manifestacijama potpomažemo i iniciramo proizvodnju autohtonih izvornih proizvoda koji su vrlo bitni za ukupni turistički proizvod otoka.

### **Realizirali smo identičan program koji smo i planirali**

Božić i Nova godina su manifestacije koje nas očekuju i tu planiramo realizirati planirano. Isto tako potpomažemo manifestacije koje se održavaju po našim turističkim mjestima i tu ćemo realizirati nešto više od planiranog (5.000,00 kuna)

### **DMO**

Započeti posao u 2013 godini dovršili smo odlukom u siječnju 2014 oko Slogana i Vizualnog identiteta. Na osnovu toga pristupilo se odabiru i realizaciji:

- Dizajnu vizuala i loga te knjizi standarda destinacije otok Rab
- Promjeni svih vizuala bill bordova
- Osmišljavanju i pripremanju roll up plakata za nastupe i prezentacije
- Odabiru tvrtke za izradom novih web stranica
- Pripremanje i dizajniranje svih promidžbenih materijala sukladnom novom vizualu.
- Pripremljen materijal za daljnju realizaciju i brendiranje odredišta
- Mystery guest – tajnim kupcem, ove smo godine ispitali najbolje djelatnike u turizmu za područje našeg otoka.
- Pripremljene su ankete za goste koje smo pripremili na elektroničkom mediju, ispitati ćemo posezonu 2014, predsezonu 2015 i glavnu sezonu 2015, po našoj procjeni najmanje 400 do 600 ispitanika za kvalitetan rezultat.

**Zadaće dizajna vrijednosti pod rednim brojem 3 realizirati ćemo sa gotovo identičnim planiranim rezultatom.**

### **POTPORA DMO**

Kroz ovu vrstu zadaća potpomogli smo daljnji razvoj DMO-a kroz Hot spotove, Facebook i PPS 365 Hrvatska.

**Zadaće pod rednim brojem 4, planiramo odraditi u zadanim iznosima odnosno 14% manje.**

## **III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

On line komunikacije planiramo odraditi sa 14% više od planiranog:

- Internet oglašavanje kako je i navedeno, očekuju nas još ostale kampanje koje smo odradili i moraju doći na naplatu – 12,5%više (Livingston, Googl adwards i Facebook)
- Internet stranice
  - o Održavanje, redizajn, pisanje tekstova, prijevodi za nove stranice te održavanje postojećih stranica 15% više
- Set panorama identično planiranom.

Off line komunikacije:

- Udruženo očekujemo u planiranim iznosima
- Opće oglašavanje 80% više od planiranog (tromjesečna kampanja billboardova po Hrvatskoj, industrijsko građevinska baština u Stinici, stikovi za novinare i agente – press mapa, hrvatski radio, oglašavanje u Sloveniji, info punkt zračna luka Rijeka, Avto medija, , Mladina, Bitriver i drugo)
- Oglašavnje udruženo sa TZK u planiranim iznosima

- PR agenture planiramo završiti u planiranim iznosima (5% manje)
- Brošure i tiskani materijal planiramo ostvariti sa 33% više od planiranog, razlog biciklistička karta i kalendar događanja .
- Suvenirima i promo materijalima povećati ćemo zadaće u odnosu na plan za 70% više od planiranog
- Turistička signalizacija ostaje u okvirima planiranog
- Smeđa signalizacija nije odrađena i neće ni biti u ovoj poslovnoj godini.

**Ukupno zadaće pod rednim brojem III Komunikacija vrijednosti, ili sve gore navedeno , planiramo ostvariti sa 17% više sredstava od planiranih.**

## IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajamske smo aktivnosti odradili u potpunosti, u suradnji sa TZO Lopara, Imperial d.d. i TZK.

**Sajamske smo aktivnosti realizirali sa 25% manje sredstava od planiranih**

Svake, pa tako i ove godine imamo značajan porast posjeta stranih novinara i agenata što je i uzrokom PR aktivnostima tijekom godina. Smatramo da ne trebamo odbiti novinara koji želi doći na otok i o našem otoku napisati reportažu.

**Ove smo aktivnosti realizirati ćemo sa 11% više sredstava, dok agente planiramo popratiti sa planiranim sredstvima.**

### TABLICA NOVINARA

Popis stranih novinara koji su u sezoni 2014. posjetili otok Rab.

\* razdoblje: travanj 2014. do listopad 2014.

- U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkom zajednicom Kvarnera:

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Karin Polz	DE	Passauer Neue Press	G.H. Imperial	29.04.-01.05.
2.	Wolfgang Neuhuber	DE	ART Redaktions Team	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
3.	Michaela Platzer	DE	ART Redaktions Team	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
4.	Volker Feuerstein	DE	Fuldaer Zeitung	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
5.	Fey Wiebke	DE	Frankfuter NP	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
6.	Antonia Kasperek	DE	Stuttgarter Zeitung	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
7.	Reinholde Christiansen	DE	Schlostein-Holstein	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
8.	Steffen Klameth	DE	Sachsische Zeitung	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
9.	Claudia Diemar	DE	Freelance	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
10.	Siegfried Tesche	DE	Die Welt	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
11.	Katharina Butell	DE	Freelance	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
12.	Heidrun Lange	DE	Die Reise Illustrierte	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
13.	Bettina Louise Haase	DE	Potsdam am Sonntag	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
14.	Florentina Welley	DE	Freizeit Kurier	G.H. Imperial	29.04.-30.04.

15.	Petr Blaha	DE	Freelance	G.H. Imperial	29.04.-30.04.
16.	Lore Marr-Bieger	DE	Freelance	G.H. Imperial	09.05.-12.05.
17.	Kathryn Tomasetti	GB	The Guardian	G.H. Imperial	17.05.-20.05.
18.	Tristan Rutherford	GB	The Independent	G.H. Imperial	17.05.-20.05.
19.	Sylvia Nause Meier	DE	TV Horen & Sehen	G.H. Imperial	20.05.-22.05.
20.	Daniela Schetar	DE	DuMontReise	G.H. Imperial	29.05.-30.05.
21.	Friedrich Koethe	DE	DuMontReise	G.H. Imperial	29.05.-30.05.
22.	Linda Cookson	GB	The Sunday Times	-	10.06.2014.
23.	Alfred Boer	BE/NL	Varen/Motorboot	-	26.06.2014.
24.	Vincent Spaccapeli	IT	Freelance	G.H. Imperial	24.07.-27.07.
25.	Gunther Perje	DE	Reise TV	Padova	25.07.-27.07.
26.	Sabine Walter	DE	Reise TV	Padova	25.07.-27.07.
27.		AT	Reise TV	Padova	25.07.-27.07.
28.	Frank Heuer	DE	Abenteur & Reisen	G.H. Imperial	08.09.-10.09.
29.	Sabine Scholz	DE	Reisemobil International	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
30.	Stefan Weidenfeld	DE	Motorpresse Stuttgart	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
31.	Hans Christian Bues	DE	Mobil Total	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
32.	Sabine Dahn Siegel	DE	Main Post Wuerzburg	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
33.	Dana Sinaida Ersing	DE	Redaktionsburo Kiesser	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
34.	Simone Sohl	DE	Mannheimer Morgen	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
35.	Hubert Kaltenbach	DE	Suedwest Presse Ulm	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
36.	Claudia Gunsillus	DE	Suedwest Presse Ulm	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
37.	Klaus Eichmuller	DE	Sonntag Aktuell	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
38.	Stefan Diehl	DE	Auto Bild Reisemobil	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
39.	Philip Teleu	DE	Wohnmobil & Reisen	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
40.	Sabine Fuss	DE	Camping Revue	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
41.	Andreas Wallbillich	DE	Stuttgart Messe Zeitung	G.H. Imperial	20.09.-21.09.
42.	Marta Kristine Glanville	NO	Kamille Magazin	G.H. Imperial	25.09.-26.09.
43.	Knut Jorgen Johanessen	NO	Demokraten	G.H. Imperial	28.09.-29.09.
44.	Willen	DE	Goose Magazin	Arbiana	15.10.-16.10.

- U suradnji sa PR agentom za Nizozemsku TravelPROof :

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Veerle Witte	NL	National Geographic	GH Imperial	24.07. – 28.07.
2.	Patrick van der Meer	NL	Vakantie	GH Imperial	24.07. – 28.07.
3.	Marlotte Lubbers	NL	Kids Vakantiegids	GH Imperial	24.07. – 28.07.

4.	Reiny de Fijter	NL	Nederlands Dagblad	GH Imperial	22.09. – 26.09.
5.	Arie van Steensel	NL	Freelance	GH Imperial	22.09. – 26.09.

Suradnja sa PR agencijom TavelPProof iz Nizozemske započeta je u siječnju 2014. godine. i prema ugovor, vrijednom 5.000,00 Eura, traje do isteka kalendarske 2014. godine.

Odrađene zajedničke aktivnosti rezultirale su objavama u nizozemskim i belgijskim medijima, kako u klasičnim tiskanim, tako i u online medijima u ukupnoj vrijednosti od 160.000,00 Eura

Luka Perčinić  
Voditelj marketinga  
TZG Raba

Sa gospodarstvom, TZK i TZO Lopar odrađena je zapažena prezentacija ukupne turističke ponude otoka Njemačkoj na sajmu LeWa uz veliku pomoć naših prijatelja iz Konigsbrunn, te istu takvu planiramo ponoviti u prosincu za sv. Nikolu. Prezentacije u Sloveniji, Hrvatskoj i Italiji pratili smo sukladno mogućnostima

**Posebne prezentacije planiramo završiti sa 9% više sredstava.**

**Skladištenje materijala nije velika stavka ali je značajan iznos koji ćemo tijekom 2014 minimalizirati, što smo i učinili.**

**Ukupno smo zadaće pod rednim brojem IV Distribucija i prodaja vrijednosti realizirali sa 5 % manje sredstava.**

## V INTERNI MARKETING

Edukacija je neminovnost kako zaposlenika tako i svih sudionika turističkog otočnog gospodarstva. 2014 godine akcija Plavi cvijet više ne postoji dok akcija koju provodi HGK, HTV i Institut za turizam – Pilar agencija, „Turistički cvijet – Kvaliteta za hrvatsku, biti će objavljena na DHT u Opatiji 16 i 17 listopada. Dugogodišnji gosti su redovita briga Ureda TZG Raba.

**Aktivnosti pod rednim brojem V Interni marketing planiramo realizirati sa 25% više sredstava.**

## VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Ovim zadaćama pratimo rad na jedinstvenom informatičkom sustavu kao i formiranje baze podataka. Naime pripremili smo nove fotografije sa domaćim fotografima koje smatramo – tematski, trebamo upotrijebiti za daljnju promidžbu i marketinšku infrastrukturu.

- 3 video klipa biti će na raspolaganju do kraja listopada – gastro, kultura i doživljaj
- Video klip Grab the bike and ride MTB realiziran

**Ove će zadaće biti odrađene u planirano zadanim vrijednostima ili sa 19% manje sredstava.**

## VII POSEBNI PROGRAMI

## VIII OSTALO

Ove dvije vrste zadaća planiramo završiti u zadanim vrijednostima. Radi se o malim iznosima koji će koristiti upravo za one zadaće koje su i programom navedene – planovi razvoja, marketinške planove i ostalo.

## IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

Naravno ne smije zaboraviti niti dio sredstava koja se sukladno članku 26 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20 Zakona o boravišnoj pristojbi, raspodjeljuju jedinici lokalne samouprave.

**U proračun Grada Raba izdvojiti ćemo 2,5% manje sukladno planiranom manjem prihodu iz osnova BP za tekuću godinu ili cca 30.000,00 kuna u odnosu na plan.**

Temeljem dosadašnje prakse i preporuke internih revizorskih naputaka, TZG Raba kontinuirano prenosi dio sredstava u iduću godinu zbog normalnog funkcioniranja tijekom prvih sedam mjeseci u godini i radi svih pripremnih zadaća koje nas očekuju tijekom istih, pa smo tako učiniti i ove godine. Za normalno funkcioniranje potrebno je najmanje 700.000,00

Planiramo prenijeti 549.500,00 kuna u 2015 godinu.

### 04. ZAKLJUČAK

Smatramo da smo poslovnu turističku godinu, s obzirom na sve okolnosti koje su nas pratile tijekom 2014 godine, svi zajedno odradili ponovo dobro. Nismo dostigli prošlogodišnje fizičke pokazatelje, ali se zato nadamo da će financijski rezultati po izvještajima gospodarstva i resornih ministarstva tijekom veljače po završnim računima biti zadovoljavajući.

Zahvaljujemo se svima na dobroj suradnji i zajedničkom naporu.

### TABLICA RASHODA

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	STRUKTURA	OSTVARENO 1-9/2014	REBALANS 2014.	STRUKTURA	INDEKS REB/PLAN
1	2	3	4	5	6	7	8
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1.596.000,00</b>	<b>30,89</b>	<b>1.075.086,45</b>	<b>1.573.000,00</b>	<b>29,20</b>	<b>99</b>
1.	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>1.197.000,00</b>	<b>23,17</b>	<b>862.997,07</b>	<b>1.199.000,00</b>	<b>22,26</b>	<b>100</b>
1.1.	ured	590.000,00		427.031,32	590.000,00		
1.2.	TIC	607.000,00		435.965,75	609.000,00		
2.	<b>RASHODI UREDA I TIC-A</b>	<b>375.000,00</b>	<b>7,26</b>	<b>205.132,13</b>	<b>350.000,00</b>	<b>6,50</b>	<b>93</b>
2.1.	ured	200.000,00		113.470,23	195.000,00		
2.2.	TIC	175.000,00		91.661,90	155.000,00		
3.	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TZG</b>	<b>24.000,00</b>	<b>0,46</b>	<b>6.957,25</b>	<b>24.000,00</b>	<b>0,44</b>	<b>100</b>
3.1.	Skupština	12.000,00		6.066,32	12.000,00		
3.2.	Turističko vijeće	10.000,00		890,93	10.000,00		
3.3.	Nadzorni odbor	2.000,00		0,00	2.000,00		



<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>815.000,00</b>	<b>15,77</b>	<b>713.199,38</b>	<b>948.000,00</b>	<b>17,60</b>	<b>116</b>
<b>1.</b>	<b>POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,97</b>	<b>51.565,28</b>	<b>52.000,00</b>	<b>0,97</b>	<b>104</b>
<b>1.1.</b>	<b>Projekt Volim Hrvatsku</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,97</b>	<b>51.565,28</b>	<b>52.000,00</b>	<b>0,97</b>	<b>104</b>
1.1.1.	Više cvijeća manje smeća	10.000,00		14.293,00	14.727,72		
1.1.2.	Akcije čišćenja plaža i mjesta	10.000,00		9.147,28	9.147,28		
1.1.3.	Uređenje plaža	30.000,00		28.125,00	28.125,00		
<b>2.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>560.000,00</b>	<b>10,84</b>	<b>522.415,60</b>	<b>702.000,00</b>	<b>13,03</b>	<b>125</b>
<b>2.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>460.000,00</b>	<b>8,90</b>	<b>485.356,38</b>	<b>581.643,00</b>	<b>10,80</b>	<b>126</b>
2.1.1.	13. Rabska fjera	120.000,00		184.522,19	184.522,19		
2.1.2.	Udruga rapskih samostrelič.	20.000,00		0,00	20.000,00		
2.1.3.	Rab summer festival	100.000,00		114.379,31	114.379,31		
2.1.4.	Rab nautic passion	30.000,00		14.092,50	14.092,50		
2.1.5.	Kanata	30.000,00		0,00	37.000,00		
2.1.6.	Rapske glazbene večeri	20.000,00		20.000,00	20.000,00		
2.1.7.	Klape	20.000,00		20.000,00	30.000,00		
2.1.8.	Folklor	20.000,00		20.000,00	20.000,00		
2.1.9.	Limena glazba	20.000,00		0,00	20.000,00		
2.1.10.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00		20.000,00	20.000,00		
2.1.11.	125 godina turizma	70.000,00		80.479,88	86.000,00		
2.1.12.	Ostalo	0,00		11.882,50	15.649,00		
<b>2.2.</b>	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,58</b>	<b>20.357,00</b>	<b>45.357,00</b>	<b>0,84</b>	<b>151</b>
2.2.1.	Udičarenje	5.000,00		0,00	5.000,00		
2.2.2.	Triatlon	5.000,00		5.000,00	5.000,00		
2.2.3.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00		0,00	3.000,00		
2.2.4.	Rab Adventure Challenge	3.000,00		0,00	0,00		
2.2.5.	Vaterpolo turnir	2.000,00		2.000,00	2.000,00		
2.2.6.	Teniski turniri	4.000,00		0,00	4.000,00		
2.2.7.	Kajak regata	4.000,00		0,00	4.000,00		
2.2.8.	Jedriličarska regata	4.000,00		0,00	4.000,00		
2.2.9.	Utrka MTB	0,00		13.357,00	13.357,00		
2.2.10.	Trekking	0,00		0,00	5.000,00		
<b>2.3.</b>	<b>Ekološke manifestacije</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,78</b>	<b>10.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,74</b>	<b>100</b>
2.3.1.	Eko šetimana	20.000,00		0,00	30.000,00		
2.3.2.	Dani bio raznolikosti	5.000,00		0,00	0,00		
2.3.3.	Izložba autohtone ovce Raba	5.000,00		5.000,00	5.000,00		
2.3.4.	Dani vina	5.000,00		0,00	0,00		
2.3.5.	Dani maslina i maslin. ulja	5.000,00		5.000,00	5.000,00		
<b>2.4.</b>	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,29</b>	<b>0,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,28</b>	<b>100</b>

2.4.1.	Božić	5.000,00		0,00	5.000,00		
2.4.2.	Nova godina	10.000,00		0,00	10.000,00		
<b>2.5.</b>	<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifest.)</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,29</b>	<b>6.702,22</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,37</b>	<b>133</b>
2.5.1.	Tradicijska i kulturna događanja u mjestima	15.000,00		6.702,22	20.000,00		
<b>3.</b>	<b>DMO</b>	<b>135.000,00</b>	<b>2,61</b>	<b>95.925,95</b>	<b>134.000,00</b>	<b>2,49</b>	<b>99</b>
<b>3.1.</b>	<b>DBM</b>	<b>115.000,00</b>	<b>2,23</b>	<b>62.229,18</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,86</b>	<b>87</b>
<b>3.2.</b>	<b>Mystery guest</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,38</b>	<b>33.484,27</b>	<b>33.484,27</b>	<b>0,62</b>	<b>167</b>
<b>3.3.</b>	<b>Kvarner family</b>	<b>0,00</b>		<b>212,50</b>	<b>515,73</b>	<b>0,01</b>	
<b>4.</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMO-A</b>	<b>70.000,00</b>	<b>1,35</b>	<b>43.292,55</b>	<b>60.000,00</b>	<b>1,11</b>	<b>86</b>
<b>4.1.</b>	<b>Potpore EKO proizvodnji (tržnica, cijene, certifikati)</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,39</b>	<b>1.042,50</b>	<b>1.042,50</b>	<b>0,02</b>	<b>5</b>
<b>4.2.</b>	<b>Logo i vizual</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,96</b>	<b>32.224,00</b>	<b>32.224,00</b>	<b>0,60</b>	<b>64</b>
<b>4.3.</b>	<b>Hot spot</b>	<b>0,00</b>		<b>6.012,06</b>	<b>6.012,06</b>	<b>0,10</b>	
<b>4.4.</b>	<b>Facebook</b>	<b>0,00</b>		<b>1.563,07</b>	<b>1.563,07</b>	<b>0,03</b>	
<b>4.5.</b>	<b>Projekt PPS Hrvatska 365</b>	<b>0,00</b>		<b>2.450,92</b>	<b>19.158,37</b>	<b>0,36</b>	
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.011.000,00</b>	<b>19,57</b>	<b>743.726,95</b>	<b>1.180.000,00</b>	<b>21,90</b>	<b>117</b>
<b>1.</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>210.000,00</b>	<b>4,07</b>	<b>155.512,63</b>	<b>240.000,00</b>	<b>4,45</b>	<b>114</b>
<b>1.1.</b>	<b>Internet oglašavanje</b>	<b>80.000,00</b>	<b>1,55</b>	<b>28.153,10</b>	<b>90.000,00</b>	<b>1,67</b>	<b>112</b>
	Absolute publishing 9.314,10; Dnevnik 5.791,50; G+J Uitgevers 11.610,00; Infotel 937,50; Rab Bit 500,00						
<b>1.2.</b>	<b>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</b>	<b>130.000,00</b>	<b>2,52</b>	<b>127.359,53</b>	<b>150.000,00</b>	<b>2,78</b>	<b>115</b>
1.2.1.	Održavanje i redizajn internet stranica	100.000,00		97.125,78	119.766,25		
	Infotel 27.845,78; Arbona 16.222,50; Od riječi 25.000,00; Adverbium 27.950,00; AA Translations 107,50						
1.2.2.	Sed panorama	30.000,00		30.233,75	30.233,75		
<b>2.</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>761.000,00</b>	<b>14,73</b>	<b>588.214,32</b>	<b>940.000,00</b>	<b>17,45</b>	<b>124</b>
<b>2.1.</b>	<b>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - Udruženo oglašavanje</b>	<b>70.000,00</b>	<b>1,36</b>	<b>51.597,80</b>	<b>70.000,00</b>	<b>1,30</b>	<b>100</b>
	KG Media 51.597,80						
<b>2.2.</b>	<b>Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,94</b>	<b>174.253,46</b>	<b>181.157,54</b>	<b>3,36</b>	<b>181</b>

	Amadora promocija 59.187,50; Centar Kovačić 39.625,00; Rab Bit 11.917,00; Adam Kaj 4.875,00; TZO Lopar 5.948,75; TZO Krk 7.158,60; UTM Revija 2.900,00; Ostalo 1.336,98; Orešić I. 1.512,29; Avto medija 6.261,00; Mladina 7.426,97; Bitriver 9.438,00; Dnevnik 16.766,37						
<b>2.3.</b>	<b>Avio oglašavanje TZPGŽ</b>	<b>29.000,00</b>	<b>0,56</b>	<b>28.842,46</b>	<b>28.842,46</b>	<b>0,54</b>	<b>99</b>
<b>2.4.</b>	<b>PR agenture</b>	<b>118.000,00</b>	<b>2,28</b>	<b>68.005,96</b>	<b>112.000,00</b>	<b>2,08</b>	<b>95</b>
2.4.1.	Nizozemska	37.000,00		46.613,50	46.613,50		
2.4.2.	TZPGŽ (suf. DE,GB,IT,SLO)	43.000,00		0,00	23.613,75		
2.4.3.	PR mediji	19.000,00		20.000,00	20.000,00		
2.4.4.	Newsletteri	19.000,00		0,00	20.000,00		
2.4.5.	Njemačka	0,00		1.392,46	1.772,75		
<b>2.5.</b>	<b>Brošure i ostali tiskani materijali</b>	<b>210.000,00</b>	<b>4,06</b>	<b>167.162,00</b>	<b>280.000,00</b>	<b>5,20</b>	<b>133</b>
2.5.1.	Imidž brošura Rab	100.000,00		0,00	100.000,00		
2.5.2.	Rab expirience brošura	50.000,00		47.000,00	47.000,00		
2.5.3.	Info karta grada Raba	25.000,00		39.625,00	39.625,00		
2.5.4.	Info karta otoka Raba	25.000,00		0,00	0,00		
2.5.5.	Letci i separati	10.000,00		0,00	10.000,00		
2.5.6.	Biciklistička karta otoka	0,00		67.837,00	67.837,00		
2.5.7.	Kalendar događanja	0,00		12.700,00	15.538,00		
<b>2.6.</b>	<b>Suveniri i promo materijali</b>	<b>44.000,00</b>	<b>0,85</b>	<b>53.905,50</b>	<b>75.000,00</b>	<b>1,39</b>	<b>170</b>
2.6.1.	Suveniri	20.000,00		17.075,50	20.000,00		
2.6.2.	Banneri i zastave	10.000,00		22.830,00	26.000,00		
2.6.3.	Knjiga Rab grad umjetnosti	14.000,00		14.000,00	14.000,00		
2.6.4.	Promo majice	0,00		0,00	15.000,00		
<b>2.7.</b>	<b>Turistička signalizacija</b>	<b>190.000,00</b>	<b>3,68</b>	<b>44.447,14</b>	<b>193.000,00</b>	<b>3,58</b>	<b>102</b>
2.7.1.	Magistrala - Mišnjak	60.000,00		21.000,00	80.000,00		
2.7.2.	Bicikl., pješ. i planinar. staze	50.000,00		10.000,00	10.000,00		
2.7.3.	Info kiosk	80.000,00		487,50	90.000,00		
2.7.4.	City light	0,00		12.959,64	13.000,00		
<b>3.</b>	<b>SMEĐA SIGNALIZACIJA</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,77</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>275.000,00</b>	<b>5,32</b>	<b>197.647,43</b>	<b>275.000,00</b>	<b>5,11</b>	<b>100</b>
<b>1.</b>	<b>SAJMOVI</b>	<b>95.000,00</b>	<b>1,84</b>	<b>55.806,14</b>	<b>86.626,79</b>	<b>1,61</b>	<b>91</b>
1.1.	Beč, Austrija	5.000,00		0,00	7.330,99		
1.2.	Stuttgart, Njemačka	10.000,00		6.266,75	12.464,83		
1.3.	Muenchen, Njemačka	5.000,00		6.553,52	14.766,15		

1.4.	Nuenberg, Njemačka	20.000,00		0,00	9.078,95		
1.5.	Padova, Italija	25.000,00		33.331,34	33.331,34		
1.6.	St.Gallen, Švicarska	0,00		9.654,53	9.654,53		
1.7.	Trošak noć.,put.,dnevnic	30.000,00		0,00	0,00		
<b>2.</b>	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,94</b>	<b>91.410,28</b>	<b>110.000,00</b>	<b>2,04</b>	<b>110</b>
2.1.	Novinari	80.000,00		78.310,69	90.000,00		
2.2.	Agenti	20.000,00		13.099,59	20.000,00		
<b>3.</b>	<b>POSEBNE PREZENTACIJE</b>	<b>65.000,00</b>	<b>1,26</b>	<b>43.610,48</b>	<b>71.000,00</b>	<b>1,32</b>	<b>109</b>
3.1.	Hrvatska	10.000,00		2.921,35	2.921,35		
3.2.	Slovenija	10.000,00		1.906,51	6.000,00		
3.3.	Njemačka	40.000,00		32.620,11	55.916,14		
3.4.	Italija	5.000,00		6.162,51	6.162,51		
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA MATERIJALA I NAJAM SKLADIŠTA</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,28</b>	<b>6.820,53</b>	<b>7.373,21</b>	<b>0,14</b>	<b>49</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>60.000,00</b>	<b>1,17</b>	<b>21.042,26</b>	<b>61.000,00</b>	<b>1,13</b>	<b>102</b>
<b>1.</b>	<b>EDUKACIJA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,39</b>	<b>3.177,77</b>	<b>16.000,00</b>	<b>0,30</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,39</b>	<b>3.718,68</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,19</b>	<b>50</b>
<b>3.</b>	<b>NAGRADE I PRIZNANJA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,39</b>	<b>14.145,81</b>	<b>35.000,00</b>	<b>0,65</b>	<b>175</b>
3.1.	Volim Hrvatsku DHT	10.000,00		1.243,00	20.000,00		
3.2.	Dugogodišnji gosti	10.000,00		12.902,81	15.000,00		
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>163.000,00</b>	<b>3,14</b>	<b>60.217,50</b>	<b>133.000,00</b>	<b>2,47</b>	<b>82</b>
<b>1.</b>	Proizvodnja multimedijalnih materijala	80.000,00	1,54	53.062,50	85.000,00	1,58	106
	video klip gastro	20.000,00		28.093,75	28.093,75		
	video klip eko	20.000,00		0,00	0,00		
	video klip doživljaj	20.000,00		0,00	28.453,12		
	video klip kultura	20.000,00		24.968,75	28.453,13		
<b>2.</b>	DVD Rab	38.000,00	0,73	3.000,00	3.000,00	0,05	8
<b>3.</b>	Formiranje baze podataka	30.000,00	0,58	0,00	30.000,00	0,56	100
<b>4.</b>	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	0,19	0,00	10.000,00	0,19	100
<b>5.</b>	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000,00	0,10	4.155,00	5.000,00	0,09	100
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,10</b>	<b>0,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,09</b>	<b>100</b>

1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	0,10	0,00	5.000,00	0,09	100
<b>VIII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>1.242.000,00</b>	<b>24,04</b>	<b>1.054.381,85</b>	<b>1.212.000,00</b>	<b>22,50</b>	<b>98</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>5.167.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3.865.301,82</b>	<b>5.387.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>104</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	487.000,00			549.500,00		113

TURISTI KA ZAJEDNICA GRADA RABA

1.1. I 2.1. RASHODI UREDA TURISTI KE ZAJEDNICE GRADA RABA

OSTVARENO SIJE ANJ - RUJAN 2014. / REBALANS 2014.

→ *PREMA RAČUNSKOM PLANU*

TABLICA 2

RAČUN	NAZIV	PLAN 2014.	OSTVARENO 1-9 /2014	REBALANS 2014.
1	2	3	4	5
41	RASHODI ZA RADNIKE	590.000,00	427.031,32	590.000,00
411	PLAĆE	497.000,00	364.689,00	497.000,00
4111	PLAĆE ZA REDOVAN RAD	497.000,00	364.689,00	497.000,00
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	15.000,00	3.029,08	11.000,00
4121	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	15.000,00	3.029,08	11.000,00
413	DOPRINOSI NA PLAĆE	78.000,00	59.313,24	82.000,00
4131	DOPRINOSI ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	69.000,00	53.214,48	73.000,00
4132	DOPRINOSI ZA ZAPOŠLJAVANJE	9.000,00	6.098,76	9.000,00
42	MATERIJALNI RASHODI	177.000,00	106.007,29	175.000,00
421	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	22.000,00	12.670,00	20.000,00
4211	SLUŽBENA PUTOVANJA	4.000,00	280,00	2.000,00
4212	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	18.000,00	12.390,00	18.000,00
425	RASHODI ZA USLUGE	114.000,00	73.812,68	117.000,00
4251	USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	22.000,00	13.616,56	20.000,00
4252	USLUGE TEKUĆEG I INVESTIC. ODRŽAVANJA	7.000,00	8.955,26	10.000,00
4254	KOMUNALNE USLUGE	26.000,00	20.809,53	27.000,00
4255	ZAKUPNINE I NAJAMNINE	26.000,00	20.208,68	27.000,00
4257	REVIZORSKE USLUGE	20.000,00	0,00	20.000,00
4258	RAČUNALNE USLUGE	3.000,00	1.898,31	3.000,00
4259	OSTALE USLUGE	10.000,00	8.324,34	10.000,00
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	24.000,00	13.846,96	22.000,00
4261	UREDSKI MATERIJAL I OST.MAT.RASHODI	9.000,00	7.224,52	9.000,00

4262	OSTALI MATERIJAL	1.000,00	116,56	1.000,00
4263	ENERGIJA	12.000,00	6.505,88	10.000,00
4264	SITAN INVENTAR I AUTO GUME	2.000,00	0,00	2.000,00
429	OSTALI NESPOM.MAT.RASHODI	17.000,00	5.677,65	16.000,00
4291	PREMIJE OSIGURANJE	13.000,00	4.587,65	13.000,00
4292	REPREZENTACIJA	1.000,00	0,00	1.000,00
4293	ČLANARINE	1.000,00	950,00	1.000,00
4294	KOTIZACIJE	1.300,00	0,00	0,00
4295	BILJEZI	700,00	140,00	1.000,00
0	INVESTICIJE I NABAVA OPREME	6.000,00	0,00	6.000,00
44	FINANCIJSKI RASHODI	16.000,00	7.462,94	13.000,00
443	OSTALI FINAN.RASHODI	16.000,00	7.462,94	13.000,00
4431	BANKARSKE USLUGE I USL.PLAT.PROMETA	15.000,00	7.326,30	12.000,00
4433	ZATEZNE KAMATE	1.000,00	136,64	1.000,00
46	OSTALI RASHODI	1.000,00	0,00	1.000,00
462	OSTALI NESPOM.RASHODI	1.000,00	0,00	1.000,00
4623	OSTALI NESPOM.RASHODI	1.000,00	0,00	1.000,00
4	UKUPNO	790.000,00	540.501,55	785.000,00

1.2. I 2.2. RASHODI TURISTI KO INFORMATIVNOG CENTRA TZG RABA  
OSTVARENO SIJE ANJ - RUJAN 2014. / REBALANS 2014.

→ PREMA RAČUNSKOM PLANU

TABLICA 3

RAČUN	NAZIV	PLAN 2014.	OSTVARENO 1 - 9 /2014	REBALANS 2014.
1	2	3	4	5
41	RASHODI ZA RADNIKE	607.000,00	435.965,75	609.000,00
411	PLAĆE	512.000,00	373.507,19	512.000,00
4111	PLAĆE ZA REDOVAN RAD	512.000,00	373.507,19	512.000,00
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	15.000,00	705,45	12.000,00
4121	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	15.000,00	705,45	12.000,00
413	DOPRINOSI NA PLAĆE	80.000,00	61.753,11	85.000,00
4131	DOPRINOSI ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	71.000,00	55.403,52	76.000,00
4132	DOPRINOSI ZA ZAPOSŁJAVANJE	9.000,00	6.349,59	9.000,00
42	MATERIJALNI RASHODI	168.000,00	91.641,90	148.000,00
421	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	30.000,00	19.890,00	30.000,00
4211	SLUŽBENA PUTOVANJA	2.000,00	0,00	2.000,00
4212	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	28.000,00	19.890,00	28.000,00
425	RASHODI ZA USLUGE	108.000,00	57.566,89	92.000,00
4251	USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	30.000,00	20.925,74	30.000,00
4252	USLUGE TEKUĆEG I INVESTIC. ODRŽAVANJA	26.000,00	0,00	10.000,00
4254	KOMUNALNE USLUGE	22.000,00	21.189,46	26.000,00

4258	RAČUNALNE USLUGE	22.000,00	12.487,40	20.000,00
4259	OSTALE USLUGE	8.000,00	2.964,29	6.000,00
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	23.000,00	9.597,36	19.000,00
4261	UREDSKI MATERIJAL I OST.MAT.RASHODI	10.000,00	3.750,37	8.000,00
4262	OSTALI MATERIJAL	2.000,00	0,00	2.000,00
4263	ENERGIJA	10.000,00	4.938,09	8.000,00
4264	SITAN INVENTAR	1.000,00	908,90	1.000,00
429	OSTALI NESPOM.MAT.RASHODI	7.000,00	4.587,65	7.000,00
4291	PREMIJE OSIGURANJE	7.000,00	4.587,65	7.000,00
	INVESTICIJE I NABAVA OPREME	6.000,00	0,00	6.000,00
44	FINANCIJSKI RASHODI	1.000,00	20,00	1.000,00
443	OSTALI FIN.RASHODI	1.000,00	20,00	1.000,00
4431	BANKARSKJE USLUGE	1.000,00	20,00	1.000,00
4	UKUPNO	782.000,00	527.627,65	764.000,00

→ PREMA RAČUNSKOM PLANU

TABLICA 4

RAČUN	NAZIV	PLAN 2014.	OSTVARENO 1 - 9 /2014	REBALANS 2014.
1	2	3	4	5
	<b>PRIHODI</b>			
<b>31</b>	<b>PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USL.</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
311	PRIH. OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	2.000,00	0,00	0,00
3112	PRIHODI OD PRUŽANJA USLUGA	2.000,00	0,00	0,00
<b>32</b>	<b>PRIHODI OD ČLANARINA</b>	<b>450.000,00</b>	<b>401.205,97</b>	<b>450.000,00</b>
321	PRIHODI OD ČLANARINA	450.000,00	401.205,97	450.000,00
3211	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	450.000,00	401.205,97	450.000,00
<b>33</b>	<b>PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA</b>	<b>4.190.000,00</b>	<b>3.525.189,50</b>	<b>4.110.000,00</b>
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	4.190.000,00	3.525.189,50	4.110.000,00
3312	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	4.190.000,00	3.525.189,50	4.100.000,00
<b>34</b>	<b>PRIHODI OD IMOVINE</b>	<b>4.000,00</b>	<b>970,54</b>	<b>2.000,00</b>
341	PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE	4.000,00	970,54	2.000,00
3413	KAMATE NA DOPOZITE PO VIĐENJU	2.500,00	970,54	1.500,00
3418	POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE	1.500,00	0,00	500,00
<b>35</b>	<b>PRIHODI OD DONACIJA</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	100.000,00	0,00	0,00
3511	PRIHODI OD DONACIJA IZ DRŽAVNOG PRORAČ.	50.000,00	0,00	0,00
3512	PRIHODI OD DONACIJA IZ ŽUPAN. PRORAČ.	50.000,00	0,00	0,00
<b>36</b>	<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>144.000,00</b>	<b>15.048,98</b>	<b>16.488,53</b>
361	PRIHODI OD NAKNADA ŠTETA I REFUNDACIJA	0,00	14.850,00	14.850,00
3611	PRIHODI OD NAKNADA ŠTETA TEMELJ.OSIG.	0,00	14.850,00	14.850,00

363	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	144.000,00	198,98	1.638,53
3633	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	144.000,00	198,98	1.638,53
<b>37</b>	<b>TEKUĆI PRIHODI OD POVEZANIH NEPROF.ORG.</b>	<b>0,00</b>	<b>524,00</b>	<b>239.024,00</b>
371	TEKUĆI PRIHODI OD POVEZANIH NEPROF.ORG.	0,00	524,00	239.024,00
3711	PRIHODI OD HTZ-A	0,00	524,00	170.524,00
3711	PRIHODI OD TZPGŽ	0,00	0,00	13.000,00
3711	PRIHODI OD TZO LOPAR	0,00	0,00	55.500,00
	<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>4.890.000,00</b>	<b>3.942.938,99</b>	<b>4.817.512,53</b>
	<b>PRENESENI PRIHODI</b>	<b>764.000,00</b>	<b>1.118.987,47</b>	<b>1.118.987,47</b>
	<b>SVEUKUPNI PRIHODI</b>	<b>5.654.000,00</b>	<b>5.061.926,46</b>	<b>5.936.500,00</b>
	<b>R A S H O D I</b>			
<b>41</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>1.197.000,00</b>	<b>862.997,07</b>	<b>1.199.000,00</b>
411	PLAĆE	1.009.000,00	738.196,19	1.009.000,00
4111	PLAĆE ZA REDOVAN RAD	1.009.000,00	738.196,19	1.009.000,00
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	30.000,00	3.734,53	23.000,00
4121	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	30.000,00	3.735,53	23.000,00
413	DOPRINOSI NA PLAĆE	158.000,00	121.066,35	167.000,00
4131	DOPR. ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	140.000,00	108.618,00	149.000,00
4132	DOPR.ZA ZAPOSŁJAVANJE	18.000,00	12.448,35	18.000,00
<b>42</b>	<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>2.682.000,00</b>	<b>1.908.499,32</b>	<b>2.881.000,00</b>
421	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	130.000,00	75.635,51	111.000,00
4211	SLUŽBENA PUTOVANJA	74.000,00	43.355,51	55.000,00
4212	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	46.000,00	32.280,00	46.000,00
4213	STRUČNO USAVRŠAVANJE RADNIKA	10.000,00	0,00	10.000,00
422	NAKNADE ČLANOVIMA TIJELA TZ	10.000,00	0,00	10.000,00
4222	NAKNADE TROŠKOVA SL.PUTOVANJA	10.000,00	0,00	10.000,00
424	NAK. OST. OSOB. IZVAN RAD. ODNOSA	25.000,00	47.767,22	60.000,00
4241	NAKNADE ZA OBAVLJANJE AKTIVNOSTI	15.000,00	15.512,29	25.000,00
4242	NAKNADE TROŠ.SL.PUTOVANJA	10.000,00	32.254,93	35.000,00
425	RASHODI ZA USLUGE	2.147.000,00	1.487.038,21	2.302.000,00
4251	USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	90.000,00	55.127,70	80.000,00
4252	USLUGE TEK.I INVEST.ODRŽAVANJA	20.000,00	8.955,26	12.000,00
4253	USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.632.000,00	1.050.692,02	1.760.000,00
4254	KOMUNALNE USLUGE	140.000,00	66.411,94	90.000,00
4255	ZAKUPNINE I NAJAMNINE	60.000,00	62.742,47	80.000,00
4257	INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	120.000,00	141.511,26	160.000,00
4258	RAČUNALNE USLUGE	35.000,00	19.027,71	30.000,00
4259	OSTALE USLUGE	50.000,00	82.569,85	90.000,00
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	120.000,00	105.767,29	138.000,00
4261	UREDSKI MATERIJAL I OST.MAT.RASH.	35.000,00	49.311,75	60.000,00
4262	MATERIJAL I SIROVINE	40.000,00	30.103,39	40.000,00
4263	ENERGIJA	40.000,00	20.007,25	30.000,00
4264	SITNI INVENTAR I AUTO GUME	5.000,00	6.344,90	8.000,00
429	OSTALI NESPOM.MATER.RASHODI	250.000,00	192.291,09	260.000,00
4291	PREMIJE OSIGURANJA	22.000,00	9.175,30	20.000,00



4292	REPREZENTACIJA	220.000,00	182.025,79	232.000,00
4293	ČLANARINA	2.000,00	950,00	2.000,00
4294	KOTIZACIJE	5.000,00	0,00	5.000,00
4295	BILJEZI	1.000,00	140,00	1.000,00
<b>0</b>	<b>INVESTICIJE I NABAVA OPREME</b>	<b>12.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.000,00</b>
<b>44</b>	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>22.000,00</b>	<b>10.581,12</b>	<b>17.043,79</b>
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	22.000,00	10.581,12	17.043,79
4431	BANKARSKE USLUGE I USL.PLAT.PROMETA	20.000,00	10.388,17	16.443,79
4432	NEGATIVNE TEČ.RAZLIKE	1.000,00	56,31	100,00
4433	ZATEZNE KAMATE	1.000,00	136,64	500,00
<b>45</b>	<b>DONACIJE</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
451	TEKUĆE DONACIJE	10.000,00	0,00	0,00
4511	TEKUĆE DONACIJE	10.000,00	0,00	0,00
<b>46</b>	<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>1.244.000,00</b>	<b>1.054.381,85</b>	<b>1.213.000,00</b>
462	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	1.244.000,00	1.054.381,85	1.213.000,00
4623	RASHODI ZA OSTALA POREZNA DAVANJA	2.000,00	0,00	1.000,00
4624	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	1.242.000,00	1.054.381,85	1.212.000,00
<b>47</b>	<b>TEKUĆI RASHODI VEZANI UZ FIN.POVEZ.ORG.</b>	<b>0,00</b>	<b>28.842,46</b>	<b>64.956,21</b>
471	TEK. RASH. VEZANI UZ FIN.POVEZ.NEPROF.ORG.	0,00	28.842,46	64.956,21
4711	TZPGŽ	0,00	28.842,46	52.456,21
4711	TZO LOPAR	0,00	0,00	12.500,00
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>5.167.000,00</b>	<b>3.865.301,82</b>	<b>5.387.000,00</b>
	<b>PRIENOS VIŠKA PRIHODA U IDUĆU GODINU</b>	<b>487.000,00</b>		<b>549.500,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>5.654.000,00</b>		<b>5.936.500,00</b>

Nedjeljko Mikelić bacc.oec.

\*\*385 0 51 777005;

\*\*385 0 98 258376;

E-mail: [nedo.mikelic@rab-visit.com](mailto:nedo.mikelic@rab-visit.com)